

メンズスキンケアブランド「DISM」のスキンケアデバイス
「EMS EER メディスキンケアデバイス」が
「MEN'S NON-NO美容大賞2024」
美容ギア部門にて第1位を受賞！

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズスキンケアブランドDISM(ディズム)から2024年10月23日に新発売した「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」が、「MEN'S NON-NO」(株式会社集英社)2025年1・2月合併号の「MEN'S NON-NO美容大賞2024 美容ギア部門」にて1位を受賞いたしました。



「DISM」シリーズは男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。

この度同シリーズの「EMS EER メディスキンケアデバイス」が集英社「MEN'S NON-NO」の企画する読者や専属モデル、ヘアメイクなど約250名による投票により今年のベストコスメを決める「MEN'S NON-NO美容大賞2024」の美容ギア部門にて1位を受賞いたしました。投票者からはスキンケアデバイスとしての機能だけでなくサイズ感や使い勝手の良さなど実用性が評価されました。

受賞した「EMS EER メディスキンケアデバイス」はEMSによるリフトケア機能とマイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与える機能に加え、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透^{*1}を助けることができる機能を搭載しております。さらに本体はコンパクト・軽量(63g)で特徴的なT字のヘッドはI字に変更することができ、部位に応じて使い分けることが可能です。

■受賞媒体・アワードについて

集英社「MEN'S NON-NO美容大賞2024」美容ギア部門

2015年にスタートした男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞」。10周年を迎える今年は「17部門」での選考を実施。これまで同様、対象は新製品に限らず、既存の定番品も含めた中からエントリー。専属モデル、ヘア&メイクアーティスト、理美容師、エディター、読者の投票により大賞を決定します。

【選考概要】

掲載号: MEN'S NON-NO 2025年1・2月合併号(12/9発売号)

選考時期: 2024年9~10月

対象商品: 新製品・既存の定番名品

選考方法: メンズノンノ専属モデル、ヘア&メイクアップアーティスト、理美容師、スタイリスト、ファッションプレス、エディター、デザイナー、選考会イベント参加読者、編集部による投票

【受賞商品】

ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

医師監修の浸透^{*1}デバイスで、想像以上のスキンケアを。

うるおい浸透^{*1}機能を搭載した

美容医療発想のメディケア美顔器。

<美顔器>

商品名: ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

種類: <家庭用美顔器>

分類: 雑貨品

本体質量: 63g

価格: 32,000円(税抜)、35,200円(税込)

付属品: ACアダプター、USBケーブル、取扱説明書(保証書付き)

【こんな方におすすめ】

- より本格的なリフトケアがしたい方
- ワンランク上の保湿ケアがしたい方
- 自宅でのスキンケア効果をさらに上げたい方

【商品特長】

① EMS表情筋刺激リフト^{*2}モード

EMSとは、筋肉に電気的な刺激を与えて強制的に運動をさせることで、表情筋が鍛えられる機能の為、部分的な肌の引き締めが期待できる機能です。本モードは出力間隔(5Hz-20Hz-5Hzを3秒ずつ切り替え)を組み合わせることで、表情筋にアプローチできる機能になっています。さらに赤色LEDによって成分の浸透^{*1}しやすい柔らかな肌に導きます。



② EERうるおい浸透※1モード

EERとはEMS、エレクトロポレーション、ラジオ波を組み合わせた機能(90kHz)です。

EMSで顔の表情筋にアプローチリフトケア※2しながら、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透※1を助けます。さらにラジオ波が肌を温めながら成分浸透※2の効率を高め、赤色LEDによってハリのある肌に導きます。

③ MCR引き締め※3モード

マイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与えることで、EERモードで浸透※1させた美容成分を肌内部に閉じ込めます。さらに青色LEDで、美容成分が浸透した引き締まった肌に導きます。

④ 形状・サイズ

T字剃刀とほぼ同じサイズ感にすることで、美顔器に慣れていない男性でも感覚的に使用できる形状にしており、小型なので持ち運びも簡単です。

目元等の細かい部位にも使用できるようヘッドをI字へ変更することが可能です。

※1 角層まで

※2 肌を引き上げるように機器を上に乗かすこと

※3 電流の効果により物理的に収縮させること

■販路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗:ビックカメラ、ヨドバシカメラ、ロフト等

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分※1を配合したベーシックケアラインで成分が浸透※2しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み※3別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み※3をケアします。

DISMブランドHP: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

※1 肌を柔らかく、整える成分

※2 角層まで

※3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



美学に、医学を。



LDK the Beauty Men
2024年11月号「オールインワン化粧品部門」成分評価1位
オールインワンジェル モイストで受賞



LDK the Beauty Men
2024年11月号「オールインワン化粧品部門」A評価
オールインワンジェル モイストで受賞



MEN'S NON-NO
2025年1・2月合併号「美容大賞2024 美容ギア部門」1位
EMS EERメディスキンケアデバイスで受賞

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

<p>【報道関係者お問合わせ先】 アンファー株式会社 PR課 TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155 Email:pr1@angfa.jp</p>	<p>【お客様からのお問合わせ先】 アンファー株式会社 〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時 (年末年始を除く)]</p>
--	---