

**7年ぶりリニューアルの「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」、
MimiTV・LIPSの「2024年上半期ベストコスメ」で2冠達成！
まつ毛美容液シリーズで、MimiTV・LIPS・@cosmeの5つの賞を獲得**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)の、2024年3月に7年ぶりにリニューアルした「スカルプDまつ毛美容液」は、2024年5月末時点で累計販売本数10,400,000本※1を突破するなど、多くのお客様にご好評いただいております。

この度、「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」は、「2024年上半期 MimiTVベストコスメ スキンケア部門 アイケア 第1位」、「LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞 まつげ美容液部門 第1位」を受賞いたしました。



また「スカルプDまつ毛美容液 ピュア」は、「2024年上半期 MimiTVベストコスメ スキンケア部門 アイケア 第3位」、「LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞 まつげ美容液部門第3位」、「@cosmeベストコスメアワード2024 まつげ美容液上半期新作 第3位」を獲得し、「スカルプDまつ毛美容液」シリーズで合計5つの賞を受賞いたしました。

「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、日頃のまつ毛にかかるダメージに着目して、2024年3月に7年ぶりのリニューアルをいたしました。まつ毛のハリコシアップやカールキープなど、“より美しいまつ毛に導く”だけでなく、「使い続けることで強い※2まつ毛」を叶える、“まつ毛のダメージを補修するまつ毛美容液”へと生まれ変わり、多くのお客様にご好評いただいております。

「スカルプDまつ毛美容液」は、まつ毛の保湿、補修、保護成分を配合した新たな「リペアグロウ処方」で、まつ毛に潤いを与え、キューティクルのめくれを整えます。特に「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」には、まつ毛の表面と内部を補修する「プレミアムダメージケア成分※3」を新たに配合し、まつ毛を表面と内部の両方からケアし、ダメージを受けにくいまつ毛へと導きます。さらに、まつ毛美容液を継続して使用することでまつ毛パーマのもちアップの効果も期待することができます。

アンファーは、今後とも『自分をより「美しく」「健やかに」することを通じ、人生をより「愉しく」したい人を増やすこと』という企業理念のもと、皆様に価値ある商品・サービス提供を目指してまいります。

■受賞媒体・アワードについて

・美容メディア MimiTV 「2024年上半期MimiTVベストコスメ」

SNSに最適化したコスメ・メイク情報を発信する美容メディア「MimiTV」にて、2023年10月中旬～2024年4月中旬発売の新商品およびリニューアル商品から、MimiTVユーザーが選んだベストコスメ。

・美容口コミアプリ LIPS 「LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞」

スマホアプリ累計約1,200万ダウンロードを誇る美容プラットフォームLIPS内で、実際にユーザーが投稿したリアルなクチコミに基づいた2024上半期 新作コスメランキング。

・「@cosmeベストコスメアワード2024 上半期新作ベストコスメ」

日本最大級のコスメ・化粧品・美容の総合情報サイト「@cosme」にて実施される、@cosmeメンバーの評価をもとに選出した、独自のアワード。クチコミに加え、どのくらい注目された商品か等を加味し、順位を決定。今回の「@cosmeベストコスメアワード2024 上半期新作ベストコスメ」は、2023年11月から2024年4月までの半年間に発売された、リニューアル品を含む新商品が選定対象。

■受賞商品について

スカルプDまつ毛美容液 プレミアム



<商品概要>

商品名：スカルプD アイラッシュセラム プレミアム

販売名：SDアイラッシュセラムプレミアムSSC3

価格：3,560円(税込)

内容量：4mL

<受賞内容>

・2024年上半期 MimiTVベストコスメ スキンケア部門 アイケア 第1位

・LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞 まつげ美容液部門 第1位

スカルプDまつ毛美容液 ピュア



<商品概要>

商品名：スカルプD アイラッシュセラム ピュア

販売名：SDアイラッシュセラムピュアSSC3

価格：1,780円(税込)

内容量：6mL

<受賞内容>

- ・2024年上半期 MimiTVベストコスメ スキンケア部門 アイケア 第3位
- ・LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞 まつげ美容液部門 第3位
- ・@cosmeベストコスメアワード2024 まつげ美容液上半期新作 第3位

■商品特徴

<開発背景>

まつ毛は、シャワーやビューラー、メイクオフ、まつ毛パーマなど、あらゆる場面で負担がかかっており、1年間で約800kg※4の重さと同等のダメージを受けています。リニューアルした「スカルプDまつ毛美容液」は、毎日のまつ毛と目元にかかる負担に着目し、「使い続けることで強い※2まつ毛へ」というコンセプトの基、“まつ毛のダメージを補修するまつ毛美容液”へとパワーアップいたしました。

<商品のポイント>

・補修し、ツヤのあるまつ毛に導くリペアグロウ処方

まつ毛の保湿、補修、保護成分を配合した、新たに採用したリペアグロウ処方により、まつ毛に潤いを与え、キューティクルのめくれを整えます。

・新配合のプレミアムダメージケア成分※3



「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」は、「スカルプDまつ毛美容液 ピュア」と比較して毛髪補修成分を4倍※5配合。また、「プレミアムダメージケア成分※3」を新たに配合することで、まつ毛を表面と内部の両方からケアし、ダメージを受けにくいまつ毛へと導きます。

・フリー設計

スカルプDまつ毛美容液は、引き続きオイルやアルコールなど8つの成分を不使用としたフリー設計※6にこだわっているため、まつ毛パーマやまつエクをしている方もご使用いただけます。また、色素沈着成分不使用で、色素沈着が起りにくい設計※7となっております。

・ふわふわ三日月チップへの変更

発売当初から好評をいただいているチップは、ふわふわな触り心地はそのままに、よりまつ毛にフィットする三日月型のチップへと変更いたしました。チップにカーブを付けることにより、まつ毛を下から上へ持ち上げる体感を強化させています。



【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年3月に、「使い続けることで強い※2まつ毛へ」というコンセプトを基にした商品の開発を行い“ずっと美しいまつ毛”を叶えるブランドとして7年ぶりにリニューアルいたしました。2024年5月末時点には累計出荷本数10,400,000本※1を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。また、シリーズ内の「スカルプD マスカラ ロングロング(ナチュラルブラック)」「スカルプD アイライナー(ナチュラルブラウン)」は、コスメを本音で評価する雑誌『LDK the Beauty』にて、A評価をW受賞いたしました。



LDK the Beauty
2024年6月号「繊細マスカラ部門」A評価
スカalpD マスカラ ロングロング
(ナチュラルブラック)で受賞



LDK the Beauty
2024年6月号「抜け感アイライナー部門」A評価
スカalpD アイライナー(ナチュラルブラウン)で受賞

- ※1 10,426,530本。「スカalpD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカalpD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」
「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の
出荷合計数(2024年5月末時点)
- ※2 ハリコシがある状態
- ※3 毛髪補修成分(ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、BG、糖脂質)
- ※4 1日のまつ毛への負担(両目を10回ずつこする、ビューラーで5回挟む、まつげを5回こすりながらメイクオフする)を1年間毎日継続した場合の
合計をキログラム換算
- ※5 毛髪補修成分(加水分解ケラチン(羊毛)、BG、ジラウロイルグルタミン酸リシンNa、DPG)をSDアイラッシュセラムピュアSSC3と比較して4倍配
合
- ※6 プロスタグランジン類似物質・防腐剤(パラベン)・アルコール(エタノール)・オイル(鉱物油)・界面活性剤・シリコン・香料・合成着色料)を不使用
- ※7 すべての方に色素沈着が起こらないというわけではありません。

スカalpDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカalpDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカalpDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す「トータルヘルスケア・カンパニー」です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカalpD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。