

【12月19日はまつ育の日】

Z世代に人気の“束感まつ毛”調査を実施

束感まつ毛に重要なのは長さ、太さ、カールキープの中で

“太さ”が重要だという回答が最多

さらに、10代に次いで50代が束感まつ毛を理想の仕上がりだと回答

ヘアメイクアップアーティスト監修「束感まつ毛のポイント」を紹介

スカルプDまつ毛美容液公式Xではプレゼントキャンペーンを2023年12月19日より実施

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)のスカルプDまつ毛美容液は、12月19日「まつ育の日」にちなんで、まつ毛メイクのトレンドである“束感まつ毛”についてアンケート調査を実施いたしました。束感まつ毛とは、Z世代を中心に人気広がっているアイメイクのことで、マスカラやピンセットを用いてまつ毛を束にし、韓国アイドルのようなぱっちりとした目元に仕上げるものです。今回の調査では、束感まつ毛にはまつ毛の長さよりも太さが重要視されていることや、10代に次いで50代が束感まつ毛を理想の仕上がりだと感じていることが分かりました。

＼12月19日は「まつ育の日」／

トレンドメイク“束感まつ毛”
に関する調査

スカルプDまつ毛美容液

【調査概要】

調査手法:WEB調査

対象地域:全国

対象者条件:15～50代女性

サンプル数:n=500s

調査実施日:2023年12月

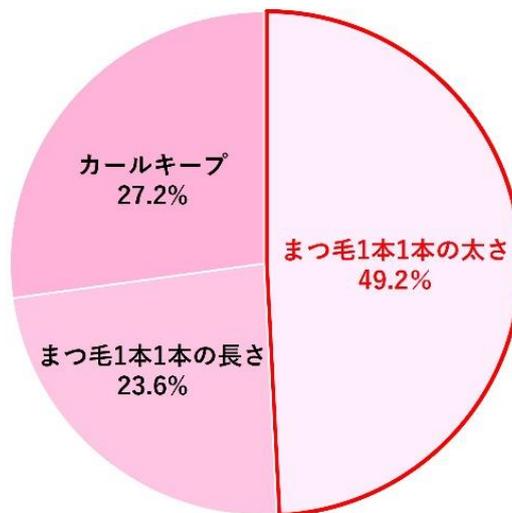
12月19日は「まつ育の日」

「まつ育の日」とは、「まつ(12)いく(19)」の語呂合わせでアンファーが2014年に制定したものです。毎日のメイクやクレンジング、まつ毛パーマなどで負担がかかったまつ毛を労り、「まつ育」をすることで“いつでもごきげんなわたし”を叶えるお手伝いをしたいという思いが込められています。

束感まつ毛に求める要素No.1は「まつ毛1本1本の太さ」

自分で束感まつ毛を作る際に重要なまつ毛の要素について質問したところ、「まつ毛1本1本の太さ」という回答が最も多く、49.2%となりました。

束感まつ毛に最も必要だと思う要素はどれですか？



理想の束感まつ毛は“自まつ毛×ボリューム”

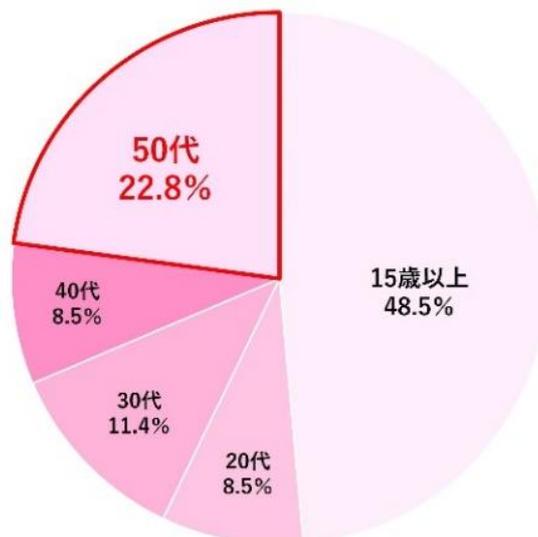
続いて、2通りの束感まつ毛の画像を用いて「どちらが理想の束感まつ毛の仕上がりか」について質問しました。すると、部分用つけまつ毛でロングな束感を演出した画像Aを選んだ女性は全体の4割であったのに対し、マスカラをした自まつ毛で長さよりもボリューム感のある束感に仕上げた画像Bを選んだ女性は全体の6割。過半数を超えて「それぞれの束が太くボリュームのある束感まつ毛」が支持される結果となりました。



画像Bを「理想の束感まつ毛」と回答した女性が全体の6割！

束感まつ毛に憧れる世代は、10代に次いで50代が多い結果に

また、束感まつ毛はZ世代を中心に流行しているアイメイクですが、束感まつ毛を「理想のまつ毛の仕上がり」と回答した世代をみると、Z世代である10代に次いで50代が2番目に多い結果となりました。束感まつ毛は、世代を問わず人気であることがうかがえます。



束感まつ毛を作る4つのポイント

今回の調査で、束感まつ毛メイクにご協力いただいたヘアメイクアップアーティストのこのみさんに、おすすめの束感まつ毛メイクについてポイントを伺いました。

ヘアメイクアップアーティスト このみ さん

ヘアメイク事務所「Lila」所属。

現在、ビューティー系広告やティーン誌などのヘアメイク担当を中心に活動中。



<ポイント1:まつ毛は根元から束ねる>

まつ毛の束感を作るには、マスカラが乾いてしまう前にピンセットでまつ毛を挟みましょう。その際、まつ毛の根元を挟み、毛先に向かってピンセットを滑らせるとまつ毛同士が綺麗に密着します。

<ポイント2:ピンセットにマスカラ液を付ける>

ピンセットを使ってまつ毛を束ねるのは結構難しいですが、ピンセットにマスカラ液を付けてまつ毛を挟むことで、ピンセットの滑りが良くなり、束を作りやすくなります。また、このポイントはまつ毛のボリュームアップも叶うのでおすすめです。

す。

<ポイント3: 束の数は12~13本が可愛い！>

束感まつ毛は、12~13本程度の束の仕上がりがトレンド感のある可愛さです。13本より多くなってしまうと、束感よりもセパレートという印象になってしまいます。目頭から目尻まで、均等に束を作りましょう。

<ポイント4: 日頃のまつ毛ケアで下準備を>

束感まつ毛は、単にマスカラを塗るだけではなく、ピンセットやマスカラの重ね塗りなどまつ毛への負担が大きいメイク術なので、日頃からまつ毛美容液を塗ってまつ毛を労わってあげましょう。まつ毛1本1本にハリやコシが出れば、束も作りやすくなります。

■スカルプDまつ毛美容液公式Xではキャンペーンを実施

スカルプDまつ毛美容液の公式Xでは、参加者の中から抽選で10名様にスカルプDまつ毛美容液が当たるキャンペーンを実施いたします。

<応募方法>

- ① @scalpd_eyeをフォロー
- ② 指定の投稿をリポスト

※「束感まつ毛の仕上がりがどっちが理想？」に対するコメントを付けた引用リポストで当選確率UP

<応募期間>

2023年12月19日(火)10:00~2024年1月2日(火)23:59

<プレゼント商品>

スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュセラム プレミアム

<当選人数>

10名様

<当落発表>

当選者様にDMをお送りいたします。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後6時(年中無休)]