

【楽天市場ランキング2冠^{※1}達成】
メンテックブランド「HOMTECH」EDケアシリーズの
「ライジングアップ サプリメント」が発売初日
楽天市場デイリーランキング1位を獲得

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンテックブランドHOMTECH[オムテック]の男性活力サプリメント「ライジングアップ サプリメント」が楽天市場デイリーランキングで2カテゴリー(亜鉛、ミネラル)において1位を獲得いたしました。

※1 デイリーランキング 亜鉛 2024年10月24日(集計日:10月23日) / デイリーランキング ミネラル 2024年20月24日(集計日:10月23日)



■メンテックブランドHOMTECHについて

HOMME(男性)とTECHNOLOGY(テクノロジー)をかけ合わせた造語で、男性機能について正しい知識を知っていただくための啓発活動、男性機能チェック等によって自分のカラダの状態を知る機会の提供、男性特有のコンディショニングケアをする商品を提供しています。

HOMTECHは男性が健やかで豊かな未来を創造できるようサポートする、セルフケアブランドとして男性特有の健康課題のうち、ED(勃起不全)ケアのラインナップとしてサプリメント、ウォッシュ、カップ、ローションの販売を開始いたしました。

この度同ブランド内の「オムテック ライジングアップ サプリメント」は2024年10月24日(木)に楽天市場デイリーランキングで亜鉛カテゴリー、ミネラルカテゴリーにて1位を獲得、2冠を達成いたしました。(集計日:10月23日)

日本で初めてテストステロン値を増加させるテストサージを配合したサプリメントで、亜鉛・シトルリン・アルギニンなど男性の活力をサポートする成分も摂取することができます。

実際に商品を使用したお客様からは「翌朝の活力が増した」「飲む前より疲れにくい感覚がある」「パンプアップした」といったお声が届いており、活力の増加や、筋肥大など使用前との違いを実感していただいております。

■商品特長

RISING-UP SUPPLEMENT

感じる脈動、テストサージでストロングチャージ

商品名:オムテック ライジングアップ サプリメント

食品(栄養機能食品 亜鉛)

内容量:100錠(約20日分)

価格:2,639円(税抜)、2,850円(税込)



【商品特長】

- ①日本初採用^{※2}！テストサージ500mg配合
- ②男性に嬉しい亜鉛を10mg配合した栄養機能食品
- ③男性活力をサポートするライジングアップ成分^{※3}配合
- ④男性活力に肝心のオルニチン・SACニンニクを配合。仕事もプライベートも忙しいあなたの毎日をサポートします。

※2 オクトロール社取り扱い原料として日本初採用

※3 シトルリン、アルギニン、マカ(BG、水、レビジウムメイエキス根エキス)、トンカットアリ(エウロコマロンギホリア根エキス、バチルス/ダイズ発酵エキス)

●テストサージとは？

「フェヌグreek」という植物の種子の抽出物。フェヌグreekとは西アジアや東南ヨーロッパを原産とするマメ科の一年草植物。インドでは、カレーのスパイスとして用いられる他、古来より滋養効果があるとされ、親しまれていました。

●テストサージの特徴

テストサージはフェヌグreek種子から抽出された成分であり、「テストステロンを作り出す・血流量向上・精子形成」の作用機序を含んでいます。原料メーカーである「オクトロール社」が実施した、20代男性30人を対象とした試験によると、テストサージを8週間摂取した人は摂取していない人に比べ、総テストステロン値が146%増加しました。さらに、体脂肪率が224%低下したという結果も出ており、海外ではアスリート用のサプリメントとして認知されています。引用:Wilborn C, Taylor L, Poole C, Foster C, Willoughby D, Kreider R. Effects of a purported aromatase and 5 α -reductase inhibitor on hormone profiles in college-age men. Int J Sport Nutr Exerc Metab. 2010 Dec;20(6):457-65.doi:10.1123/ijsnem.20.6.457.PMID:21116018.

■販路

公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング

■HOMTECHとは

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決するブランドを目指しています。

ブランドHP:<https://homtech.angfa-store.jp/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]