

アンファー × JANTJE_ONTEMBAAR 第6弾 美しく、艶のある髪に仕上げる「ブローブラシ」新発売

2021年8月25日（水）より発売開始

香取慎吾氏がディレクターを務めるパーマメントポップアップショップ『JANTJE_ONTEMBAAR』を企画・運営する株式会社モボ・モガ(本社:東京都千代田区)と、ヘアケア商品をはじめ化粧品や健康食品などを展開するアンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が共同企画・開発しているシェアドコスメシリーズから、新商品『J_0ブローブラシ』を8月25日(水)より発売開始します。



【開発背景】

ブランド名『JANTJE_ONTEMBAAR』(ヤンチェオンテンバール)は、日本語で「やんちゃ」と「おてんば」の語源となったオランダ語からネーミングされており、いつまでも遊び心を忘れないという思いから生まれました。アンファーの企業理念は、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を支援することです。『JANTJE_ONTEMBAAR』とアンファーの「型にはまらない自分らしさを持ち続けて欲しい」という思いが一致し、共同企画・開発に至りました。

今回のブローブラシは、うねりがちな大人髪を艶やかにスタイリングしやすい、ロール形状のブラシです。艶やかな髪は若々しく見え、スタイリングが上手くできると、気分が上がります。朝のスタイリングにこのブローブラシを使用し、1日を笑顔で過ごして頂きたいという思いを込めてブローブラシの開発に至りました。

【商品概要】

JANTJE__ONTEMBAAR ブローブラシ

価格:3,500円(税抜) 3,850円(税込)

【商品特徴】

1. スタイリングしやすい「ロール形状」と温風を拡散する「ブローホール」

ブロー時にテンションをかけやすいロール形状と、熱を伝えやすいセラミック塗装のアルミボディで、くせが付いた毛をしっかり伸ばします。また、多くのブローホール(空気穴)がドライヤーの温風を拡散し、うねりがちな大人髪を艶やかにスタイリングします。

2. 2種の毛を使用し、艶髪スタイリング！髪にやさしいソフトな感触

櫛通りの良いPBT(ポリエステル樹脂)が髪の毛をリードし、豚毛で髪の毛をキャッチすることで髪の毛に艶を与えます。

3. 軽くて扱いやすい！ヘアアレンジに使用できるピック付き

ショート・ミディアム・ロングすべての長さに対応でき、軽く扱い易いサイズです。先端には便利なピック付きでヘアアレンジに使用できます。



JANTJE_ONTEMBAAR 概要

JANTJE_ONTEMBAAR

場所：東京都千代田区丸の内3-4-1新国際ビル1階（2021年8月25日～NEW OPEN）

HP: <https://j-o.tokyo/>

<お問い合わせ先> 株式会社モボ・モガ 03-6910-2007 小中・石川

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニー”です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。