

大好評の「スカルプD メディカルミノキ5 TVCM」第2弾放映決定  
続編は、ミノキ兄弟(草薙さん、香取さん)が商店街で…？

2019年5月5日(日)からオンエア

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:三山熊裕、以下「アンファー」)は、草薙剛さん・香取慎吾さんを起用した、発毛剤\*「スカルプD メディカルミノキ5」(第1類医薬品)のTVCM(続編)を2019年5月5日(日)からオンエア。CM総合研究所の発表した「BRAND OF THE YEAR 2018」において「消費者を動かしたCM展開 特別賞」を受賞した「ミノキ兄弟」の第2弾は「商店街篇」です。



昨年8月に発売した本商品は、発毛剤市場において若年層(20代~40代)を中心に支持を頂いている男性用発毛剤\*です。メインキャッチコピーは「ミノキなら、生える」を昨年に引き続き使用。「ミノキ」とは「ミノキシジル」の略称であり、一般用医薬品として国内で唯一発毛効果が認められている成分です。アンファーでは、より多くの人に「ミノキシジル」という発毛成分を知って頂くことによって、発毛剤市場を盛り上げることができると考えています。さらに「スカルプD メディカルミノキ5」は、「ミノキシジル」を一般用医薬品として認められた日本国内最大濃度の5%配合しており、頭髮のことを追求してきたスカルプD独自のサポートプログラムを展開。薄毛に悩む方に寄り添ったサービスを提供しています。

◇商店街篇A(15秒/30秒)

ある商店街のお肉屋さんで揚げたてのコロッケを注文している2人。「兄さん。お隣の山田さんも買った」と話しかける弟。「なにを？」と返す兄に対し、弟は頭頂部を指しヒントを送ります。「ミノキ？いい話だ」と微笑む兄。仲睦まじく支え合う二人に共感し、彼らの「NAKAMA」が増えている事を感じさせる、温かさやさしさに溢れる仲の良い兄弟の日常のワンシーンとなっています。

◇商店街篇B(15秒/30秒)

商店街で猫を見つけた兄弟。人目をばばかり猫の写真携帯電話で撮ろうと頑張る兄を笑いながらなだめる弟。そんな仲の良い兄弟の日常的のワンシーンにてセリフが展開されていきます。「兄さん。最近僕たち、近所の人になんて呼ばれているか知ってる？」と尋ねる弟。知らないと答えた兄に対し、「ミノキ兄弟」と続けます。「ミノキ兄弟？」「なんかいい名前じゃないかあ」。「商店街篇B」では「ミノキ兄弟」が彼らの名前ではなく、近所の方からの愛称だということが発覚致します。ミノキ兄弟とは、一体どんな人物なのか。これからの展開や伏線が気になる内容となっています。

\*社男性脱毛症における男性用発毛剤のことで、

## ◇撮影エピソード

「商店街A篇」「商店街B篇」では商店街が舞台となりミノキ兄弟の私生活が垣間見ることができるシーンが多いため、アドリブの演技やセリフも多く織り交ぜられながらこの作品が出来上がりました。

特に猫の写真を撮ろうとするシーンでは、草彅さんが猫を撮影しようとするアグレッシブなアドリブに耐え切れず笑い出す香取さんや、お肉屋さんでコロッケを買うシーンでは「お財布忘れちゃった」と茶目っ気たっぷりに店主に話した草彅さんのアドリブに対し、香取さんが「え？僕が全部払うの？」とすぐさま対応するといったお二人の“阿吽の呼吸”にスタッフ一同驚かされ、「カット！」の合図で草彅さん・香取さん含めスタッフ全員で笑顔になる場面もありました。

第2弾ということもあり、前回から一緒に作り上げてきた「NAKAMA」だからこそその暖かい雰囲気終始包まれ、明るくやさしい空気に溢れながら撮影が進む現場でした。



## TVCM 概要

- ◇CMタイトル 「スカルプD ミノキ兄弟」(30秒)  
◇放送開始日: 2019年5月5日(日)  
◇放送地域: 全国(一部地域を除く)  
◇Webサイト: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/medicalminoxi5/>  
◇出演者: 草薨剛 香取慎吾

### ◇CMスタッフリスト

- CD: 山崎隆明  
AD: 高木大輔  
デザイナー: 村井亮介  
AE: 一柳健 奈良間里加子  
EPr: 稲垣護  
Pr: 池宮秀彦 根津裕典  
PM: 小形翔  
Dir: 井口弘一  
カメラマン: (CM)内田将二 (GR)ケイオガタ  
照明: 米井章文  
美術: 山村一智  
録音: 森浩一  
スタイリスト: 祐真朋樹  
HM: 荒川英亮  
HM: 石崎達也  
特殊メイク: 江川悦子  
オフライン: 平澤優  
オンライン: 坂巻亜樹夫

### ◇CM楽曲情報

- タイトル: 「奇跡」(CMオリジナル楽曲)  
作詞: 山崎隆明  
作曲: 菅野よう子  
歌唱: 手嶌葵  
Pr: 富永恵介

### [アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO 法人団体等により発足したグループです。

#### 【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 広報課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:[pr1@angfa.jp](mailto:pr1@angfa.jp)

#### 【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]

新 TVCM ストーリーボード 商店街篇 A (30 秒)



弟「あ、そうそう  
兄さん」



弟「お隣の山田さんも買った」



兄「なにを？」



兄「ミノキ？山田さんが？  
いい話だ」

弟「ミノキなら生える。いい話だよね。」



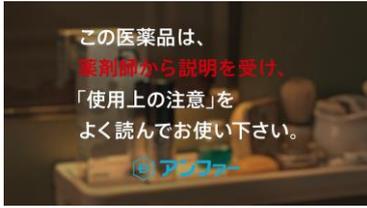
Na:  
ミノキなら生える。



Na:  
発毛剤。



NA:  
スカルプD メディカルミノキ5  
ついに登場



♪ピンポン～

♪ BGM「奇跡」



新 TVCM ストーリーボード 商店街篇 B (30 秒)



弟 「兄さん  
最近僕たち、近所の人に  
なんて呼ばれてるか知ってる？」

♪ BGM「奇跡」



兄 「知らない」



弟 「ミノキ兄弟」



兄 「ミノキ兄弟？  
なんか、いい名前じゃないか」



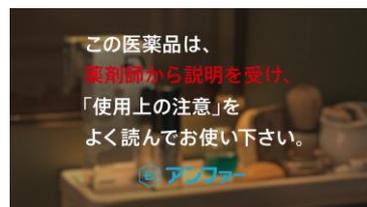
Na:  
ミノキなら生える。



Na:  
発毛剤。



NA:  
スカルプD メディカルミノキ5



この医薬品は、  
薬剤師から説明を受け、  
「使用上の注意」を  
よく読んでお使い下さい。

♪ピンポン～

アッフォー