

スカルプ[®]D が 14 年連続で売上 NO.1^{※1} を達成
メンズシリーズでは、累計売上本数 3,000 万本^{※2} 突破
お客様への感謝の気持ちを込めて、14 年連続売上 NO.1^{※1} キャンペーンを実施

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)が販売する「スカルプ D」は、今年で 14 年連続売上 NO.1^{※1} を獲得いたしました。さらに、スカルプ D メンズシリーズとして累計売上本数 3,000 万本^{※2} を突破いたしました。日頃、スカルプ D をご購入いただいているお客様に感謝の気持ちを込めて、14 年連続売上 NO.1 記念キャンペーンを実施いたします。



▼14 年連続売上 NO.1 獲得について

2001 年に頭髮専門クリニックに通う患者様専用のシャンプーとして開発されました。その後、2005 年に「スカルプ D」と命名し、一般発売を開始。「シャンプー＝髪を洗うもの」という時代の中で、スカルプ D は、「シャンプー＝頭皮を洗う、頭皮をケアする」という斬新なコンセプトを打ち出しました。当時は、1 本 5,800 円で発売しており、シャンプーでは非常に高価格帯の商品でした。その後、徐々に売上を伸ばし、2009 年(5 代目)にメンズシャンプー市場を確立し、初めて売上 No.1 を獲得しました。初代スカルプ D の発売以降、幾度のリニューアルを重ねてきました。2022 年 10 月には、14 回目となるリニューアルを行い、従来のボトル型パッケージから付け替えシステムに変更し、スタイリッシュなデザインに変更をいたしました。2023 年には、14 年連続売上 NO.1^{※1} を獲得することができました。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧 2010～2023 No.2」メンズシャンプー・リンス(2009 年～2022 年)

※2 スカルプ D メンズシリーズ(シャンプー、パックコンディショナー)において 2023 年 5 月末時点で累計達成

▼14年連続売上NO.1※1ブランド記念キャンペーン



【キャンペーン①】

スカルプDシリーズの対象商品が14%OFF

▼期間

2023年8月17日(木)10:00~2023年9月13日(水)11:59まで

【キャンペーン②】

キャンペーン期間中に14,000円以上お買い上げで1,400円分のクーポンをプレゼント

▼期間

2023年9月13日(水)12:00~2023年10月11日(水)11:59まで

【キャンペーン③】

キャンペーン期間中に、アンファーストア内で対象商品を購入された方の中から抽選で、豪華賞品を合計14名様にプレゼント。または、抽選で140名様にAmazonギフト5,000円分プレゼント

▼期間

2023年8月17日(木)10:00~2023年10月11日(水)11:59まで

▼賞品

A賞:スカルプDシャワーヘッド(カートリッジ付)

B賞:スカルプDシャンプー&コンディショナー1年分

その他:Amazonギフト賞5,000円分※3

※3 当選された方には、ご決済時にご利用いただきましたメールにデジタルギフトとしてお送りさせていただきます。

本キャンペーンはアンファーストア株式会社による提供です。本キャンペーンについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。

【対象販路】

アンファーストア、楽天市場、Yahoo!ショッピング

キャンペーンサイト:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/scalpd/14anniversary/>

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“自分をより『美しく』『健やかに』することを通じ、人生をより『愉しく』したい人を増やすこと”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後6時(年中無休)]