

スカルプDまつ毛美容液シリーズが7年ぶりのリニューアル イメージキャラクター・渡辺直美さんの新CMを公開

2024年3月13日（水）発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:叶屋宏一 以下「アンファー」)のスカルプDまつ毛美容液シリーズは、この度2024年3月13日(水)にリニューアル[※]いたします。リニューアルに伴い、イメージキャラクターを務めるお笑い芸人・渡辺直美さんの新CM・ビジュアルが本日より公開となります。

※「スカルプDまつ毛美容液 プレミアムクイーン」を除く



WEBCM『スカルプDまつ毛美容液 プレミアム』:<https://youtu.be/HLI-VdE9gkk>

■スカルプDまつ毛美容液とは

2012年に誕生したスカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2023年9月には累計出荷本数1000万本を突破^{※1}するなど、これまで多くのお客様にご愛顧いただいております。この度、7年ぶりにリニューアルするスカルプDまつ毛美容液シリーズは、“まつ毛とずっと美しく”をブランドコンセプトに、イキイキとした上向きまつ毛に導くだけでなく、日頃のメイクで受けているまつ毛のダメージケアにも着目した「使い続けることで強い^{※2}まつ毛」へと導く商品設計となっております。

※1 スカルプDまつ毛美容液シリーズの出荷合計数(2023年8月末時点)

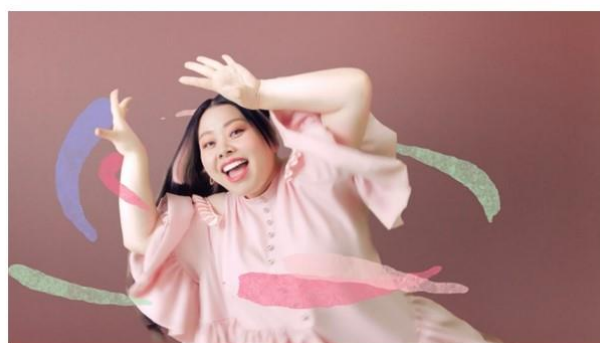
※2 ハリコシがある状態

■イメージキャラクター就任12年目の渡辺直美さんの新ビジュアル

現在ニューヨークに拠点を置きながら世界的に活躍されている渡辺直美さんは、スカルプDまつ毛美容液発売翌年の2013年より、イメージキャラクターを務めていらっしゃいます。今回の新ビジュアルは、「いつでも上向きでごきげんな私」を想起させるような明るい表情の渡辺直美さんを中心に、全体的にカラフルな印象に仕上げました。

■渡辺直美さん出演新CM公開

リニューアルを記念して、イメージキャラクターを務めるお笑い芸人の渡辺直美さんが出演する新CMを公開いたします。CMでは、上向きまつ毛で気分が上がる様子を、フリーダンスを用いて表現する渡辺直美さんをご覧ください。



<渡辺直美さんインタビュー>

◇スカルプDまつ毛美容液のイメージキャラクターを務められて10年以上になりますが、年齢を重ねることでまつ毛に求めることに変化はありましたか？

20代の時は、つけまつ毛を使って目元を盛ることが多かったので、かなり雑にまつ毛を扱っていました(笑)でも、ここ数年で「自まつ毛が可愛い」というのがトレンドになってきたこともあって、私も自まつ毛でいかに健康的なメイクに見せるかを考えるようになりました。これは過去10年で一番大きな変化かなと思います。まつ毛美容液も、私の中ではこの間に当たり前のスキンケアになったので、それも変化です！

◇今回のリニューアルコンセプトとして「いつでもごきげんなわたし」など前向きで明るい気持ちを表現していますが、直美さん“ご自身”の好きなところを1つ教えてください。

そうですね～。「1つのことに集中すると周りが見えなくなるところ」です。これは一見ネガティブに聞こえると思うんですが(笑)、何かに集中して全力で取り組むという意味では、自分のプロ意識として褒めてあげたい性格だなと思います。こんな風に、自分が短所だと思う部分にもポジティブな側面を探せる人間でいられるように意識しています。

◇毎日メイクを楽しむ皆さまに向けてメッセージをお願いいたします。

毎日のメイクは、たまに面倒だったり気分が上がらなかったりすることもあると思いますが、こだわりのスキンケアで次の日の自分に期待したり、メイクの雰囲気を変えて新しい発見を感じたり、とにかく自分自身が毎日ごきげんでいられるようにインプットを沢山してほしいなと思います！

■ CM撮影時のオリジナルメイキングムービーを公開

アンファー公式YouTubeでは、CM撮影時のメイキングムービーを限定公開中です。今回は、渡辺直美さんの拠点であるニューヨークにて撮影を行いました。

メイキングムービーURL：<https://www.youtube.com/watch?v=0G4uP2RKITw>

■ 商品概要

商品名：スカルプD アイラッシュセラム ピュア

販売名：SDアイラッシュセラムピュアSSC3

価格：1,780円(税込)

内容量：6mL



商品名：スカルプD アイラッシュセラム プレミアム

販売名：SDアイラッシュセラムプレミアムSSC3

価格：3,560円(税込)

内容量：4mL



<先行予約開始日>

2024年2月1日(木)10:00～

楽天市場にて先行予約を開始いたします。

★先行予約では、「スカルプD マスカラ ボリュームアップ(ディープブラック)」が実質無料となった先行予約限定セット販売いたします。

<発売日>

2024年3月13日(水)

<販売サイト>

アンファーストア・楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピング

<販売店舗>

全国のバラエティショップ、ドラッグストア(一部取り扱いのない店舗もございます。)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時(年中無休)]