

ブリヂストンスポーツ株式会社  
ブランド・ファンコミュニケーション本部  
神奈川県横浜市戸塚区柏尾町1  
〒244-8510  
<https://sports.bridgestone/>

2026年1月22日

## ツアーグローブ『TOUR GLOVE』新発売

～「ツアープロが認めた濃密フィット」、全天候ツアーモデルリニューアル～

ブリヂストンスポーツ株式会社は、雨・汗に強く素手感覚のフィット感を追求したゴルフグローブ『TOUR GLOVE』(GL2602)を、2月11日に発売します。価格はオープンです。

『TOUR GLOVE』は、株式会社クラレと共同開発の人工皮革クラリーノ®(ソフリナ®-μ)を使用し、柔軟加工に時間をかけることで柔らかい風合いを追求すると共に、手のひらに接する生地裏面の加工処理によって手入れ感の向上を追求しています。厳しい気象条件下においても高いグリップ性能と繊細なフィーリングを求めるツアープロが要望する高いグリップ性能とフィット感を維持しています。

また、右手用(GL2603)もラインアップしています。

当社はゴルフにおける様々な“接点”を、タイヤ開発で培われた解析技術などを活用し「接点を科学」することで、独自の商品開発やサービス提供に繋げ、もっとうまくなりたい、もっとゴルフを楽しみたい、そう考えるすべてのゴルファーが「最高のパフォーマンス」を発揮できるよう取り組み続けてまいります。



『TOUR GLOVE』: GL2602 (WH)

## ■商品特徴 /カラーバリエーション

### Point.1 雨・汗に強い「全天候タイプ」

雨・汗にも滑りにくく、水洗いも可能な全天候タイプ。通気性・吸湿性にも優れ、ムレにくいのが特長。

### Point.2 優れたグリップ性能

(株)クラレ独自の特殊エラストマーを本体生地に塗布することにより、グリップ性能を向上。

### Point.3 柔らかくしなやかな加工

柔軟加工に時間をかけることにより、柔らかい風合いを追求。

### Point.4 心地よい手入れ感

手のひらに接する生地裏面を特殊加工により心地よい手入れ感を実現。

また、縫製箇所を減らすことによりグリップ時の手への「アタリ」を軽減。



(WH)



(BK)

## ◆契約プロコメント



・比嘉一貴 「濡れても滑らない。着用していない感覚でフィット感が抜群です」



・宇喜多飛翔 「生地の厚さが丁度よく、強い雨の日でも滑りません」



・鶴岡果恋 「洗ってから使用するとさらにフィット感が増します」

## ■商品概要

商品名	TOURGLOVE（ツアーグローブ）
品番	GL2602（左手用）/GL2603（右手用）
価格	オープン価格
発売日	2026年2月11日
素材	人工皮革（クラリーノ®（ソフリナ®-μ））
カラー	WH（白）、BK（黒）
サイズ	18~28cm ※18、19、20、27、28cmは特注サイズ（GL2602 WHのみ） ※21~26cmにはショートスペックもラインアップ（GL2602のみ）
原産国	ベトナム

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> ブランド・ファンコミュニケーション部 [pr.bsp@bridgestone.com](mailto:pr.bsp@bridgestone.com)  
<お客様> お客様コールセンター 0120-116613