

ブリヂストンスポーツ株式会社
ブランド・ファンコミュニケーション本部
神奈川県横浜市戸塚区柏尾町 1
〒244-8510
<https://sports.bridgestone/>

2026 年 2 月 5 日

ゴルフボール『2025 年国内販売数量 No.1※1』獲得！

ブリヂストンスポーツ株式会社は、2025 年においてゴルフボールの国内販売数量 No.1※1 を獲得しました。

タイガー・ウッズをはじめ多くの契約プロも使用する『TOUR B X/XS』、^{ツアーピーエックス・エックスエス}“メガ飛ット”^ヒのキャッチコピーで大きな飛びを追求した『TOUR B JGR』、^{ツアーピージェー・ジーアール}直進性に優れた『SUPER STRAIGHT』、^{スーパーストレート}全番手でソフトな打感の『EXTRA SOFT』など、^{エクストラソフト}幅広いニーズに応えるラインアップが多くのゴルファーに支持され、店頭で最も売れたゴルフボールブランドとなりました。

当社はゴルフにおける様々な“接点”を、タイヤ開発で培われた解析技術などを活用し「接点を科学」することで、独自の商品開発やサービス提供に繋げています。もっとうまくなりたい、もっとゴルフを楽しみたい、そう考えるすべてのゴルファーが「最高のパフォーマンス」を発揮できるよう、今後も取り組みを強化してまいります。

※1 2025 年ゴルフボールブランド別年間国内販売数量ベース

出典：株式会社矢野経済研究所小売店実売動向調査「YPS ゴルフデータ」2026 年 1 月現在



【ゴルフボールにおける主な当社の取り組み】

- ・国内外契約プロの活躍による性能実証
- ・ゴルファーが選びやすい明快な商品ラインアップ
- ・店頭、試打会、フィッティングイベントにおけるボール選びのサポート
- ・プロ、アマチュアゴルファー、ファンの声を商品改良へ反映

本件に関するお問い合わせ先
< 報道関係 > ブランド・ファンコミュニケーション本部 pr.bsp@bridgestone.com
< お客様 > お客様コールセンター 0120-116613