

ブリヂストンスポーツ株式会社
ブランド・ファンコミュニケーション部
神奈川県横浜市戸塚区柏尾町 1
〒244-8510
<https://sports.bridgestone/>

2026 年 9 月 10 日

ゴルフグローブ『TOUR GLOVE COLOR MODEL』新発売 ～“ツアープロが認めた濃密フィット”の「TOUR GLOVE」から、カラーモデルが登場～

ブリヂストンスポーツ株式会社は、2 月に発売の、雨・汗に強く素手感覚のフィット感を追求したゴルフグローブ「TOUR GLOVE」(GL2602) ※¹ の機能はそのままに、色で楽しむカラーモデルを 9 月 16 日に発売します。価格はオープンです。

同商品は、株式会社クラレと共同開発の人工皮革「クラリーノ®〈ソフリナ®-μ〉」※² を使用し、厳しい気象条件下においても、ツアープロが要望する高いグリップ性能と繊細なフィット感を保持しています。また、全 7 色のカラーバリエーションをラインアップし、ウエアとのコーディネートなど色で楽しむモデルです。

当社はゴルフにおける様々な“接点”を、タイヤ開発で培われた解析技術などを活用し「接点を科学」することで、独自の商品開発やサービス提供に繋げ、もっとうまくなりたい、もっとゴルフを楽しみたい、そう考えるすべてのゴルファーが「最高のパフォーマンス」を発揮できるよう取り組み続けてまいります。

※¹ 「TOUR GLOVE」の詳細はこちらをご覧ください。 <https://jp.golf.bridgestone/bs-products/others/bsg/glove/gl2602>

※² 「クラリーノ®〈ソフリナ®-μ〉」は、株式会社クラレの登録商標です。



『TOUR GLOVE COLOR MODEL』：GL26C2

■商品特長 /カラーバリエーション

◆「クラリーノ®〈ソフリナ®-μ〉」を使用 ※クラレ社との共同開發生地

マイクロファイバーを3次元的に絡み合わせた不織布にポリウレタン樹脂を含浸することにより、人工皮革ならではの質感と耐久性、しなやかで素手感覚の着用感とグリップ力を併せ持つ生地です。

《POINT》

- ・天然皮革に近い「フィット感」を実現
- ・合成皮革対比「通気性」に優れる



GE (グレー)



RD (赤)



LB (ライトブルー)



NA (紺)



GR (緑)



PK (ピンク)



OR (オレンジ)

◆契約プロコメント



・馬場咲希 「カッコいいデザインでアパレルにも合わせやすいところが気に入りました。使用感も良く、早速ツアーで着用します。」



・伊藤愛華 「カラーバリエーションも7色とたくさんあって、ウェアとのコーディネートも楽しめます。母校のスクールカラーのオレンジがお気に入りです。」

■商品概要

商品名	TOUR GLOVE COLOR MODEL（ツアーグローブカラーモデル）
品番	GL26C2
価格	オープン価格
発売日	2026 年 9 月 16 日
素材	人工皮革 「クラリーノ®〈ソフリナ®-μ〉」
カラー（全7色）	GE（グレー）、RD（赤）、LB（ライトブルー）、NA（紺）、GR（緑）、PK（ピンク）、OR（オレンジ）
サイズ	SS（19~20cm）、S（21~22cm）、M（23~24cm）、L（25~26cm）
原産国	ベトナム
備考	初回生産分の在庫がなくなり次第、販売を終了する予定です。

本件に関するお問い合わせ先

< 報道関係 > ブランド・ファンコミュニケーション部 pr.bsp@bridgestone.com
< お客様 > お客様コールセンター 0120-116613