

布川さんの本物のまつ毛も当たる！？
「スカルプDまつ毛美容液」が再び芸人と異色のコラボ！
スカルプDまつ毛美容液と「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」
コラボキャンペーン開催！
楽天の購入者限定！ここでしか聴けない限定収録回&コラボステッカープレゼント
2024年11月2日（土）～2024年12月2日（月）実施

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、2024年11月2日(土)～2024年12月2日(月)の期間にて、ニッポン放送 PODCAST STATION「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」とのコラボキャンペーンを実施いたします。

キャンペーン詳細はこちら:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/news/post-3459>



「スカルプDまつ毛美容液」ブランドは、これまでも吉本興業のお笑いコンビ・マユリカによるPodcastオリジナル番組「マユリカのうなげろりん！！」とコラボレーションを行い、限定ノベルティセットが即日完売するなど、異色のコラボレーションにチャレンジしてまいりました。

今回は、ケイダッシュステージ所属のお笑いコンビ「トム・ブラウン」による、ニッポン放送 PODCAST STATIONの番組「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」とコラボレーションいたします。

「スカルプDマスカラ」シリーズを、楽天市場から購入いただいた方限定で、ここでしか聴けない「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」限定収録回と、番組とのオリジナルコラボステッカーをプレゼントいたします。

オリジナルコラボステッカーは、「スカルプDマスカラ」シリーズの3アイテムのうち、選ぶアイテムによって異なる合計3種のイラストを用意いたしました。ぜひ3種のステッカーをコンプリートし、「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」の世界観をお楽しみください。

また、キャンペーン開始から24時間以内にご購入いただいた方の中から、抽選で3名様に、ファンも驚くこと間違いなし！「トム・ブラウン・布川さんの本物のまつ毛入り！まつ毛圧縮キーホルダー」をプレゼントいたします。

アンファーは多様な挑戦を通じて、より多くの方に「美」と「健康」を叶える商品・サービス提供を目指してまいります。

■キャンペーン概要

●キャンペーン実施期間:

2024年11月2日(土)～2024年12月2日(月)9:59まで

キャンペーン詳細はこちら:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/news/post-3459>

●キャンペーン対象商品:

- ・スカルプD マスカラ ロングロング(ナチュラルブラック)
- ・スカルプD マスカラ ロングロング(モカブラウン)
- ・スカルプD マスカラ ボリュームアップ(ディーブブラック)

●購入対象店舗:楽天市場(https://item.rakuten.co.jp/angfa/purefree_black/)

<ノベルティ詳細>

楽天市場から購入で全員貰える!「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」コラボキャンペーンノベルティ



特典①ここでしか聞けない!「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」限定収録回『みちおの頭ぶっ叩かれ計画』

特典②選ぶアイテムによってデザインが変わる! 限定コラボステッカー

<さらに! 24時間以内に購入いただいた方より抽選で「布川さんのまつ毛入りノベルティ」プレゼント>



楽天市場から、11月2日(土)0:00～11月2日・23:59にご購入いただいた方の中から抽選で3名様に、「実物・布川さんのまつ毛圧縮キーホルダー」をプレゼント!

プレゼントキャンペーンの詳細は下記URLをご確認ください。

<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/news/post-3459>

＜対象商品(スカルプDマスカラシリーズ)＞

(左から)

スカルプDマスカラ ロングロング(ナチュラルブラック)

販売名:SDマスカラロングFL3(ナチュラルブラック)

金額:1,980 円(税込)

スカルプDマスカラ ロングロング(モカブラウン)

販売名:SDマスカラロングFL3(モカブラウン)

金額:1,980 円(税込)

スカルプDマスカラ ボリュームアップ(ディーブブラック)

販売名:SDマスカラボリュームAC3(ディーブブラック)

金額:1,980円(税込)



■「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」について



『オールナイトニッポンPODCAST トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画』は、毎週金曜日18時頃配信の、お笑いコンビ「トム・ブラウン」(布川ひろき・みちお)の2人が担当する、華金を彩る番組。「3年かけて少しずつニッポン放送を圧縮していく」ことをテーマに、高校時代の先輩後輩である2人が軽快なトークを繰り広げる。

■トム・ブラウン プロフィール



高校時代の先輩後輩だった布川ひろきとみちおが2008年に活動開始し、2009年に正式に結成する。「M-1グランプリ2018」の決勝に進出。その特異な芸風で注目を集めた。2019年4月に「オールナイトニッポン0(ZERO)」のパーソナリティを担当し、同年10月には「シャーロック」(フジテレビ・関西テレビ系)でドラマ初出演。オールナイトニッポンPODCAST「トム・ブラウンのニッポン放送圧縮計画」が毎週金曜に配信されている。

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年3月に、「使い続けることで強い※1まつ毛へ」というコンセプトを基にした商品の開発を行い“ずっと美しいまつ毛”を叶えるブランドとして7年ぶりにリニューアルいたしました。2024年5月末時点には累計出荷本数10,400,000本※2を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。



2024年上半期 MimiTVベストコスメ
スキンケア部門 アイケア 第1位



LIPSベストコスメ2024 上半期新作賞
まつげ美容液部門 第1位



& ROSY 2024年上半期ベストコスメ
編集部編 マスカラ部門



LDK the Beauty
2024年6月号「繊細マスカラ部門」A評価
スカルプD マスカラ ロングロング
(ナチュラルブラック)で受賞



LDK the Beauty
2024年6月号「抜け感アイライナー部門」A評価
スカルプD アイライナー(ナチュラルブラウン)で受賞

※1 ハリコシがある状態

※2 10,426,530本。「スカルプD ボーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカルプD ボーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の出荷合計数(2024年5月末時点)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。