

石けんで洗って学ぶ絵本「Washable Book」が

World's Best Advertising & Marketing Effectiveness 3部門で金賞を受賞

日本では食育活動の展開を開始し、子供のミライを変える活動に取り組む

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山 熊裕 以下「アンファー」)は、国連も共催する世界最大級の国際的な広告コンテスト「NEW YORK FESTIVAL」において、2017年10月に活動を開始した「SAVE SOAP プロジェクト(www.angfa.jp/csr)」のサポートツール「Washable Book」が、Direct & Collateral 部門、Healthcare 部門、Low-Budget(<\$100,000)部門において金賞を、また Print 部門において銀賞を受賞いたしました。

また、日本では食育活動の展開を開始し、今後もさらなる子供のミライを変える活動に取り組んで参ります。



AME アワードについて

「AME アワード」は、国連も共催する世界最大級の国際的な広告コンテスト「NEW YORK FESTIVAL」の一部門で、1957年に創設された歴史あるアワードです。正式名称は「World's Best Advertising & Marketing Effectiveness」で、広告による Marketing Effectiveness=マーケティング効果が、特に評価されます。

昨今のクリエイティブアワードの課題であった Creative Idea for Effectiveness(真に効果を伴うアイデア)を評価する最大級の国際賞として非常に重要視されています。 <https://www.ameawards.com>

Washable Book について

Washable Book は「教育・推進・支援手法」の分類において、体験デザインの観点から「石けんで洗って学ぶ絵本」というその創造性と意義を高く評価されました。

SAVE SOAP プロジェクトが目指すものは「感染症からカンボジアの子供たちを守り、健やかな成長機会を通し

てミライを変える」というものです。識字率の異なる全ての子供たちが「石けんで手を洗う、その先にあるミライの物語」を楽しみ、手洗いの重要性を学べるために、Washable Book はそのメッセージを「石けんで洗って読む」という新しい体験デザインを通じて届けています。 www.angfa.jp/csr

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】	【お客様からお問合わせ先】
アンファー株式会社 広報課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]