

「スカルプDまつ毛美容液」800個が即日完売した、“あのラジオ”と再びコラボ！

スカルプDまつ毛美容液と「マユリカのうなげろりん！！」

コラボキャンペーン開催

マツモトキヨシ ココカラファイン購入者限定！

特別収録ラジオが聴ける！イラスト入り音声データカードプレゼント

2024年6月7日（金）～2024年6月30日（日）実施

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、2024年6月7日(金)～2024年6月30日(日)の期間にて、ラジオ関西Podcast「マユリカのうなげろりん！！」とのコラボキャンペーンを実施いたします。



2023年10月に実施した、「スカルプDまつ毛美容液」ブランドと、吉本興業のお笑いコンビ・マユリカによるPodcastオリジナル番組「マユリカのうなげろりん！！」のコラボレーション第1弾では、限定ノベルティセットを数量限定にて販売。結果、用意した800個が即日完売、追加予約販売が決定するという、マユリカのお二人も驚きの大反響をいただきました。

今回のコラボレーション第2弾では、「スカルプDマスカラ」シリーズをマツモトキヨシ・ココカラファインで購入いただいた方限定で、レシートの応募で全員に「マユリカのうなげろりん！！」特別収録ラジオが聴けるイラスト入り音声データカードをプレゼントいたします。

音声データカードは、マユリカの2人の直筆イラストが記載された、3種のデザインからお選びいただくことが可能です。また、カードに記載されたQRコードから、メイクアップしたマユリカの2人が登場する撮りおろしムービーもお楽しみいただけます。

アンファーは今後とも多様な挑戦を通じて、より多くの方に「美」と「健康」を叶える商品・サービス提供を目指してまいります。

■ キャンペーン概要

● キャンペーン実施期間:

2024年6月7日(金)～2024年6月30日(日)23:59まで

● キャンペーン対象商品:

- ・スカルプD マスカラ ロングロング(ナチュラルブラック/モカブラウン)
- ・スカルプD マスカラ ボリュームアップ(ディープブラック)

● 購入対象店舗:

マツモトキヨシ・ココカラファイン

※一部取り扱いのない店舗もございますのでご了承ください。

<応募方法>

①全国のマツモトキヨシ・ココカラファインで対象商品をご購入いただき、購入時のレシートを保管。

②下記URLよりアンケートに回答し応募完了。

⇒7月末日安でご応募いただいた方全員※にノベルティを発送いたします。

※応募条件を満たした方全員にノベルティを発送いたします。

【応募URL】<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/ad/unagerorin>

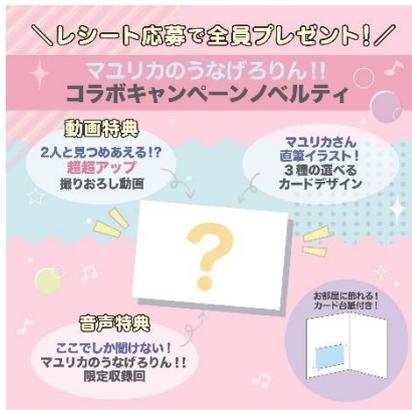
※ご応募には購入時のレシートが必要です。

※対象商品1つご購入につき音声データカードを 1枚プレゼントいたします。レシート1枚につき3口までご応募可能です。

※また、対象商品の取り扱いのない店舗も一部ございますのでご了承ください。

<ノベルティ詳細>

レシート応募で全員プレゼント！マユリカのうなげろりん！！コラボキャンペーンノベルティ



- ・【音声特典】ここじゃ聞けない！マユリカのうなげろりん！！限定収録回
- ・【動画特典】メイクアップした2人と見つめあえる！？
超超アップ撮りおろしムービー
- ・【音声カード詳細】マユリカさん直筆イラスト！3種の選べるカードデザイン
+お部屋にカードを飾れる台紙付き

<対象商品(スカルプDマスカラシリーズ)>



(左から)

スカルプDマスカラ ロングロング(ナチュラルブラック)

販売名:SDマスカラロングFL3(ナチュラルブラック)

金額:1,980 円(税込)

スカルプDマスカラ ロングロング(モカブラウン)

販売名:SDマスカラロングFL3(モカブラウン)

金額:1,980 円(税込)

スカルプDマスカラ ボリュームアップ(ディープブラック)

販売名:SDマスカラボリュームAC3(ディープブラック)

金額:1,980円(税込)

■「マユリカのうなげろりん！！」について



吉本興業のお笑いコンビ・マユリカによるラジオ関西Podcastの人気番組。3歳からの幼なじみ2人による息の合った掛け合いが評判を呼び、現在人気急上昇中。1月に開催された番組イベントでは、会場とオンライン配信で合計17000人以上を動員した。

■マユリカ プロフィール



吉本興業所属。阪本(サカモト)中谷(ナカタニ)のコンビ。3歳からの幼なじみ。baseよしもとのオーディションライブを受けていたが、断念してNSC大阪校へ。2023年4月に大阪から東京に拠点を移し、ヨシモト∞ホールを拠点に活動している。

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファアの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2023年9月には累計出荷本数1000万本※1を突破するなど、これまで多くのお客様にご愛顧いただいてまいりました。2024年3月に、「使い続けることで強い※2まつ毛へ」というコンセプトを基にした商品の開発を行い“ずっと美しいまつ毛”を叶えるブランドとして7年ぶりにリニューアルいたしました。



LDK the Beauty
2024年6月号「繊細マスカラ部門」A評価
スカルプD マスカラ ロングロング
(ナチュラルブラック)で受賞



LDK the Beauty
2024年6月号「抜け感アイライナー部門」A評価
スカルプD アイライナー(ナチュラルブラウン)で受賞

※1 スカルプDまつ毛美容液シリーズの出荷合計数(2023年8月末時点)

※2 ハリコシがある状態

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。