

<LIPSベストコスメ受賞>

SNSでも話題の「DISM（ディズム）」の美顔器がベストコスメ続々受賞の快挙！

「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」

LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞

美顔器部門1位を受賞

コンパクト・軽量さ・多機能性において高評価を獲得！

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のスキンケアブランド「DISM(ディズム)」が展開する、EMS・エレクトロポレーション・ラジオ波を同時に行うことができる機能を搭載した「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」が、「LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞 美顔器部門1位」を受賞いたしました。



今回受賞した「EMS EER メディスキンケアデバイス」は、EMSによるリフトケア※¹機能とマイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与える機能に加え、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透※²を助けることができる機能を搭載しております。さらに本体はコンパクト・軽量(63g)で特徴的なT字のヘッドはI字に変更することができ、部位に応じて使い分けることが可能です。

実際に使用いただいたお客様からは、「軽くてコンパクトなのに多機能」「操作がシンプルでサッと使える」「操作もお手入れも簡単なのが魅力」のように、軽量さ・手軽さ、機能性について評価をいただいております。

コンパクトながらパワフルな機能性がSNSで話題になり、2024年10月の発売以降、1年での計画販売台数を3か月で達成、2025年1月には一時完売状態となるなど、大きな反響をいただきました。

※¹ 肌を引き上げるように機器を上にあてて動かすこと

※² 角層まで

また、今回の受賞に加え、「EMS EER メディスキンケアデバイス」は、「Fine」「FINEBOYS」でもベストコスメを受賞、「VOCE」では公式アンバサダーから一定の評価を受けた際に受賞できる「VOCEアンバサダー応援団お墨付き」を獲得するなど、メディアからも様々な賞を受賞しております。

DISMは今後ともお客様の悩みに寄り添う商品開発に努めてまいります。

■受賞媒体・アワードについて

・LIPS2025上半期 新作賞

スマホアプリ累計約1,300万ダウンロードを誇る美容プラットフォームLIPS内で、実際にユーザーが投稿したリアルなクチコミに基づいた2025上半期 新作コスメランキング。

<受賞内容>

LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞 美顔器部門1位

<https://lipscosme.com/bestcosme/archives/2025/half/FacialMassager>

■「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」受賞媒体

- ・LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞 美顔器部門1位
- ・VOCEアンバサダー応援団お墨付き 2025年5月期
- ・第21回 FINEBOYSメンズビューティ大賞 美顔器部門 第1位
- ・第9回 Fineメンズ美容大賞 美顔器部門 第2位

■商品説明

ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

医師監修の浸透※2デバイスで、想像以上のスキンケアを。

うるおい浸透※2機能を搭載した

美容医療発想のメディスキンケア美顔器。

<美顔器>

商品名:ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

種類:<家庭用美顔器>

分類:雑貨品

本体質量:63g

価格:32,000円(税抜)、35,200円(税込)

付属品:ACアダプター、USBケーブル、取扱説明書(保証書付き)



【こんな方におすすめ】

- ☒より本格的なリフトケア※1がしたい方
- ☒ワンランク上の保湿ケアがしたい方
- ☒自宅でのスキンケア効果をさらに上げたい方

【商品特長】

①EMS表情筋刺激リフト^{※1}モード

EMSとは、筋肉に電気的な刺激を与えて強制的に運動をさせることで、表情筋が鍛えられる機能の為、部分的な肌の引き締めが期待できる機能です。本モードは出力間隔(5Hz-20Hz-5Hzを3秒ずつ切り替え)を組み合わせることで、表情筋にアプローチできる機能になっています。さらに赤色LEDによって成分の浸透^{※2}しやすい柔らかな肌に導きます。

②EERうるおい浸透^{※2}モード

EERとはEMS、エレクトロポレーション、ラジオ波を組み合わせた機能(90kHz)です。

EMSで顔の表情筋にアプローチリフトケア^{※1}しながら、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透^{※2}を助けます。さらにラジオ波が肌を温めながら成分浸透^{※2}の効率を高め、赤色LEDによってハリのある肌に導きます。

③MCR引き締め^{※3}モード

マイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与えることで、EERモードで浸透^{※2}させた美容成分を肌内部に閉じ込めます。さらに青色LEDで、美容成分が浸透^{※2}した引き締まった肌に導きます。

※3 電流の効果により物理的に収縮させること

④形状・サイズ

T字剃刀とほぼ同じサイズ感にすることで、美顔器に慣れていない男性でも感覚的に使用できる形状にしており、小型なので持ち運びも簡単です。

目元等の細かい部位にも使用できるようヘッドをI字へ変更することが可能です。

【使用方法】

1. DISMオールインワンジェル(しっとり保湿・さっぱり保湿)や、お手持ちの化粧水・乳液を使用し、お肌が濡れた状態でご使用ください。

※しっかりお肌が濡れていないと、EMSの刺激が肌内部まで届きづらくなります。

2. 「M」ボタンを長押しし、電源を入れます。

3. 「M」ボタンを押し、お好みのモードをご使用ください。

※モードは1～3まで切り替わり、その後1に戻ります。

4. 「L」ボタンを押し、お好みの強さに調節します。

※強さのレベルは1～3まで切り替わり、その後1に戻ります。

5. T字とI字両方使用できます。

6. 「M」ボタンを長押しすることで電源が切れます。

■販売経路

WEB: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング等

店舗: ビックカメラ、ヨドバシカメラ等

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは



男性の肌は女性の肌に比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*¹を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*²しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*³別の効能を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*1 肌を柔らかげ、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

アンファース株式会社について

アンファース株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。