

スカルプD ボーテが人気ファッションブランド 「MUVEIL(ミュベール)」とハッピーなコラボレーションを発表！

「女性らしさをアップして幸運を呼ぶ」フレグランスシャンプー&トリートメントパックが登場
11月8日(水) 数量限定発売開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕)は、女性の頭皮環境を整え、豊かで美しい髪を育む、女性ヘアケアブランド「スカルプD ボーテ」より、薬用フレグランスシャンプーと薬用フレグランストリートメントパックを11月8日(水)より数量限定で発売いたします。

本商品は、「女性らしさをアップして幸運を呼ぶ」をテーマに、雑誌『フィガロジャポン』など多数のファッション誌でファッションと占いの編集を手掛ける青木良文氏ディレクションのもと、日本を代表するウイメンズアパレルブランド「ミュベール」とのWコラボレーション商品です。*1



今回、「スカルプD ボーテ」シリーズのボリュームタイプで、「香り」と「デザイン」のWコラボレーションが実現。シャンプー・トリートメントパックの香りに関しては、人気風水師の李家幽竹さんによる風水術からのインスパイアのもと、エディター青木良文氏のディレクションによる、“女性力”を上げる香りである「ジャスミン」「リリー」を基調に、「ローズ」「ラベンダー」をブレンド。ボトルのパッケージカラーは、シャンプーは心を浄化してくれる「ミストグリーン」、トリートメントパックは女性に幸運をもたらす「パールピンク」としています。ミュベールの2017年秋冬コレクションのテーマでもある“マリーアントワネット”の世界観を踏襲した気品あるデザインとなりました。

普段のバスルームを宮殿の中にあるようなバスルームにチェンジする、ラグジュアリーな香りとパッケージでバスタイムを演出。女性の頭皮環境を整え、ボリュームある理想の髪へと導きます。

*1 雑誌『フィガロジャポン』で実施されたコラボレーション企画。詳細はフィガロジャポン2018年1月号掲載。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。2017年10月に30周年を迎えます。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に本当の「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、医薬品や健康食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【お客様からのお問い合わせ先】
アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]

Wコラボレーション概要

■ファッション & 占いエディター青木良文×スカルプD ポーテ

「髪は女性の運気を左右する重要な パーツ」

人気風水師の李家幽竹さんの風水術によると、『2018年2月3日の節分までは「一白中宮年で、水の気を持つ年」。幸せを掴むカギは、水の象徴である“女性”らしさを意識すること。』という風水術にインスパイアされ、運気も女性らしさもアップする香りをクローズアップ。

メインの香りに「ジャスミン」と「リリー」を使用することで、風水的に女性らしさがアップ。さらに、女性らしさを引き立てる「ローズ」と心を落ち着かせる「ラベンダー」もブレンドし、『愛が満ちるジャスミン&リリーの香り』を実現しました。



<青木氏コメント>

「取材を通じて教えていただく、李家幽竹さんの風水術は、実践することで多くの気付きがあり、毎日に楽しみごとが増えて、実際に運気の流れが良くなっていることを実感します。特に2018年2月3日の節分までは水の気を持つ年となり、同じく水の気を持つ“髪”が運気を司るそう。なので、これから年末年始はさらに髪にフォーカスしたいですね。髪は女性の運気を左右する、とっても重要なパーツ。ボリュームのある美しい髪がオーラとなって、さらに髪に香りをまとうことで、ハッピーを呼ぶ効果も倍増です！

輝く女性たちのために、“髪から幸せになる”、そんなハッピーなフレグランスシャンプー&トリートメントパックが誕生しました。大切な人へのギフトや自分へのご褒美に、とってもおすすめです。」

プロフィール

雑誌『フィガロジャポン』など多数のファッション誌でファッションと占いの編集を手がける。パリなど世界各国のコレクション取材やファッションページのディレクションに関わるエディターでありながら、数々の占いページも担当。李家幽竹さんとともに『VOCE』では「月刊ハッピーコスメ」を、『25ans』では「印象美人になる12Tips」を連載中。その他にも、ラグジュアリーブランドと占いを絡めたイベントをディレクションするなど、幅広いジャンルで活躍中。その実績から、『WWD ジャパン』の「雑誌 アカデミー賞」で、“特殊技能賞”を受賞している。

■ミュベール(MUVEIL)×スカルプD ポーテ

「マリーアントワネット」の世界観を追求

ミュベール(MUVEIL)は、設立10周年を迎える日本を代表するウイメンズアパレルブランド。デザイナーは中山路子氏。多くの著名アーティストやブランドとコラボレーションを行っています。ミュベールの2017年秋冬コレクションのテーマより、「マリーアントワネット」の世界観を表現。そして“心の浄化”を意味するミストグリーン、“女性らしさ”を意味するパールピンクを採用し、美しいボトルデザインに仕上がりました。

<ミュベールについて>

「MUVEIL (ミュベール) は、人の幸せを願うという花言葉をもつフランス語の“muguet <スズラン>”と、陰ながら幸せを願うという意味をこめた英語の“veil<ベール>”を組み合わせた造語。スズランは純真無垢な花の装いや香りと、相反するように地中の根に毒を湛えた毒草。同時に、多様な情報の中に自らを見出す心身の力を取り戻す気付きの薬として、薬草の側面を持ち合わせます。ミュベールは、そんな様々な側面や物語を秘める大人の女性に提案する、「感情と個性を解放するお洋服」です。

MUVEIL

<商品概要>

発売日:2017年11月8日(水) ※数量限定、なくなり次第終了。

価格:3,612円(税抜)3,900円(税込)

商品詳細:



スカルプD ボーテ 薬用フレグランスシャンプー
[ボリューム] **医薬部外品** 350mL

6種の厳選成分^{※1}を毛穴の1/2000サイズのナノカプセルに詰め込み、角質層まで浸透。ソイセラム^{※2}を配合。ハリコシのある髪を育てます。



スカルプD ボーテ 薬用フレグランストリートメントパック
[ボリューム] **医薬部外品** 350g

頭皮をパックし、理想の土台をつくります。美しい髪を育む厳選成分^{※1}が頭皮の角質層までしっかり浸透。根元から立ちあがる髪へ導きます。



WEB 限定 セット箱

※1 豆乳発酵液、ニンジンエキス、パンジロウ葉エキス、ホウセンカエキス、イリス根エキス、チンピエキス(すべて保温) ※2 豆乳発酵液(保温)