

日本初^{※1}！3人の専門家が監修する“メンズパーソナライズシャンプー”誕生

シャンプー迷子を救う「パーソナル スカルプD」新発売

2021年10月20日（頭髪の日）より販売開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)は、日本初^{※1}のメンズパーソナライズシャンプー「パーソナル スカルプD」シリーズを2021年10月20日(水)より販売開始いたします。

※1 男性用パーソナライズシャンプーとして ESP総研調べ 2021年5月25日時点(調査期間:2021年5月7日~2021年5月18日)



HELLO!
PERSONALIZE

日本初*メンズパーソナルシャンプー登場
良いものより、俺にいいものを。

Personal
SCALP D
shampoo / pack conditioner

パーソナルスカルプD 検索

S-1 × P-1
TYPE

1人1人違う
髪質・頭皮
興味嗜好に合わせた
アイテムをご提案

2021 DEBUT

※男性用パーソナライズシャンプーとして ESP総研調べ 2021年5月25日時点(調査期間:2021年5月7日~2021年5月18日)

■パーソナルスカルプDとは

パーソナルスカルプDは、毛髪診断士、心理士、アロマデザイナーが監修したオンラインカウンセリングによって、1万通りのカウンセリング結果から一人一人の希望の頭皮・髪へ導くだけでなく、その時の気分や生活環境など個々のライフスタイルに寄り添い、パーソナルなアイテムを提案する日本初^{※1}のメンズヘアケアブランドです。

「良いものより、俺にいいものを。」をコンセプトに、あなたのバスタイムを新提案。世の男性、一人一人にあったシャンプー・コンディショナーを提案できる商品となっております。

< ブランドストーリー >

毎日寝る、毎日ご飯を食べる、毎日服を着る。そんな日々の積み重ねや選択が今の自分を形成している。そして、シャンプーも同様。いい香りだから、価格が安いから、パートナーが使っているから・・・など、何気なくしているその選択は、今のそして未来の自分に対して「大きな選択」となっている。趣味嗜好だけではなく、1人1人の頭皮や髪質が異なるからこそ、あなたにあったシャンプーに出会って欲しい。

「良いものより、俺にいいものを。」

■開発背景

・薄毛だけではない！頭皮・髪に何かしらの悩みを抱える男性は6割超え

頭皮・頭髪の悩みに関するアンケート^{※2}を実施したところ、悩みがあると答えた方は約6割。その中で、薄毛や抜け毛に悩んでいる層と同じくらい、髪が軟らかい、髪が広がる、まとまりにくい、髪のダメージ・パサつきが気になる、といった「髪自体」に悩みを抱える人は約7割となっています。

※2 アンファー調べ（2020年10月実施）N=485、20代～50代男性

・シャンプー選びに迷子！？

お客様の背景として、もう一つシャンプー迷子に陥っている人が多いということがあります。シャンプー選びに失敗したくないと思っている方、自分の頭皮状態を把握したうえで商品を購入したいと思っている方は約3割、そして、どのシャンプーが自分に合うのか分からないという方は約6割、自分の頭皮状態を知りたいと思っている方はなんと9割いるという調査結果^{※3}が出ています。このような理由からシャンプー選びには慎重になっており、かつ、自分の頭皮状態に合うことを重視していることが分かります。^{※3} アンファー調べ（2017年10月実施）N=103、20代～40代男性

以上の結果から、スカルプDは20年以上重ねてきた研究の結果を活かし、人それぞれ違う頭皮環境を整えるのはもちろん、髪のボリュームに悩む方だけでなく、自分にあったシャンプーを探したい・日常のモチベーションを高めたという「こだわる」男性に向けて、今回のパーソナルスカルプDを開発いたしました。

【商品特長】

①毛髪診断士、心理士、アロマデザイナーの3人の専門家が監修

カウンセリングの結果に応じて、頭皮の悩みや髪質に合わせて細かく分類された複数のシャンプー・コンディショナーをご用意しております。個々の頭皮・頭髪に合わせた組み合わせをご提案することで、健やかな頭皮・頭髪環境へ導きます。また、心理士とアロマデザイナーが香りを監修しており、あなたのマインドに合わせた香りを提案します。



頭皮や髪のコンディション、香り、モチベーション…各専門家が選んだ自分史上最適なシャンプーで、毎日のコンディションを底上げします。

②カウンセリング結果は1万通り！たった5分のカウンセリングであなたに合ったシャンプーを提案

毛量や髪質、髪の悩みに加え、希望の仕上がりや生活習慣、性格など、さまざまな質問から、あなたに最適なシャンプー・コンディショナーのセットをご提案します。また、カウンセリング結果では商品を提示するだけでなく、回答をもとに3人の専門家からのアドバイスがもらえます。

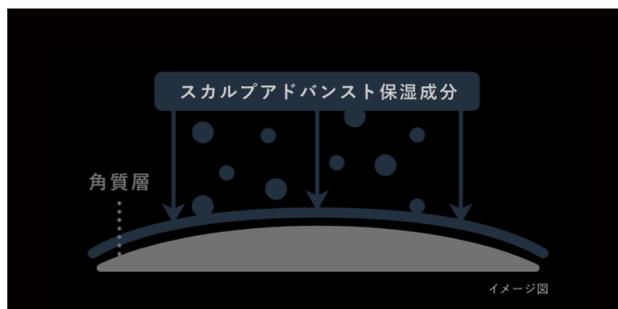


③スカルプDの知見を活かした頭皮用成分

全てのシャンプーにベースとして、スカルプDオリジナルシリーズにも配合されている「アミノDウォッシュ」※4を配合。“人の皮脂と同じ成分”※5を含んでいるので、頭皮のうるおいを保ちながら余分な汚れを落とします。高い洗浄性とバリア機能の維持を両立させた洗浄成分です。

また、「スカルプアドバンス」※6という成分を配合しており、頭皮を保湿しバリア機能を整えて、健康的な頭皮環境へ導きます。

※4 ラウロイルアスパラギン酸Na、水 ※5 イソバルミチン酸 ※6 保湿：エンテロコツカスフェカリス、酒粕エキス、トウミツ、グリセリン



【商品概要】



■商品名：パーソナル スカルプD スカルプシャンプー01

■販売名：パーソナルスカルプD シャンプー01_CB1

■容量：200mL

■価格：2,500円(税抜) 2,750円(税込)

.....

■商品名：パーソナル スカルプD スカルプパックコンディショナー01

■販売名：パーソナルスカルプD コンディショナー01_CB1

■容量：200g

■価格：2,500円(税抜) 2,750円(税込)

.....

※商品名・販売名のナンバーは提案する商品ごとに異なります。

※基本的にはシャンプーとコンディショナーのセットでの販売になります。単品での販売はございません。

■販路：アンファーECストア

URL：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/psd/>

※10月20日サイトオープン予定



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】	【お客様からお問合わせ先】
アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]