

スカルプ[®]Dまつ毛美容液は今年も売上 No.1^{※1}を獲得 新商品「プレミアムクイーン」がまつ毛美容液シリーズを牽引

2013年から9年連続 No.1

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)の「スカルプDまつ毛美容液」は、株式会社富士経済が発表しているトリートメントマスカラ市場において、9年連続シェア No.1^{※1}を獲得しました。2021年12月にスカルプDまつ毛美容液シリーズ史上、美容液成分が最高濃度の「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」を発売。「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」の発売以降、売上は好調に推移し、スカルプDまつ毛美容液は累計売上本数 878万本^{※2}を突破しました。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2014~2022 No.3」トリートメントマスカラ メーカーシェア(2013年~2021年実績)

※2 「スカルプD ポーテピュアフリーアイラッシュ」「スカルプD ポーテピュアフリーアイラッシュ プレミアム」「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラム PSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の出荷合計数(2021年12月末時点)



■トリートメントマスカラ市場規模推移

株式会社富士経済が発行する「化粧品マーケティング要覧 2014~2022 No.3」トリートメントマスカラ売上メーカーシェア(2013年~2021年実績)によると、トリートメントマスカラ市場規模推移は前年比 118%[※]に伸長しています。さらに、「トリートメントマスカラはコロナ禍で自まつ毛を伸ばすことやまつ毛のケアへの関心が高まったほか、マツ毛エクステサロンの休業を受け、需要が拡大した」、「2021年はまつ毛ケア習慣の浸透が進む中で高い効果を求める消費者も増え、高価格帯のアイテムの需要が高まった」とトリートメントマスカラ市場動向が分析されております。

なお、2021年に発売した「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」は、8,800円(税込)とスカルプDまつ毛美容液シリーズ史上最も高価格です。

※ 2020年1月1日~2020年12月31日と2021年1月1日~2021年12月31日の比較

■2021年度はシリーズ史上最高峰^{※1}のまつ毛美容液「プレミアムクイーン」を発売

アンファーは「スカルプD」で培った毛髪研究の知見からまつ毛にも着目し、5年の歳月をかけて2012年に「スカルプDまつ毛美容液」を発売しました。その後、渡辺直美さんをブランドのイメージキャラクターに迎え、2015年には「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」を、2021年には「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」を発売し、2022年2月で10周年となりました。

「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」は20～30代を中心に愛用されており、まつ毛だけでなく目元全体をケアできる点をご好評いただいております。2021年度の売上高は「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」の発売前に比べ、140%^{※2}に伸長しました。「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」がブランド全体の売上を牽引したと言えます。

※1 スカルプDまつ毛美容液シリーズ内まつ毛美容成分最高濃度

※2 スカルプDまつ毛美容液シリーズ全商品を対象に「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の発売前(2021年8月1日～2021年11月30日)と発売後(2021年12月1日～2022年3月31日)の4か月間の売上高を比較

今後も、スカルプDまつ毛美容液シリーズは様々な商品やサービスを通して、女性の笑顔を輝かせられるよう研究開発に努めて参ります。

■商品情報

商品名：スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュセラム

販売名：SDBピュアフリーアイラッシュセラムSSC2

価格：1,602円(税抜)、1,762円(税込)

容量：6mL



商品名 : スカルプD ボーテ ピュアフリーアイラッシュセラム プレミアム

販売名 : ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2

価格 : 3,204 円(税抜)、3,524 円(税込)

容量 : 4mL



商品名 : スカルプD ボーテ ピュアフリーアイラッシュセラム プレミアムクイーン

販売名 : アイラッシュセラムプレミアムクイーンSSC1

価格 : 8,000 円(税抜)、8,800 円(税込)

容量 : 4.5mL



販売サイト: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!、PayPay モールなど

販売店舗: PLAZA、LOFT などバラエティショップ、ドラッグストア(一部取り扱いのない店舗もございます。)

ブランドサイト : <https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO 法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR 課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	【お客様からのお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後9時(年中無休)]
---	---