

スキンケアブランド「DISM(ディズム)」 「黒洗顔シリーズ」から登場した新アイテム

「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」

5月28日(水)より発売開始！

吸着泡洗顔×2種のスクラブ※¹の 2WAY洗顔で毛穴汚れを一掃

本日より発売記念キャンペーンを開催

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、2025年5月28日(水)より、2種のスクラブ入りの黒の炭泥洗顔「ディズム スクラブクリーミーフォームウォッシュ ブラック」を一般発売いたします。発売を記念し、同日より、DISM公式X・Instagramにてキャンペーンを実施いたします。

※1 グルコマンナン・セルロース



この度「DISM」が展開する「黒洗顔」シリーズより、毛穴の黒ずみ汚れに悩んでいる方のための「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」を新発売いたします。

炭×泥の黒の吸着泡洗顔に加え、2種のスクラブを配合。1本で“泡洗顔”のほか“泡立てないスクラブ洗顔”もできる2WAY仕様で、洗うたび、明るくつるんとした肌へ導きます。古い角質による肌のくすみ気になっている方や気温が高まるこれからの季節、皮脂やべたつきをスッキリ落としたい方にもおすすめです。

DISMの「黒洗顔」シリーズでは、エアゾールタイプの泡の洗顔料「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」に続く2つ目のアイテムとなります。「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」は、2024年5月に数量限定で発売、初回製造分・増産分どちらも即完売した洗顔料です。好評をいただいた背景から、2025年4月14日(月)に商品設計をアップグレードし待望の定番化となりました。泡タイプの洗顔料も大好評ながらも、市場ではクリームタイプの洗顔料を使用している方も多く背景から、お客様のお声もあり、「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」の発売へと至りました。

DISMは今後ともお客様のお声に寄り添い、肌悩みをケアする商品開発に努めてまいります。

■ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック発売記念キャンペーンについて

発売開始を記念し、公式XとInstagramにて合計5名様に「ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック」が当たるキャンペーンを実施いたします。



●応募方法

<Instagram応募方法>

①DISM公式アカウント(@dism_angfa)をフォロー

②いいね

※コメントすると「当選確率アップ！」

<X>

①DISM公式アカウント(dism_angfa)をフォロー

②リポスト

※コメントして引用リポストすると「当選確率アップ！」

●**応募期間**：2025年5月28日(水)～6月11(水)23:59 まで

●**プレゼント**：ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック 合計5名様

●**当選発表**：当選者様のみにDMを通じてご連絡を差し上げます。

●注意事項：

- ・当キャンペーンへのご参加は、日本国内にお住まいの方かつ賞品のお届け先が日本国内の方に限らせていただきます。
- ・キャンペーンの応募後、当選発表期間が終了する以前に当アカウントのフォローを解除された場合は当選対象となりません。
- ・ご応募いただいたアカウントが公開アカウントでない場合、応募完了とみなされません。予めご了承ください。
- ・当選者のみ結果を当アカウントよりDMにて送付いたします。DMの受け取りができるよう設定をお願いいたします。
- ・当選連絡より、期日までのアンケートご回答がない場合当選が無効となる場合がございます。予めご了承ください。
- ・抽選結果のお問合せは回答いたしかねます。予めご了承ください。
- ・ご登録時の個人情報の不備・長期不在によりお届けができない場合は当選を無効とさせていただきます。
- ・本キャンペーン参加により生じた、いかなるトラブル・損害も当社は一切の責任を負いません。
- ・賞品の転売、非難目的で使用した場合応募及び当選権利は無効とし賞品の返還請求ができるものといたします。
- ・当キャンペーンへの応募にあたり、不正行為(※)が発覚した場合応募は無効となります。

※不正行為：キャンペーンサイトへの不正アクセス、アカウントやメールアドレスを不正に取得する行為、個人情報を偽る行為

■商品説明

ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック

スクラブ・泡の、2WAYで、
毛穴・くすみ※⁴を、徹底的に。

<洗顔料>

製品名:ディズム スクラブクリームウォッシュ ブラック

販売名:ディズム スクラブクリームウォッシュブラックTO1

内容量:120g

価格:2,200円(税抜) 2,420円(税込)



【こんな方におすすめ】

- ☑毛穴の黒ずみ汚れが気になる方
- ☑皮脂やベタつきが気になる方
- ☑古い角質によるくすみが気になる方
- ☑洗顔は自分で泡立てて使いたい

【商品特長】

1. “泡洗顔”も“スクラブ洗顔”もできる2WAY設計

汚れの吸着に優れた炭、泥と、大きさの異なる2種類の球状スクラブを採用し、毛穴の汚れやベタつきをスッキリ洗浄します。また、用途によって2種類の異なる使用方法が可能です。

①毎日のケアには、泡立てて使う“泡洗顔”

ふわふわのボリューム泡で摩擦レス。毛穴の黒ずみや皮脂を吸着・スッキリ落とし、柔らかくなめらかな肌へ。泡洗顔はそのままシェービングもできます。



②毛穴汚れやくすみが気になる時は泡立てない“スクラブ洗顔”

粘り気のあるテクスチャーで、肌に直接塗布することで毛穴汚れや皮脂をさらに吸着。大きさの異なる2種類のスクラブが、肌表面の古い角質も、毛穴の奥深く※⁵の汚れも取り除き、洗いあがりは明るくつるんとした肌へ。



2. 美容成分配合で後肌しっとり、毛穴の目立ちにくい肌へ

カルノシン※⁶とナイアシンアミド※⁷を配合することで成分が浸透※⁵しやすい柔らかい肌に整え、ビタミンC※⁸とCICA※⁹を配合することで、毛穴悩みと肌荒れを同時にケア。

【使用方法】

▼洗顔

顔を軽く濡らしてから、適量(約3cm程度)を手または洗顔ネットに出し、よく泡立て、顔全体に泡を広げて洗ってください。

▼スクラブ洗顔

通常の洗顔後、目の周りを避けて、Tゾーン・小鼻・頬などテカリや毛穴汚れが気になるところに適量を直接塗布し、マッサージしながら塗り広げてください。(週2回の使用が目安です。)

<5月28日(水)同日発売アイテム>

ディズム エンリッチ バブルネット

洗顔料の力を最大限に引き出す泡立てネット

<洗顔ネット>

製品名:ディズム エンリッチ バブルネット

価格:650円(税抜) 715円(税込)

サイズ:約180×260mm



【商品特長】

・泡の質と量にこだわった、4層構造×大判サイズ

4層構造にすることで空気と水を効率的に取り込み、誰でも簡単に濃密でボリュームのある泡を作ることができます。

※1 グルコマンナン、セルロース

※2 吸着成分

※3 カオリン(吸着成分)

※4 古い角質による

※5 角層まで

※6 整肌成分

※7 保湿成分

※8 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)

※9 ツボクサ葉エキス(整肌成分)

■発売日

2025年5月28日(水)

■販売経路

WEB:公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗:ロフト、ハンズ等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは



男性の肌は女性の肌に比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*¹を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*²しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*³別の効能を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*¹ 肌を柔らげ、整える成分

*² 角層まで

*³ 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

アンファ株式会社について

アンファ株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。