

メンテックブランド「HOMTECH」
健康博覧会2025『フェムテック&メンテックEXPO』に出展
日本初の「男性不妊症診療ガイドライン」の作成委員長を務めた
辻村晃先生とオムテックブランド責任者の長内尚が
男性のためのヘルスケアセミナーに登壇

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)のメンテックブランドHOMTECH[オムテック]は、健康博覧会2025(会期:2025年2月26日~28日/会場:東京ビッグサイト東 1・2・3ホール)の構成展である『フェムテック&メンテックEXPO』に出展いたします。28日(金)には辻村晃先生とオムテックブランド責任者の長内尚が男性のためのヘルスケアセミナーに登壇いたします。



HOMTECH

健康博覧会2025 フェムテック&メンテックEXPO
メンテックブランドとして、HOMTECH出展

男性のためのヘルスケアセミナー
2/28(金) 15:20~
登壇
辻村 晃・長内 尚

■出展背景

男性の健康課題として、近年若年層にも増加が認められている「精液所見の悪化」「性機能障害」があります。HOMTECH(オムテック)は、それらの課題によって引き起こされる「男性の不妊」や「勃起不全(ED)」という問題に着目し、ドクターとのリレーションによって培った知識を新たなアイデアによって男性の性におけるリテラシーの向上と予防ケアを提唱しているメンテックブランドです。『フェムテック&メンテックEXPO』の出展を通して、メンテック市場全体の繁栄の一助になりたいと考えています。

■フェムテック&メンテックEXPOとは

これまで健康課題は男女で一緒に考慮されがちでしたが、フェムテックへの社会的な関心の高まりを皮切りに、男女それぞれの身体に着目したフェムテック・メンテック関連の製品・サービスが続々と生まれています。本EXPOでは、40年以上に渡りヘルスケア情報交流のインフラを担ってきた知見を元に、男女の性差に着目した健康食品・サプリメント、医療・健康機器、衛生用品、オンライン診療・アプリなど多様な製品・サービスを一堂に集めます。

■出展概要

日時:2月26日(水)~28日(金)

内容:ブランド商品の紹介・試飲、新サービスの紹介

展開商品:メンズウェルネスプロテイン・はぐくむお出汁・ライジングアップカップ・ライジングアップウォッシュ等

■セミナー概要

日本初の「男性不妊症診療ガイドライン」の作成委員長を務めた辻村晃先生とオムテックブランド責任者の長内尚が登壇し、男性のためのヘルスケアをテーマにセミナーを開催します。

日時:2月28日(水)15:20~16:10 (所要時間50分)

テーマ:「泌尿器科医から学ぶ、男性のためのヘルスケアと、そのアプローチ~男性不妊、ED~」

内容:加齢や男性ホルモンの変化等に伴い、様々な男性特有の健康課題が生じている。男性不妊やEDがその1つである。不妊の原因の約半分が男性にあるという事実や、ED有症者が増えているという事実がある一方で、その現状やアプローチに関しての認知や理解はまだまだ十分ではない。床現場で活躍する泌尿器科の医師と、男性不妊やEDに着目したプロダクト(男性妊活プロテイン/EDトレーニングアイテム)を展開するアンファー株式会社オムテックブランド責任者とのトークセッションで、男性不妊やEDの現状、そして日常でできる対策方法、医療現場でできるアプローチについて解説を行う。

登壇者:

順天堂大学医学部附属浦安病院泌尿器科 教授

日本泌尿器科学会 専門医・指導医

日本生殖医学会 生殖医療専門医・指導医

辻村 晃 医師



アンファー株式会社 取締役

オムテックブランド部 部長

長内 尚



■「メンテックプロジェクト」とは

2024年の日本の出生数は過去最低を更新した昨年からさらに減少し、70万人を下回ることが予想されており、今後ますます少子化が進行していくと言われています。少子化進行の中で女性特有の健康問題を解決する「フェムテック」市場が2020年と比較し2023年は125%と伸長しており(矢野経済研究所調べ)、政府も女性活躍の推進や子育て支援の観点から、妊娠や出産などに伴う疾患について医療の提供や研究を行う国立成育医療研究センターに「女性の健康」に関するナショナルセンター機能を持たせるとしているなど国として女性を中心に少子化に対する意識の高まりが見られます。男性特有の健康問題を解決する「メンテック(メールテック)」市場も注目され始めており日本の少子化を改善していくためには女性だけでなく男性の“性”に対する意識向上が求められています。このような背景を踏まえ、HOMTECHは男性の性に対するヘルスリテラシーの更なる向上を目指す「メンテックプロジェクト」を開始いたしました。「メンテックプロジェクト」を通して多くの男性が“性”をより身近なものとして認識いただき、男女でともに少子化と向き合っていく未来を創っていきたくと考えております。



■HOMTECHとは

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決するブランドを目指しています。

ブランドHP:<https://homtech.angfa-store.jp/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時~午後6時
(年末年始を除く)]