

【阪神梅田本店】アンファーポップアップショップにて新生活の“美と健康”を応援！

春の「アンファー ハッピーウェルネス祭」

阪神タイガース OB 糸井嘉男さん、今成亮太さん、鳥谷敬さんや
かつみ♥さゆりの♥さゆりさんら、豪華ゲストが続々登場する

超近距離！スペシャルトークショーを実施

2025年3月22日(土)、23日(日)、29日(土)の3日間、阪神梅田本店 6Fにて開催

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音、以下「アンファー」)は、阪神梅田本店にて実施しているポップアップショップでお買い物をくださった方限定で、阪神タイガース OB(糸井嘉男さん、今成亮太さん、鳥谷敬さん)や人気芸人(かつみ♥さゆりの♥さゆりさん)、フリーアナウンサーの田中大貴さんらをゲストに迎え、春の“美と健康”を応援するスペシャルトークショーを実施いたします。



【アンファーポップアップショップ購入者限定！新生活を応援するスペシャルトークショーにご招待！】

アンファーポップアップショップ(阪神梅田本店 2F ビューティーイベントスペース 2)にて、お買い物いただいたお客様限定でスペシャルゲストを迎えたトークショーにご招待(一部抽選)いたします。今回のトークショーは各回限定30名という超プライベート空間で開催。美と健康にまつわる⑧トークや今年の阪神タイガース予想など盛りだくさんの予定です。イベントではゲストと交流できる楽しみ体験コンテンツもご用意しております。このトークショーを通じて、より美しく、健康で、活気のある新生活を迎えていただけたらと思っております。是非ご参加ください。

■イベント日程とゲスト

3月22日(土):「かつみ♥さゆり」の♥さゆりさん

3月23日(日):阪神タイガース OB 糸井嘉男さん、今成亮太さん

3月29日(土):阪神タイガース OB 鳥谷敬さん、フリーアナウンサー田中大貴さん

※いずれもトークショーは 13:30 スタート

■イベント開催場所

阪神梅田本店 6 階 コミュティスタジオ

■参加条件

アンファーポップアップショップにてアンファー商品をお買い上げいただいた方が対象です。
ご購入金額に応じて、応募できるお席が異なります。

5,000 円(税込)以上・・・B 席抽選応募券(当選 11 名)

15,000 円(税込)以上・・・A 席＋ツーショット撮影(先着 7 名)

30,000 円(税込)以上・・・S 席＋ツーショット撮影＋サイン入りお土産(先着 12 名)

■お買い物・応募対象期間

2 月 15 日(土)～3 月 9 日(日)

■参加応募方法

アンファーポップアップショップ(阪神梅田本店 2F コスメイベントスペース)にて上記金額をお買い上げの皆様へ QR コード付きチケットをお渡しいたしますので、QR コードを読み取り、お申込みフォームへ必要な情報をご記入くださいませ。

【トークショー当日はスペシャルゲストによる“1 日店長”実施！当日購入者特典も！】

トークショー当日はアンファーポップアップショップ店頭にてスペシャルゲストが登場します。当日アンファー商品をご購入のお客様にサイン入りステッカーのお渡し会を実施いたします。

▼サイン入りステッカーお渡し会について▼

■日時

◇3 月 22 日(土)かつみ ♥ さゆりの ♥ さゆりさん(先着 15 名様)

→商品販売・整理券配布 10:00～11:00、お渡し会 12:30～13:00

◇3 月 23 日(日)今成亮太さん、糸井嘉男さん(先着 30 名様)

◇3 月 29 日(土)鳥谷敬さん、田中大貴さん(先着 30 名様)

→商品販売・整理券配布 10:00～11:00、お渡し会 11:30～12:00

■参加条件

当日、アンファーポップアップショップ店頭にて販売している商品いずれかを、上記指定の商品販売時間内にアンファー商品 1 点ご購入で、各回先着 30 名様(22 日は 15 名)にお渡し会参加券(整理券)をお渡しいたします。

■登壇者プロフィール

【♡さゆり】

ボヨヨン！のギャグでおなじみの人気お笑い芸人かつみ♡さゆり。
55歳とは思えない「美貌」にも注目が集まっている。
美容本やレシピ本も執筆しており、女性から多くの指示を集めている。



【糸井嘉男】

元プロ野球選手。阪神タイガース OB。
現在は阪神タイガースの「Special Ambassador」を務める。身体能力の高さと並外れた努力の結果「超人」と呼ばれ、日本の野球界に多くの伝説を作った。



【今成亮太】

元プロ野球選手。阪神タイガース OB。
現在はスポーツコメンテーターとして野球解説やスポーツコーナーを担当。
また、子供たちに野球を教えるスポーツアカデミーを運営するなど野球振興に努めている。



【鳥谷敬】

元プロ野球選手。阪神タイガース OB。通算 2099 安打。
現役時代から端正な顔立ちと実力でスター選手として人気を博した。
現在は野球解説・実況やメディア出演などを行っているほか、阪神タイガース OB 会の役員にも新たに就任。



【田中大貴】

元フジテレビアナウンサー。とくダネ、すぽるとのキャスターとして活躍。
現在はスポーツアンカー、経営者として活動中。
番組 MC、スポーツ実況、執筆連載なども積極的に行っている。



【ポップアップショップ出店の背景】

アンファアの主力商品である、薬用シャンプー「スカルプ D」はメンズシャンプー市場 15 年連続売上シェア No.1※を獲得しております。髪の毛のパイオニア、頭皮ケアの先駆者としての自負はございますが、実はヘアケアだけの会社ではありません。腸内環境に着目した食品ブランドやメンズスキンケアブランド、骨盤底筋群にアプローチして筋出力を上げ、骨盤・姿勢を整える機能性下着ブランドなど、ヘアケアのみならず「美と健康」を軸に幅広く事業を展開しております。今回のポップアップでは、「自分を知る」をテーマに掲げ、美と健康に関する様々な測定会や体験会（頭皮チェック・まつ毛測定・姿勢チェック・肌チェック）を実施しております。また、医師監修の最新デバイスをお試しいただくことも可能です。これを機にアンファアグループの商品やサービスを知っていただき、いつまでも美しく、健康に、お客様が“人生を愉しむ”ためのサポートができればと思っております。



■体験していただける「医師監修デバイス」



左: SonoRepro(ソノリプロ)

落合陽一率いるピクシーダストテクノロジーズの超音波技術と、予防医学のアンファ어의頭髮研究を組み合わせ共同開発した、超音波による刺激で頭皮を刺激する家庭用ヘアケアデバイス。頭皮/頭髮専門のDクリニックに「非接触振動圧刺激装置」として導入されており、それを小型化したもの。

詳細:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/sonorepro/>

中: スカルプD ポーテ スカルプ電気ブラシ

女性の頭髮治療や美肌治療などを行うクレンジュ エイジングケアクリニック総院長の浜中聡子医師が監修したEMSとラジオ波、2段階で強さ調整が出来るバイブレーション、2色のLEDライトを搭載した、頭皮・顔・全身にお使いいただけるホームケアデバイス。

詳細:<https://sd-beaute.angfa-store.jp/brand/electricbrush/>

右: ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

美容クリニック医師の知見を踏襲した、男性の肌の糖化にアプローチするEMS・エレクトロポレーション・ラジオ波を同時に行うことができる機能を搭載した美顔器。

詳細:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/eerdevice.html>

■ポップアップショップ概要

- ・日時:2024年12月14日~2025年4月1日 ※営業時間は阪神梅田本店に準ずる
- ・場所:阪神梅田本店 2階 ビューティイベントスペース 2
〒530-8224 大阪市北区梅田 1-13-13

▼出店ブランドと体験コンテンツ

◇スカルプD ポーテ



スカルプD ポーテシリーズは「大切な髪、頭皮からきちんとケア。」をコンセプトに、女性のエイジングに伴う髪のボリュームダウンを解決する女性向けヘアケアブランドです。

ブランドサイト:<https://sd-beaute.angfa-store.jp/>

★ポップアップ限定体験コンテンツ★専任スタッフによる頭皮チェックを実施しています。マイクروسコープを使用して頭皮の状態をチェックし、オススのケア方法や商品をご案内いたします。体験いただいた方(全員)にシャンプー・トリートメントのサンプルをプレゼントいたします。※ご予約は阪神梅田本店のHPから承ります。

◇スカルプD まつ毛美容液シリーズ



スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。

ブランドサイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

◇ドクターズナチュラルレシピ



予防医学を食事から。食べて、内側からカラダをキレイに。

Dr.s Natural recipe は「内側からカラダをキレイに。」することを目指すナチュラルフードブランドです。

ブランドサイト:<https://foods.angfa-store.jp/>

★ポップアップ限定体験コンテンツ★毎日「ボタニカルライフプロテイン」の試飲会を行っておりますのでお気軽にお立ち寄りくださいませ。

◇DISM



美学に、医学を。いまを生きる男性のために、肌と向き合い続けているD-ISMクリニック*が、長年の皮膚科学の知見から導いた、メディスンケア『DISM(ディズム)』。使うほどに、知るほどに、肌も心も上向きにしていく、スキンケアの美学に、積み上げてきた医学を。

ブランドサイト:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

★ポップアップ限定体験コンテンツ★2025年3月の土日祝に精密測定器 VISIA を使用した肌チェックを実施いたします。ご予約は阪神梅田本店のHPより承ります。

◇フェムチャー



年齢を重ねるたびにオープンに、さらなる輝きを放ち、美しさが増していく。その要である、女性のホルモン変化に寄り添い、乳酸菌に着目した”腔”エイジングケアブランドがFemtur(フェムチャー)です。

Fem(女性)+ future(未来)= Femtur

ブランドサイト:<https://femtur.jp/>

◇デリットテック



いつものアイテムを変えるだけで、骨盤がととのい自然とアクティブスタイルへ

からだの専門家”理学療法士”と共同開発した「はくだけの骨盤ケア！」

締め付けがないから、24時間365日の着用が実現

ブランドサイト:

https://store.dreast.jp/shop/pages/derittech_ladies.aspx

★ポップアップ限定体験コンテンツ★2025年2月の土日祝に、身体のプロ「理学療法士」が、今話題の姿勢分析システムを活用し、腰痛などのお悩みや美姿勢に導く骨盤ケアやアドバイスをご案内いたします。ご予約は阪神梅田本店のHPより承ります。

■阪神梅田本店について

阪神梅田本店は「毎日が幸せになる百貨店」をコンセプトに、商品カテゴリーを横断したライフスタイル提案や手軽に今を感じるトレンド集積など、それぞれのフロアで独自の体験を提供するほか、「食の阪神」という評判のもと、強みである食を4層で展開しています。

■各種体験コンテンツの詳細・ご予約はこちらから

阪急百貨店・阪神百貨店のイベント・サービス予約サイト:<https://reserve.hankyu-hanshin-dept.co.jp/>

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“自分をより『美しく』『健やかに』”することを通じ、人生をより『愉しく』したい人を増やすこと”という企業理念のもと、すべての人々に「美」と「健康」の提供を目指すトータルエイジングケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。

【報道関係者お問合わせ先】
アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】
アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内 2-7-2 JP タワー26F
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時~午後6時(年中無休)]