

スキンケアブランド「DISM(ディズム)」より、昨年即完売の「黒洗顔」に新アイテム登場
2種のスクラブ^{※1}と炭^{※2}×泥^{※3}配合の黒の吸着泡で
毛穴汚れを一掃し、くすみ^{※4}を晴らす
“泡洗顔”も“泡立っていないスクラブ洗顔”もできる2WAY洗顔がかなう
「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」を新発売
4層構造の泡立てネット「ディズム エンリッチ バブルネット」も同時発売
～2025年5月28日(水)一般発売開始～

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、2種のスクラブ入りの黒の炭泥洗顔「ディズム スクラブクリーミーフォームウォッシュ ブラック」と4層構造の泡立てネット「ディズム エンリッチ バブルネット」を5月28日(水)より一般発売開始いたします。



■開発背景

この度「DISM」シリーズより、毛穴の黒ずみ汚れに悩んでいる方のための「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」を新発売いたします。炭×泥の黒の吸着泡洗顔に加え、2種のスクラブを配合。1本で“泡洗顔”のほか“泡立っていないスクラブ洗顔”もできる2WAY仕様で、洗うたび、明るくつるんとした肌へ導きます。古い角質による肌のくすみが気になっている方や気温が高まるこれからの季節、皮脂やべたつきをスッキリ落としてほしい方にもおすすめです。

さらに、4層構造の大判泡立てネット「ディズム エンリッチ バブルネット」も同時発売。誰でも簡単に濃密でボリュームミーな泡を作り出すことができます。

■商品説明

ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック

スクラブ・泡の、2WAYで、
毛穴・くすみ^{※4}を、徹底的に。

<洗顔料>

製品名:ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック

販売名:ディズム スクラブクリームウォッシュブラックTO1

内容量:120g

価格:2,200円(税抜) 2,420円(税込)



【こんな方におすすめ】

- 毛穴の黒ずみ汚れが気になる方
- 皮脂やベタつきが気になる方
- 古い角質によるくすみが気になる方
- 洗顔は自分で泡立てて使いたい

【商品特長】

1. “泡洗顔”も“スクラブ洗顔”もできる2WAY設計

汚れの吸着に優れた炭、泥と、大きさの異なる2種類の球状スクラブを採用し、毛穴の汚れやベタつきをスッキリ洗浄します。また、用途によって2種類の異なる使用方法が可能です。

①毎日のケアには、泡立てて使う“泡洗顔”

ふわふわのボリューム泡で摩擦レス。毛穴の黒ずみや皮脂を吸着・スッキリ落とし、柔らかくなめらかな肌へ。泡洗顔はそのままシェービングもできます。

②毛穴汚れやくすみが気になる時は泡立てない“スクラブ洗顔”

粘り気のあるテクスチャーで、肌に直接塗布することで毛穴汚れや皮脂をさらに吸着。大きさの異なる2種類のスクラブが、肌表面の古い角質も、毛穴の奥深く^{※5}の汚れも取り除き、洗いあがりは明るくつるんとした肌へ。

2. 美容成分配合で後肌しっとり、毛穴が目立ちにくい肌へ

カルノシン^{※6}とナイアシナミド^{※7}を配合することで成分が浸透^{※5}しやすい柔らかい肌に整え、ビタミンC^{※8}とCICA^{※9}を配合することで、毛穴悩みと肌荒れを同時にケア。

【使用方法】

▼洗顔

顔を軽く濡らしてから、適量(約3cm程度)を手または洗顔ネットに出し、よく泡立て、顔全体に泡を広げて洗ってください。

▼スクラブ洗顔

通常の洗顔後、目の周りを避けて、Tゾーン・小鼻・頬などテカリや毛穴汚れが気になる場所に適量を直接塗布し、マッサージしながら塗り広げてください。(週2回の使用が目安です。)

ディズム エンリッチ バブルネット

洗顔料の力を最大限に引き出す泡立てネット

<洗顔ネット>

製品名:ディズム エンリッチ バブルネット

価格:650円(税抜) 715円(税込)

サイズ:約180×260mm



【商品特長】

・泡の質と量にこだわった、4層構造×大判サイズ

4層構造にすることで空気と水を効率的に取り込み、誰でも簡単に濃密でボリュームのある泡を作ることができます。

※1 グルコマンナン、セルロース

※2 吸着成分

※3 カオリン(吸着成分)

※4 古い角質による

※5 角層まで

※6 整肌成分

※7 保湿成分

※8 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)

※9 ツボクサ葉エキス(整肌成分)

■発売日

2025年5月28日(水)

■販売経路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗:ロフト、ハンズ等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは

男性の肌は女性の肌に比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*¹を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*²しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*³別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

- *1 肌を柔らかげ、整える成分
- *2 角層まで
- *3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。