

アンファアの「石けんで洗って学ぶ絵本」

Washable Book が 2018 年度グッドデザイン賞を受賞

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)は、公益財団法人日本デザイン振興会が主催する 2018 年度グッドデザイン賞において、2017 年 10 月に活動を開始した「SAVE SOAP プロジェクト(<https://www.angfa.jp/csr/>)」のサポートツール「Washable Book」が、その新しい体験デザインを高く評価され受賞いたしました。

GOOD DESIGN AWARD 2018



グッドデザイン賞について (<http://www.g-mark.org>)

グッドデザイン賞は、1957 年に創設された日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みです。デザインを通じて産業や生活文化を高める運動として、国内外の多くの企業やデザイナーが参加しており、これまでの受賞件数は 45,000 件以上にのぼります。

2018 年度は「人が人を想う中から生み出されるものごとが、どれほど志高く、美しいデザインへと昇華されているかに注目する」というメッセージのもと、デザインによるクオリティの高い課題解決方法を積極的に見つけていく方針が示されました。

Washable Book について

Washable Book は「教育・推進・支援手法」の分類において、体験デザインの観点から「石けんで洗って学ぶ絵本」というその創造性と意義を高く評価されました。

SAVE SOAP プロジェクトが目指すものは「感染症からカンボジアの子供たちを守り、健やかな成長機会を通してミライを変える」というものです。識字率の異なる全ての子供たちが「石けんで手を洗う、その先にあるミライの物語」を楽しみ、手洗いの重要性を学べるために、Washable Book はそのメッセージを「石けんで洗って読む」という新しい体験デザインを通じて届けています。

▼ Washable Book 受賞紹介ページ

<http://www.g-mark.org/award/describe/48288?token=e45Kbuhllb>

Washable Book 受賞へのグッドデザイン賞審査員による評価コメント

手洗いを、子どもにとって「やらなければならないこと」から「やってみたいこと」に変えたソーシャルデザイン。話題性のあるこの絵本を起点に、衛生教育の継続的な取り組みへと広がることを期待したい。



**GOOD
DESIGN
AWARD
2018**

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる”というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 広報課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]