

【eスポーツプレイヤーと性に関する調査】

若者の恋愛離れとは無縁！？

ゲームをしている方が交際・性行為の経験がある割合が多い！

一方、約半数がED経験ありという結果に

～eスポーツプレイヤーが陥りがちな若年性EDについて解説～

オムテックによるメンテックサポートに興味のあるeスポーツサークル・チーム募集中！

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)のメンテックブランドHOMTECH[オムテック]は、eスポーツ市場の市場規模拡大と若年性勃起不全の増加を受け、eスポーツプレイヤーと性に関する調査を行いました。

若者の恋愛離れと関係なかった!

ゲームをしている人の方が
交際・性行為の経験が
ある!?

eスポーツプレイヤーが
陥りがちな若年性EDとは

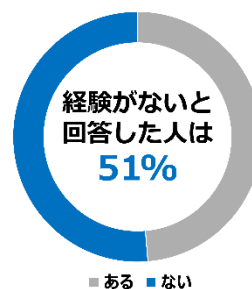


2024年の日本の出生数は過去最低を更新した昨年からさらに減少し、70万人を下回ることが予想されており、今後ますます少子化が深刻化していくとされています。現在少子化進行の中でED(勃起不全)の割合が増加しており、特に20代におけるEDの割合が30代を超え、若年性EDの増加が問題になっています。

さらに若者の恋愛離れも話題となっており、20代男性300名に交際経験の有無を調査したところ「交際経験がない」と回答した割合が51%ということがわかりました。

また、近年日本では10代・20代男性を中心にeスポーツ市場が成長しており、2022年時点で2019年の約2倍の市場規模へ成長しています(参考:日本eスポーツ白書2023)。2025年は2022年の約1.7倍になると見込まれて

女性との交際経験はありますか



■ある ■ない

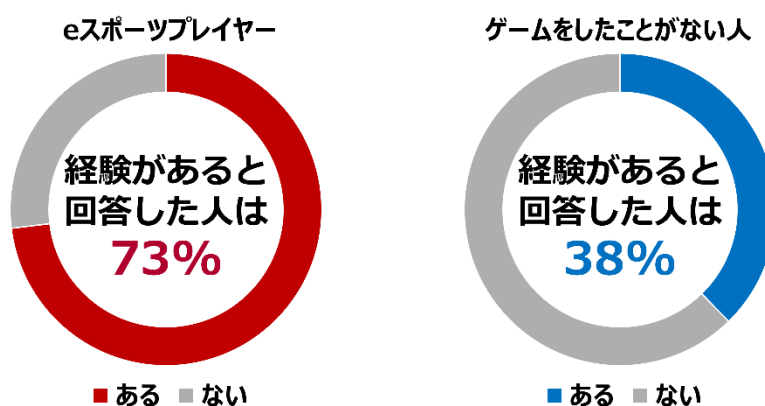
おり更なる伸長が期待されています。

そこで若年を中心に広がっているeスポーツ市場と、若年の恋愛離れの関係性について調査を行いました。

■eスポーツプレイヤーの73%が交際経験あり オンラインゲームは新しい出会いの場！？

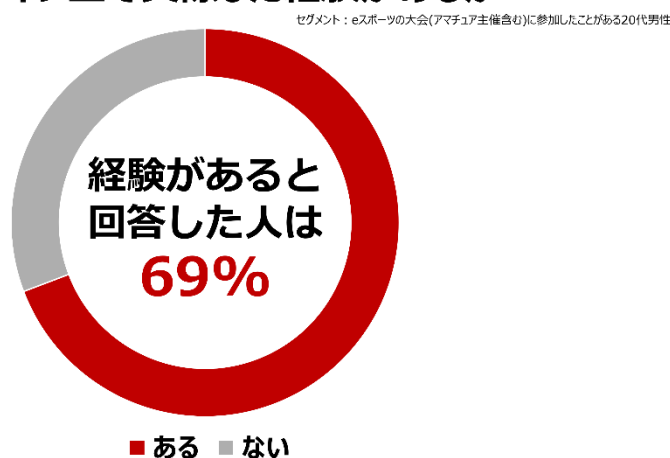
今回eスポーツプレイヤーをゲームジャンル問わず大会への出場経験がある人(アマチュア主催含む)と定義し、交際経験の有無について調査を行ったところ、73%が「交際経験がある」と回答し、ゲームをしたことがない人の交際経験がある割合38%と比較すると約2倍の差があることがわかりました。

女性との交際経験があるか



中でも交際経験があるeスポーツプレイヤーのうち69%が「オンライン上で交際に発展したことがある」と回答しました。このことからオンラインゲームというプラットフォームが若年男性にとって新しい出会いの場となっていることが考えられます。また、交際経験と同様に性経験の有無について調査したところ、交際経験のあるeスポーツプレイヤーのうち81%は性経験がある結果となりました。

オンライン上で交際した経験があるか



■eスポーツプレイヤーは性行為の経験がある割合も多いが7割が性行為に対して不安と回答
約半数がEDの経験あり

しかし性行為に対する不安に関して調査したところ77%が「不安がある」と回答しました。不安の要因を調査したところ1位に「経験の少なさ」、2位に「技術がない」と回答しており、経験・自信の欠如などによる心理的な要因が起因していることが考えられます。

性行為に対する不安の要因

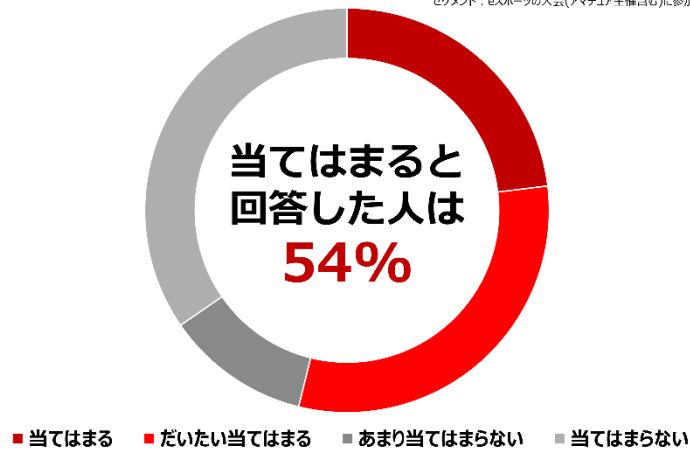
セグメント：eスポーツの大会(アマチュア主催含む)に参加したことがある20代男性



若年性EDが増えている背景をうけ、勃起不全の経験があるか調査したところ「当てはまる」「だいたい当てはまる」と回答した人が54%とeスポーツプレイヤーの半数が勃起不全の経験があることがわかりました。

ED(勃起不全)になった経験

セグメント：eスポーツの大会(アマチュア主催含む)に参加したことがある20代男性



■eスポーツプレイヤー特有の若年性EDとは オムテック ブランド責任者 長内尚

若年性EDの多くは心理的な要因に起因していると言われております。心理的な要因として日常的なストレスやプレッシャー、性行為経験の少なさなどによる自信の欠如や過去のトラウマが挙げられます。

eスポーツプレイヤーは競技レベルのプレイヤーであるほどストレスやプレッシャーなどがかりやすいため、勃起不全に陥る可能性が高いことが考えられます。また、eスポーツプレイヤー全体として長時間の着席や食生活の乱れ、睡眠不足などの生活習慣による影響も考えられます。これらの対策として適度な運動や規則正しい睡眠・食生活によるテストステロン値の向上はもちろん、朝勃ちの減少や勃起力の低下などの日常生活での兆候があれば医療機関を受診してみるなどが重要です。オムテックでは商品を通して心理的にもサポートしていきたいと考えております。



■メンテックブランド「HOMTECH」はeスポーツチームを全面サポート

オムテックは男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。オムテックはメンテックブランドとして性知識の補填とライジングアップシリーズでの勃起カトレーニングで若年の勃起力改善、行為の際に自信を持てるよう心理的な後押しを目的としてeスポーツチームへ商品提供・性機能についてのセミナーを実施していきます。

ご興味のある大学eスポーツサークル、eスポーツチームの方はご連絡お待ちしております。

【調査概要】

時期:2024年12月

対象:20代男性300名

方法:インターネット調査

■HOMTECH RISING-UPシリーズ

RISING-UP SUPPLEMENT

感じる脈動、テストサージでストロングチャージ

商品名:オムテック ライジングアップ サプリメント

食品〈栄養機能食品 亜鉛〉

内容量:100錠(約20日分)

価格:2,639円(税抜)、2,850円(税込)

【商品特長】

①日本初採用※2! テストサージ500mg配合



- ②男性に嬉しい亜鉛を10mg配合した栄養機能食品
- ③男性活力をサポートするライジングアップ成分^{※3}配合
- ④男性活力に肝心なオルニチン・SACニンニクを配合。仕事もプライベートも忙しいあなたの毎日をサポートします。

※2 オクトロール社取り扱い原料として日本初採用

※3 シトルリン、アルギニン、マカ(BG、水、レビジウムメイエキス)、トンカットアリ(エウロコマロンギホリア根エキス、パチルス/ダイズ発酵エキス)

●テストサージの特徴

テストサージはフェヌグreek種子から抽出された成分であり、「テストステロンを作り出す・血流向上・精子形成」の作用機序を含んでいます。原料メーカーである「オクトロール社」が実施した、20代男性30人を対象とした試験によると、テストサージを8週間摂取した人は摂取していない人に比べ、総テストステロン値が146%増加しました。さらに、体脂肪率が22.4%低下したという結果も出ており、海外ではアスリート用のサプリメントとして認知されています。引用: Wilborn C, Taylor L, Poole C, Foster C, Willoughby D, Kreider R. Effects of a purported aromatase and 5 α -reductase inhibitor on hormone profiles in college-age men. Int J Sport Nutr Exerc Metab. 2010 Dec;20(6):457-65.doi:10.1123/ijsnem.20.6.457.PMID:21116018.

RISING-UP LOTION

快感×鍛錬！脈動感じる密着温感ローション

商品名: オムテック ライジングアップ ローション

雑貨

内容量: 100mL

価格: 3,500円 (税抜)、3,850円 (税込)

【商品特長】

- ①使用時に溶け込みやすい^{※4}ビタミンEカプセル配合
- ②男性活力をサポートするライジングアップ成分配合
- ③潤滑性と温感を兼ね備え、扱いやすさを追求した新発想ジェル
- ④トレーニング後の肌を考え、保湿成分を配合

※4 製剤へ



RISING-UP CUP

超柔らか素材採用！キモチ良く、ハードに鍛える

商品名: オムテック ライジングアップ カップ

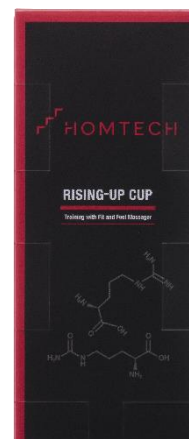
雑貨

本体質量: 240g

価格: 2,682円 (税抜)、2,950円 (税込)

【商品特長】

- ①自由自在に変形する超柔らか素材使用
- ②「快感」と「硬さ」への刺激をサポートする内部構造
- ③べたつき・ニオイを軽減。国産高品質エラストマー使用



④洗浄後、衛生面を考慮した独自設計の専用BOXで保管ができる

RISING-UP WASH

炭酸泡^{※5}で血行促進^{※6}！男を磨くデリケートゾーンウォッシュ

商品名:オムテック ライジングアップ ウォッシュ

化粧品

内容量:100g

価格:1,773円(税抜)、1,950円(税込)



【商品特長】

- ①炭酸泡^{※5}で優しくマッサージしながら、すっきり洗浄
- ②男性活力をサポートするライジングアップ成分^{※3}配合^{※7}
- ③肌を整える成分14種のアミノ酸配合
- ④炭^{※8}やクレイ^{※9}が、気になるニオイの元^{※10}を除去

※5 炭酸ガス(噴射剤)

※6 マッサージ効果による

※7 肌にハリを与え、健やかに保つことで、肌のコンディションを高めること(整肌成分として):シトルリン、アルギニン、マカ(BG、水、レピジウムメイエキ根エキス)、トンカットアリ(エウリコマロンギホリア根エキス、パチルス/ダイズ発酵エキス)

※8 汚れ吸着成分

※9 カオリン(汚れ吸着成分)

※10 汗や汚れ

■販路

「RISING-UP SUPPLEMENT」、「RISING-UP WASH」:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo！ショッピング

「RISING-UP LOTION」「RISING-UP CUP」:Amazon

■「メンテックプロジェクト」とは

2024年の日本の出生数は過去最低を更新した昨年からさらに減少し、70万人を下回ることが予想されており、今後ますます少子化が進行していくと言われています。少子化進行の中で女性特有の健康問題を解決する「フェムテック」市場が2020年と比較し2023年は125%と伸長しており(矢野経済研究所調べ)、政府も女性活躍の推進や子育て支援の観点から、妊娠や出産などに伴う疾患について医療の提供や研究を行う国立成育医療研究センターに「女性の健康」に関するナショナルセンター機能を持たせるとしているなど国として女性を中心に少子化に対する意識の高まりが見られます。男性特有の健康問題を解決する「メンテック(メールテック)」市場も注目され始め

MENTECH
PROJECT

ており日本の少子化を改善していくためには女性だけでなく男性の“性”に対する意識向上が求められています。このような背景を踏まえ、HOMTECHは男性の性に対するヘルスリテラシーの更なる向上を目指す「メンテックプロジェクト」を開始いたしました。「メンテックプロジェクト」を通して多くの男性が“性”をより身近なものとして認識いただき、男女とともに少子化と向き合っていく未来を創っていきたいと考えております。

■HOMTECHとは

男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決するブランドを目指しています。

ブランドHP：<https://homtech.angfa-store.jp/>

アンファ株式会社について

アンファ株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課

TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155

Email:pr1@angfa.jp

【お客様からお問合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]