

介護脱毛への意識調査発表

脱毛だけじゃない！ミドル世代が今日から始められる
「将来のためのデリケートゾーンの保湿ケア」について医師が解説
竹素材の生理用品を展開するlimerimeとのコラボセットを発売

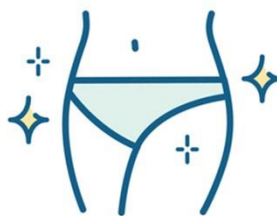
アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するデリケートゾーンケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、全国の20～60代の女性300名を対象に介護脱毛に関するアンケート調査を実施いたしました。

40～60代女性300名に聞いた

“介護脱毛”への意識調査発表



Femtur



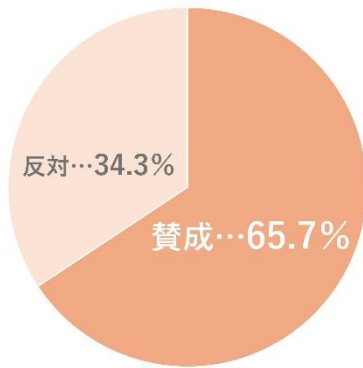
【調査概要】

・2024年9月実施 WEBアンケート形式・全国40～60代女性300名

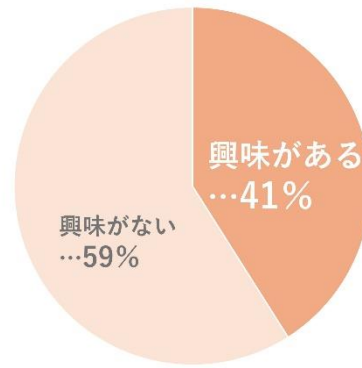
■ 今後を見据えた“介護脱毛”あり？なし？

9月16日の敬老の日にちなんで、自身の両親や家族の介護を経験することが多い40～60代の女性に対して「介護脱毛」に関する調査※を実施いたしました。介護脱毛とは、自身が将来介護される身になったときのことを考え、アンダーヘアを脱毛することをいいます。アンダーヘアを脱毛しておくことで、入浴や排せつ処理でのデリケートゾーンの汚れやにおいの洗い流しを行う介護者の負担が軽減されることが利点ですが、費用や施術に伴う痛みなどの観点から必要性は個人によってさまざまです。調査では、「介護に備えてVIO脱毛をすること」に対して賛成派が6割超と、介護脱毛に対して前向きな女性が多いという結果に。また、実際に自身が介護脱毛をするという意味で興味の有無を質問すると、約4割が「興味がある」と回答しました。

介護脱毛に備えて脱毛することは賛成？反対？



実際に自身が介護脱毛をしたら興味はある？



■ 介護に向けた対策は脱毛だけではない？デリケートゾーンのケアについて医師が解説

ミドル世代の女性は介護脱毛の他にも、おりものの変化や閉経などデリケートゾーンの悩みについて向き合うタイミングは1度ではありません。そこで、ミドル世代が将来を見据えたデリケートゾーンのケアについて、クレンジュ東京レディースクリニック婦人科顧問の大島乃里子医師に伺いました。



クレンジュ東京 レディースクリニック 婦人科顧問 大島乃里子医師

ミドル世代はGSMに注意

大島医師は、閉経後の女性の約半数が悩まされるという「GSM」についてケアの必要性をお話しされました。GSM（別名：閉経関連泌尿生殖器症候群）は、エストロゲンの低下によるデリケートゾーンの乾燥や尿漏れ、性交痛などの症状の包括的名称。GSMは女性なら誰にも起こりうる症状で、女性ホルモンであるエストロゲンの低下が原因だといいます。大島医師によると、特に閉経を迎えた女性はデリケートゾーンの乾燥が本格化し、軟膏やホルモン補充など医療機関での治療が必要となるケースもあると説明。GSMの具体的な対策については、腔の乾燥を防ぐために日常的にデリケートゾーンを保湿することが重要だと話しました。

剃毛・脱毛のトラブルやGSMで悩む前に、保湿ケアを！

デリケートゾーンの保湿ケアは、GSM対策のみならず、VIOの剃毛や脱毛後のケアとしても有効です。アンダーヘアを剃毛・脱毛すると、おりものシートやショーツとデリケートゾーンの皮膚が直接接触することで、摩擦から痒みや炎症を招く場合もあります。大島医師は、その際のケアとして、デリケートゾーン専用の洗浄料で洗い、保湿することがトラブル軽減の効果に。日頃のケアアイテムを見直すことも将来の自分のために大切なことだと話しました。

■竹素材を使用した生理用品ブランド「limerime」とコラボ！お得なブランドキャンペーンを開始

フェミニンフローラに着目した膣エイジングケアブランド「Femtur(フェムチャー)」は、ミドル世代を中心に悩みを抱えるデリケートゾーンの乾燥や痒みなどのお悩みを、我慢せずに楽しく快適に過ごせるよう、正しいケアや情報の発信を行っています。女性ホルモンの変化に向き合い、乳酸菌による膣ケアで、女性の未来につながる美と健康を叶えるブランドとして、現在全4商品を展開。9月19日(木)より開始するブランドキャンペーンでは、コットンやシルクよりも優しい肌触りを実現し、天然の竹の繊維を使用した生理用品を展開するブランド「limerime(ライムライム)」とのコラボレーションが決定。洗浄料とおりものシートをセット使いすることで、総合的にデリケートゾーンのお悩み解決にアプローチすることができます。

limerime(ライムライム)について

「limerime」は、竹の繊維を表面材に用いた、プラスチックフリー & 生分解性のサニタリーブランド。

サニタリー用品にはコットンや化繊を表面材に用いるのが主流でしたが、limerimeは天然の竹の繊維をトップシートに採用。日本人にとって身近な竹には、抗菌・防臭効果、水分を吸収する特長があり、カーボンニュートラルの視点から世界的に注目されるなど、コットンや石油製品に代わる新しい素材として各国で研究開発されています。不快感などを引き起こす静電気が起きにくく、コットンやシルクよりも制電性に優れており、ライナーやパッドをつけているのを忘れるぐらい爽快で優しい肌触り。そして製造過程でも化学物質を使わないため、敏感肌や乾燥肌、そして地球にも優しい天然素材のサニタリー用品です。



■ブランドキャンペーン概要

期間：2024年9月19日(木)10:00～9月26日(木)9:59

販路：フェムチャー公式ブランドサイト、楽天市場

◇商品ラインナップ(一例)

デリケートゾーン悩み根本ケアセット

価格：8,699円(税込)

セット内容▼

- ・フェムチャー マイルドフォームウォッシュ
- ・フェムチャー フローラプロテクトサブリ
- ・ライムライム おりもの用シート(20枚入り)



お悩みトータルケアセット

価格：14,157円(税込)

セット内容▼

- ・フェムチャー マイルドフォームウォッシュ
- ・フェムチャー ミルクミスト
- ・フェムチャー バランシングオイル
- ・フェムチャー フローラプロテクトサプリ
- ・ライムライム おりもの用シート(20枚入り)



フェムチャー公式ブランドサイト：<https://femtur.jp/>

フェムチャー公式Instagram：https://www.instagram.com/femtur_official/

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時(年中無休)]