

【スカルプD「いい頭皮の日」制定記念発表会】

公式アンバサダーの那須川天心さんとダチョウ倶楽部のお二人がゲスト登壇！

薄毛の新事実「薄毛の人は頭皮が薄い」6mm以下がピンチ！？

“薄毛傾向あり”で、天心&ダチョウ倶楽部が大ショック・・・

新提唱の「スカルプD 頭皮マッサージ」に挑戦も、

ダチョウ倶楽部の暴走で那須川天心が泡まみれで、「試合よりダメージある」

アンファー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：吉田南音）が展開するメンズスカルプシャンプーブランド「スカルプD」は、11月10日(日)を「いい頭皮の日」として記念日制定いたしました。記念日制定を記念して、11月6日(水)に、報道関係者向けに『スカルプD「いい頭皮の日」制定記念発表会』を開催いたしました。当日は、Dクリニック東京院長小山太郎医師、アンファー商品開発責任者の桜庭翔のほか、ゲストとして、スカルプD公式アンバサダーである那須川天心さん、ダチョウ倶楽部の肥後克広さん、寺門ジモンさんが登壇しました。



那須川天心さんの髪悩みは「小学生の時から髪染めてるからダメージ」だけど気持ちっしょ！？肥後さんは「熱湯風呂に入るたびに『ハゲた？』と思う」と切実な悩みを吐露

那須川天心さんとダチョウ倶楽部のお二人は、頭に怪しい被り物をつけて登場。3人とも被り物について特に知らされていない様子。ダチョウ倶楽部のお二人は「被り物をつけた瞬間『おい、聞いてないよー！』って」と、ダチョウ倶楽部ならではの息ぴったりなコメントとジェスチャーを早速披露されました。

天心さんとダチョウ倶楽部は3年前に共演されており、天心さんが「実は一緒に熱湯風呂に入った仲間なんです。格闘家で熱湯風呂経験があるのは俺だけだと思う」と振り返ると、肥後さんは「天心さん反射神経良すぎてすぐ熱湯風呂から出てくるんです、そこはちょっとだめだなっていうダメ出しを入れました(笑)」と和気あいあいとした様子で会話されました。

また、それぞれの髪悩みについて話を伺うと、天心さんは「小学生の時から髪を染めていて、今も試合のために2か月に1回ぐらい染めてて。ダメージはあると思うのですが、ま、気持ちっしょ！ということ！」と明るくコメントされました。肥後さんは「普段もスカスカなのですが、仕事で熱湯風呂に入ったり、泥被ったりと無理しているので、そのたびに『あ、ハゲた？』と思ったり」と語り、ジモンさんは「お笑い芸人の宿命です。エレベーターの鏡で頭皮見られるかも？とドキッとすることが増えました。」と肥後さんに共感され、お笑い芸人として髪や頭皮を痛めつけている実感があるとコメントされました。

薄毛の新事実“薄毛の人は頭皮が薄い”に一同驚愕！

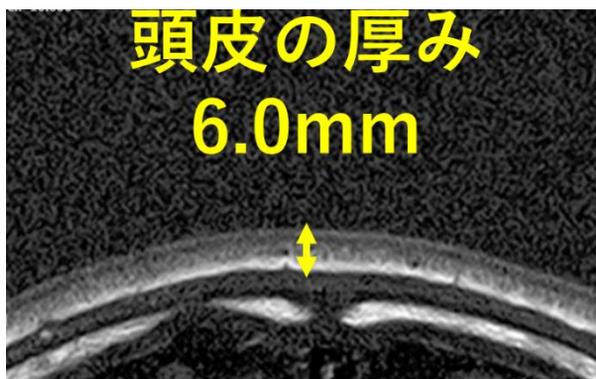
自身の頭皮の厚みに、ダチョウ倶楽部・肥後さんが大ショック「誰か助けてください！」

まさか的那須川天心さんも薄毛傾向あり！？

ゲストの髪悩みを救うべく登壇したのは、男性の頭髪治療を行う、Dクリニック東京院長 小山太郎医師。「DクリニックのDはダチョウのDですか？」と早速先生をいじり始めるジモンさんに、先生が苦笑いする場面も。小山医師は「脱毛症に対して、頭髪のケアでいうと髪に注目しがちだが、実は一番大事なのは頭皮のケア」と解説。3人に「『薄毛の人は頭皮は〇〇』何が当てはまると思えますか？」という質問を投げかけると、天心さんは即座に「弱い？」と回答し、ダチョウ倶楽部のお二人が「さすが格闘家！強い弱いで考えるんだ！」と反応する場面も。

答えとして、薄毛の新事実である「薄毛の人は頭皮が薄い」という情報が小山医師から発表され、冒頭からゲストの皆さんがつけていた被り物が、それぞれの頭皮の厚みを示していることが分かりました。また研究結果では、薄毛の人の頭皮の厚みは平均約6mm（5.9mm）、薄毛でない人の頭皮の厚みは平均約8mm（7.8mm）と、約2mmの差があることが明かされました。

それぞれの頭皮の厚みを事前に計測したところ天心さんは6.0mm、肥後さんは5.0mm、ジモンさんは5.7mmと、まさかの全員薄毛傾向であることが発覚し、全員ショックが隠せない様子でした。



那須川天心さん頭皮MRI画像



MRI画像をもとに自身の頭皮の厚みについて解説を受けた3人。天心さんは小山医師から「今はふさふさだけど、今後は気を付けなければいけない。若いのでまだ取り返しが効く」とアドバイスを受け、「父親は確かに薄めなのかも…、20代でここまで薄いのは、スカルプDを使わないといけないですね」とショックを隠せない様子。ダチョウ倶楽部のお二人は「天心くんは、だからアンバサダー選ばれたんだよ」と天心さんをいじりつつ、「俺たちは若くないから取り返しがつかないのか！？」とさらにショックを受けられた様子でコメントをされました。

また、肥後さんは「5mmなので、頭皮の厚みで言うと平均的には好ましくない結果。加齢とともに頭皮の脂肪は薄くなっていくのですが、肥後さんは60代なので年齢のことも考えると、そこまで落ち込まずに頑張してほしい。」と解説を受け、「平均的にも！？誰か助けてください！今日仕事受けてよかった！」と、頭皮の日のゲストとして選ばれたことに対して、感謝をコメントされました。

これから頭皮のために出来ることとして小山医師は「シャンプー、食事、運動や喫煙などの生活習慣も頭皮のケアには重要」とコメントし、薄毛傾向と診断された3名はショックを受けつつも「とても勉強になった」とコメントしました。

スカルプDが新提唱「スカルプD 頭皮マッサージ」に挑戦するも、 ダチョウ倶楽部の暴走で那須川天心さんが泡まみれ！？ 「試合よりダメージあります」

今回、頭皮ケアの重要性を受けてスカルプDは新たに「スカルプD 頭皮マッサージ」を新提唱しました。スカルプD 商品開発責任者 桜庭翔より解説されたマッサージ方法によると力加減が重要であるということ。「時短でマッサージをしたい方には「カニの手」のように手をクロスすると力加減が調節しやすい」ということで、天心さんが早速肥後さんに力加減を実演することに。くれぐれも心地いいくらいに…と言われている中、しっかりと力を込めてマッサージをする天心さん。肥後さんは「痛い痛い！絶対力強いって！！」と絶叫しながらも、「天心くんお笑いいね！！」とご満悦な様子で、会場からは大きな笑いが起こりました。



そしてイベントでは、「スカルプD 頭皮マッサージ」を実際にゲストが実演してみることに。天心さんが「俺は今日ヘアスタイル決まっているのでしたくないです」と言い出すと、ダチョウ倶楽部のお二人が「じゃあ俺がやるよ」「いや、俺がやるよ」と名乗り上げ、天心さんが「じゃあ俺がやるよ」と言うと、案の定「どうぞどうぞ」というダチョウ倶楽部のお二人…。お馴染みのくだりの末、天心さんがマッサージされることに決定しました。



スカルプDの濃密な泡によるマッサージは、肥後さんが担当することに。最初は「まじ気持ちいい」と満足気な天心さんでしたが、暴走した肥後さんに頭皮と髪のみならず顔までしっかりと泡をつけられてしまい、「うわあああ！」と天心さんが大絶叫！会場は大爆笑の渦に包まれました。泡だらけの天心さんに肥後さんが「メリークリスマス」と声をかけると、天心さんは「サンタになった気分になりました」と気丈な態度でコメントをし、会場の笑いを誘いました。

泡まみれになり、思わぬハプニングに見舞われた天心さんでしたが、「試合よりダメージありますね（笑）ちょっとトラブルありましたが、気持ちよかったです！」と笑顔でコメントされました。

そして、天心さんが泡まみれのままイベントのエンディングを迎え、ジモンさんは「天心くんの懐が深い」と感慨深い様子。天心さんも「お2人と共演できて光栄でした。」とコメント。イベントを締めくくるメッセージは、肥後さんが代表してコメント。「みなさんスカルプDを試して頭皮を厚くして、かっこよくなってくれ“よ”！」という語尾と同時に、3人が同時に飛び跳ねるという、ダチョウ倶楽部のお決まりのくだりを披露し、会は和やかに終了いたしました。

「いい頭皮の日」制定記念！スカルプD 頭皮ケア応援キャンペーンを開催！

「いい頭皮の日」の制定を記念して、11月6日(水)より、「スカルプD 頭皮ケア応援キャンペーン」を開催いたします。スカルプD公式LINEを追加し、応募フォームから抽選に応募すると、約14日間分のシャンプー&コンディショナーのミニパウチセットが抽選で1,110名様に当たります。また、対象商品が1,110円OFF&送料無料となるキャンペーンも同時開催いたします。この機会に是非スカルプDをお試しください。

【キャンペーン1】シャンプー&コンディショナー ミニパウチセットプレゼント

応募期間：11月6日(水)～11月10日(日)

当選者数：1,110名様

【キャンペーン2】スカルプDシリーズ対象商品1,110円OFF & 送料無料

対象期間：11月6日(水)～12月11日(水)

詳細は以下よりご覧ください。

https://scalp-d.angfa-store.jp/campaign/sdbrand/?utm_source=SD_X_sd&utm_medium=pr&utm_campaign=all#cm

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-866-866 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]