

スキンケアブランド「DISM(ディズム)」

昨年、増産分も即完売した限定品が、アップグレードし待望の定番化！

「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」新発売
炭^{※1}×泥^{※2}配合の黒の吸着泡洗顔で毛穴汚れを一掃

～2025年3月4日(火)予約販売開始～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、炭と泥を配合した黒の吸着泡洗顔「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」を2025年3月4日(火)に予約販売、4月14日(月)に一般発売いたします。ビタミンC^{※3}やCICA^{※4}などの美容成分配合で肌荒れも同時にケアすることができます。



DISM

黒の吸着泡洗顔

毛穴の黒ずみ汚れを一掃し肌荒れも同時にケア

炭^{※1} 泥^{※2} ビタミンC^{※3} CICA^{※4}

ディズム クリーミーフォームウォッシュBLQR2

※1 吸着成分 ※2 クチャ(吸着成分) ※3リン酸アスコルビルMg(整肌成分) ※4 ツボクサ葉/茎エキス(整肌成分)

2024年5月に数量限定で発売し、初回製造分・増産分どちらも即完売し、好評を博した「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」がこの度、商品設計をアップグレードし2025年4月14日(月)に新発売いたします。旧品で採用していた泥(カオリン^{※1})に代わり、より粒子の細かい泥(クチャ^{※2})を採用したことで、旧品に比べさらに毛穴の黒ずみ汚れを吸着・洗浄することができます。さらにベーシックケアアイテム共通成分のカルノシン^{※5}・ナイアシンアミド^{※6}に加え、ビタミンC・CICAなどの美容成分を配合したことで、洗顔しながら毛穴悩み^{※7}・肌荒れもケアできます。毛穴の黒ずみ汚れに悩んでいる方はもちろん、温度が高まるこれからの季節、皮脂やべたつきをスッキリ落としたい方にもオススメです。

■商品説明

ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

炭×泥×ビタミンC×CICA配合
黒の吸着泡洗顔

<洗顔料>

商品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

販売名:ディズム クリーミーフォームウォッシュBLQR2

内容量:120g(1~1.5ヶ月分)

価格:1,800円(税抜) 1,980円(税込)

【こんな方におすすめ】

- 毛穴の黒ずみ汚れが気になる方
- 洗顔の泡立てが苦手な方
- 皮脂やベタつきが気になる方

【商品特長】

① 炭×泥を配合した黒の吸着泡で毛穴汚れを一掃

汚れの吸着に優れた炭と、毛穴よりも小さい極微小の泥(クチャ)を配合。過剰な皮脂と一緒に、毛穴の奥深く^{※8}の汚れまで絡めとり、ゴツリ落とします。

② 美容成分配合で洗顔しながら肌荒れをケア

ビタミンCとCICAを配合することで、毛穴悩みと肌荒れを同時にケア。使い続けることで、毛穴の目立ちにくい^{※9}透明感のある肌へ導きます。

③ 泥泡パックでスペシャルケア

毛穴汚れが気になる方は洗い流す前に10秒ほど泥泡パックすると、美容成分を浸透^{※8}させながら、より毛穴の黒ずみ汚れを吸着することができるためスペシャルケアとしても使用できます。

※1 吸着成分

※2 海シルト(吸着成分)

※3 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)

※4 ツボクサ葉/茎エキス(整肌成分)

※5 整肌成分

※6 保湿成分

※7 乾燥による

※8 角層まで

※9 うるおい効果によるもの



■予約販売経路(2025年3月4日(火)から順次予約販売開始)

WEB: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon

■販売経路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗:ロフト、ハンズ等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*1を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*2しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*3別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩み*3をケアします。

DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*1 肌を柔らげ、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニー”です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合せ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合せ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時~午後6時
(年末年始を除く)]