

**デリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」がリブランディング
「女性らしさをアップデートする“膣”ケア」を叶えるブランドへ刷新
第一弾・吸水ショーツセットを2024年6月18日（火）より数量限定で発売開始**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する女性のデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、この度「タブーなヴェールを開放し、美しい、カラフルな未来を」という新たなコンセプトを掲げ、女性らしさをアップデートする“膣”ケアを叶えるブランドへとリブランディングいたします。その第一弾として、「カノン吸水ショーツ」と「フェムチャー マイルドフォームウォッシュ」のセット販売を2024年6月18日(火)より数量限定で開始いたします。



■「Femtur (フェムチャー)」について

「フェムチャー」は、フェミニンフローラに着目した膣エイジングケアブランドとして、2022年11月に誕生しました。ティーンからミドル世代までの女性ホルモン変化に向き合い、乳酸菌による膣ケアで、女性の未来につながる美と健康を叶えるブランドとして、現在全4商品を展開しています。



■リブランディング経緯

今回のリブランディングでは、メノポーズ(更年期)世代に向けたコミュニケーションを強化します。女性は、生涯においてホルモンの変化と向かい合いながら過ごすものですが、メノポーズ世代の心や身体の変化に対する悩みは置き去りにされてしまうことが多いことも事実です。特に、閉経後はエストロゲン低下によって膣内の自浄作用が弱まるため、デリケートゾーンのかゆみ、におい、乾燥などの悩みを感じやすくなります。このような症状を我慢せず、正しい膣ケアを取り入れることで、自分を愛することができるようなカラフルな未来を描いてほしいという願いが込められたリブランディングとなっております。

■第一弾・「カノン吸水ショーツ」販売を開始

この度、リブランディングに伴い機能性ショーツ「カノン吸水ショーツ」の数量限定発売を開始いたします。

「カノン吸水ショーツ」は、“すべての女性の「当たり前」を変えたい”という願いのもと、フェムテック製品を展開する「KANON」の人気商品です。軽い尿漏れが気になるメノポーズ世代の方だけでなく、生理で悩むティーン世代、生理のリズムが読みにくいプレ更年期世代の方にもご使用いただけます。女性らしいデザインでありながら、消臭効果のある糸を使用して広い吸水面に設計することで、「可愛くて機能性が高い」ショーツに仕上がっています。

「カノン吸水ショーツ」と「フェムチャー マイルドフォームウォッシュ」を一緒にご購入いただくと、それぞれ10%オフになるお得なキャンペーンも同時に実施いたしますので、是非ご確認ください。

KANON
KANON..



ショーツ&ウォッシュのセット購入で10%オフ！



商品名:カノン吸水ショーツ(ブルーグレー)

発売日:2024年6月18日(火)

価格:10,070円(税込)

販路:フェムチャー公式ブランドサイト(<https://femtur.jp/>)

※サイズ展開:S-Mサイズ、M-Lサイズ

★「カノン吸水ショーツ」と「フェムチャー マイルドフォームウォッシュ」を同時にご注文いただくと、通常価格10,070円(税込)のところ10%オフの9,063円(税込)でご購入いただけます。

■ Femtur (フェムチャー) 商品ラインナップ一覧

フェムチャー マイルドフォームウォッシュ

うるおい濃密泡でフェミニンフローラを味方につける

価格:3,355円(税抜)、3,690円(税込)

容量:100mL

使用目安:1.5ヶ月 / 1日1回3プッシュした場合。

ふんわりと香るベルガモット&ネロリの香り



フェムチャー ミルクミスト

ふんわりミストでニオイも不快感もすっきり

価格:2,600円(税抜)、2,860円(税込)

容量:50mL

使用目安:3か月 / 1日2回2プッシュ使用した場合

ふんわりと香るベルガモット&ネロリの香り



フェムチャー バランシングオイル

厳選オイルでしっとりやわらか保湿

価格：4,000円(税抜)、4,400円(税込)

容量：28mL / 1回あたり2プッシュ。1日1回の使用で約2ヶ月分。

無香料



【機能性表示食品】

フェムチャー フローラプロテクトサプリ

Wの乳酸菌で内側から腸内の調子を整える

品目名：乳酸菌含有加工食品

価格：4,611円(税抜)、4,980円(税込)

内容量：30日分【1日1粒目安】



フェムチャー公式ブランドサイト：<https://femtur.jp/>

フェムチャー公式Instagram：https://www.instagram.com/femtur_official/

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニー”です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後6時(年中無休)]