

**「スカルプD」メンズシャンプーシェア
15年連続で売上NO.1^{※1}を獲得！！
シリーズ累計売上本数3,200万本^{※2}突破
お客様への感謝の気持ちを込めて、SNSキャンペーンを実施**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)の発売する、「スカルプD」は今年で15年連続売上No.1^{※1}を獲得。さらに、累計売上本数3,200万本^{※2}を突破いたしました。

※1 富士経済「化粧品マーケティング要覧2010～2024 No.2」メンズシャンプー・リンス(2009年～2023年)

※2 スカルプDメンズシリーズ(シャンプー、パックコンディショナー)において2024年5月末時点で累計達成



スカルプDは、頭髪専門クリニックに通う患者様専用開発されたシャンプーです。2005年から一般市場に展開し、今までにない発想である「頭皮を洗う」シャンプーとして、スカルプケア市場を創りました。「シャンプー＝髪を洗うもの」という一般認識がある中、スカルプDはクリニック医師と連携し、「シャンプー＝頭皮を洗う」という新たなコンセプトを打ち出しました。また、初代スカルプDの発売以降、幾度のリニューアルを重ね、2009年(5代目)には、メンズシャンプー市場を確立し、初めて売上No.1を獲得。そして、2022年10月には14回目となるリニューアルを行い、従来のボトル型パッケージから付け替えシステムに変更しています(現行品)。今後もお客様の頭皮・頭髪悩みを解決すべく、研究や商品開発に取り組んで参ります。

■15年連続売上NO.1 SNSキャンペーン

◆期間

2024年7月9日(火)～2024年7月23日(火)

◆キャンペーン内容

15年連続で売上NO.1^{※1}を記念して、約15,000円分相当のscalpd商品^{※2}を15名様にプレゼント

◆参加方法

X

1. scalpd公式X(@scalpd_angfa)をフォロー
2. 「#15年連続1位のscalpd」を付けて当該投稿を引用リポスト
当該投稿に“scalpdの好きなところ”を添えて引用リポストすると当選率UP

Instagram

1. scalpd公式Instagram(scalpd_official)をフォロー
2. 当該投稿に「いいね！」
当該投稿に“scalpdの好きなところ”をコメントすると当選確率UP

◆キャンペーン開催アカウント

scalpd公式X(@scalpd_angfa): https://x.com/scalpd_angfa

scalpd公式Instagram(scalpd_official): https://www.instagram.com/scalpd_official/

◆プレゼント

scalpd 薬用scalpdシャンプー オイリー [脂性肌用]

scalpd 薬用scalpdボリュームパックコンディショナー

scalpd 薬用育毛scalpdトニック

scalpd モーニング 炭酸ジェットscalpdシャンプー

scalpd アレンジワックス

◆当選者数

抽選で15名様 当落発表は当選者様のみにDMをお送りいたします。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp	【お客様からお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時 (年末年始を除く)]
--	---