

世界最大級の広告コンテスト NEW YORK FESTIVAL アンファアの「SAVE SOAP PROJECT」が 世界ランキング3位入賞の快挙

World's Best Advertising & Marketing Effectivenessにて マーケティング効果が評される

この度、アンファー株式会社(所在地:東京都千代田区、代表取締役:三山熊裕)の感染症予防を広める「SAVE SOAP PROJECT」は、国連も共催する世界最大級の国際的な広告コンテスト「NEW YORK FESTIVAL」のWorld's Best Advertising & Marketing Effectiveness、総括レポート「AME report」において、世界3位のブランドとして選出されました。

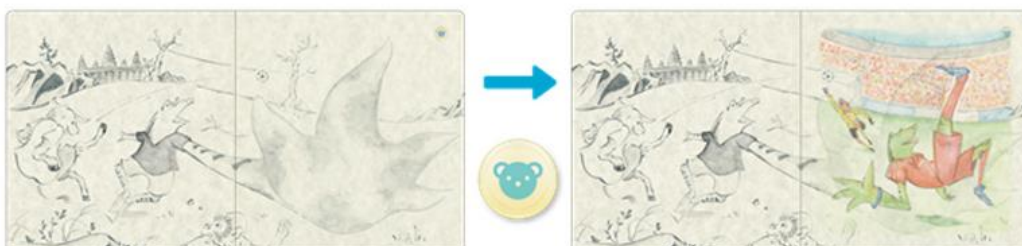


今後もアンファーは予防医学を体現すべく、商品やサービスの開発を推進いたします。

SAVE SOAP PROJECTとは

SAVE SOAP PROJECTは「感染症からカンボジアの子供たちを守り、健やかな成長機会を通してミライを変える」ということを目指しています。そのため、アンファーは肺炎・下痢・マラリアといった感染症を予防する*石けん (SAVE SOAP)を開発しました。 ※洗浄行為による

また、識字率の異なる全ての子供たちが「石けんで手を洗う、その先にあるミライの物語」を楽しみ、手洗いの重要性を学ぶために、Washable Bookを制作しました。「石けんで洗って読む」という新しい体験デザインを通じて、そのメッセージを届けています。



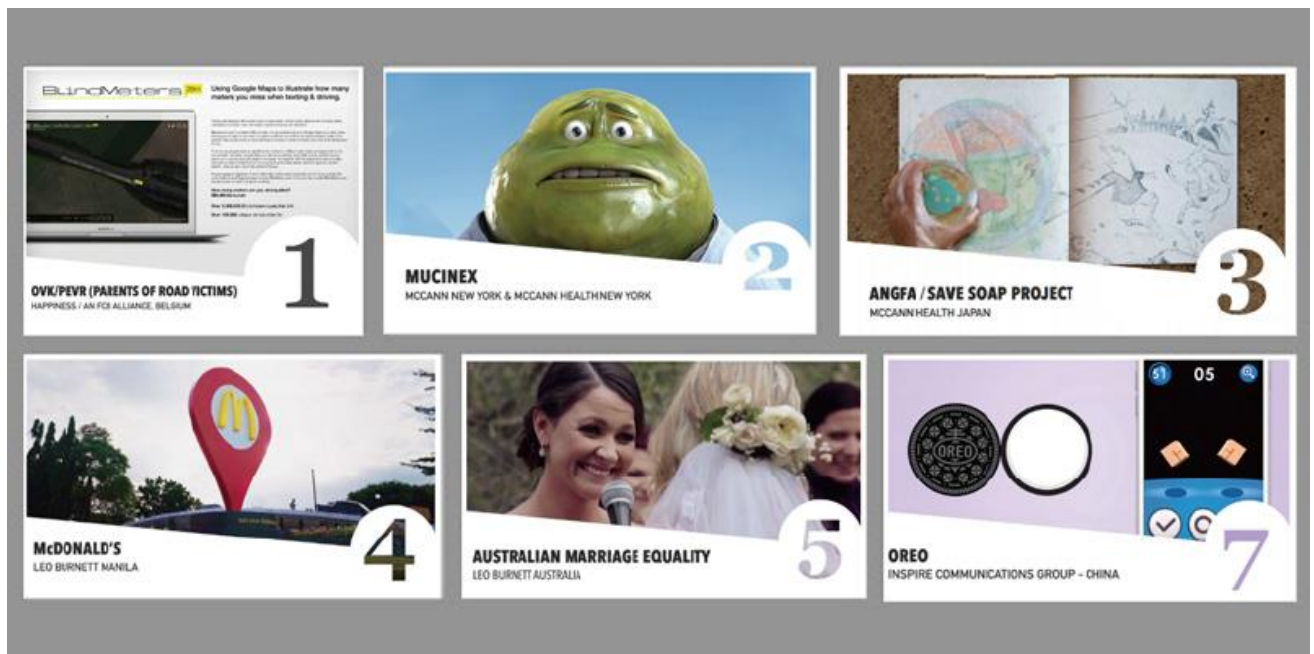
AME REPORTとは

「AME Award」は、国連も共催する世界最大級の国際的な広告コンテスト1957年に創設された「NEW YORK FESTIVAL」の一部門で、歴史あるアワードです。正式名称は「World's Best Advertising & Marketing Effectiveness」で、広告によるMarketing Effectiveness＝マーケティング効果が特に評価されます。

昨今のクリエイティブアワードの課題であったCreative Idea for Effectiveness(真に効果を伴うアイデア)を評価する最大級の国際賞として非常に重要視されています。

「AME report」は、「AME アワード」の総括であり、世界中の著名なブランドが実施した革新的で効果的なキャンペーンあるいはサービスを評価しており、市場の考え方を一変する革新的なサービスと、それを受け入れる先鋭的な考えを持ったブランドを称えています。

<https://www.ameawards.com>



*画像引用元：AMEブランドレポート2019 ウェブサイト

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援すること。”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 広報課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後9時(年中無休)]