

2024年2月8日

## ゴルフボール『2023年国内販売数量 No1<sup>※1</sup>』獲得！

～昨年、店頭で最も売れたゴルフボールブランド～

ブリヂストンスポーツ株式会社は、2023年ゴルフボール国内販売数量 No1<sup>※1</sup>を獲得しています。

タイガー・ウッズをはじめ多くのアスリートゴルファーが使用する「TOUR B X/XS」。昨年8月に「デカ飛びマッスル。」のキャッチフレーズで発売し、大きな飛びをご提供する「TOUR B JGR」。また、昨年3月に発売の直進性に優れた「SUPER STRAIGHT」、全番手でソフトな打感の「EXTRA SOFT」など、それぞれニーズに合わせた設計の商品が多くのゴルファーの支持を集め販売数量の増大に大きく貢献しました。

当社はゴルフにおける様々な“接点”を、タイヤ開発で培われた解析技術などを活用し「接点を科学」することで、独自の商品開発やサービス提供に繋げ、もっとうまくなりたい、もっとゴルフを楽しみたい、そう考えるすべてのゴルファーが「最高のパフォーマンス」を発揮できるよう取り組み続けてまいります。

※1 2023年ゴルフボールブランド別年間国内販売数量ベース

出典：株式会社矢野経済研究所小売店実売動向調査「YPSゴルフデータ」2024年1月現在



【TOUR B X】



【TOUR B XS】



【TOUR B JGR】

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> ブランド・ファンコミュニケーション部 [pr.bsp@bridgestone.com](mailto:pr.bsp@bridgestone.com)  
<お客様> お客様コールセンター 0120-116613