

スキンケアブランド「DISM（ディズム）」
「東京アウトドアショー2025」にブース出展
釣り・キャンプなどの手を汚したくないアウトドアシーンに大活躍！
いつでもどこでも簡単に塗れるスティックタイプの日焼け止めに提案

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)が展開するスキンケアブランド「DISM（ディズム）」は、6月27日(金)～6月29日(日)の期間千葉・幕張メッセで開催される、アウトドアカルチャーの大博覧会「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」にブース出展いたします。



TOKYO
OUTDOOR
SHOW

DISM

今回出展する「DISM」は、男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じる可能性があるという美容クリニックに通う患者様から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」※¹という現象に着目し、開発したスキンケアブランドです。糖化※¹をケアする成分※²を配合したベーシックケアラインは、ごわついた肌を、成分が浸透※³しやすい柔らかい肌に整えます。

ベーシックケアラインより展示する、「ディズム マルチスキンケアUVスティック」は、手が汚れないスティックタイプの日焼け止めです。国内最高値のSPF50+/PA++++の紫外線防止効果と、近赤外線カットパウダー※⁴配合で紫外線と近赤外線をWブロックします。登山、キャンプ、サイクリング、釣りなど様々なアウトドアシーンに最適な日焼け止めをぜひブースにてお試しください。

＜アウトドアにオススメのポイント＞

- ・コンパクトで軽量なため、登山やキャンプ、サイクリングなどで荷物を最小限に抑えたい場面でも、持ち運びの負担になりません。
- ・液状タイプと異なり、手を汚さず直接スルスルと肌に塗れるため、釣りやゴルフなど、アウトドア活動中に手が汚れている場面や、手袋を着用しているような状況でも清潔に使用できます。
- ・汗や水に強い処方で、海でのマリンスポーツや汗をかく登山にも、頻繁な塗り直しの手間を軽減。皮脂吸着パウダー※⁵で、塗りなおすたびにサラサラ肌へ仕上げる点も特徴です。
- ・CICA※⁶やビタミンC誘導体※⁷を配合しており、アウトドアを楽しむ中では避けられない、紫外線による肌荒れへのケアも叶えます。



- ※1 ごわつき、弾力が失われ硬くなった肌
- ※2 肌を柔らかげ、整える成分
- ※3 角層まで
- ※4 酸化チタン・水酸化Al・酸化亜鉛
- ※5 ヒドロキシアパタイト(吸着成分)
- ※6 ツボクサ葉/茎エキス(整肌成分)
- ※7 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)

■ディズム マルチスキンケアUVスティック 商品説明

SPF50+/PA++++/UV耐水性★★/近赤外線カット
スキンケア機能搭載の多機能UVスティック

＜顔・からだ用 日焼け止め＞

商品名: ディズム マルチスキンケアUVスティック
販売名: ディズム マルチスキンケアUVスティックQR1
内容量: 15g(約1.5ヶ月分)
価格: 2,100円(税抜) 2,310円(税込)
香り: 無香料

▼商品購入はこちらから

<https://www.angfa->

[store.jp/product/DMMSU000A?srsId=AfmB0orXQgLLyNjnE6X0QgRjFN3K2ehZfQMMhxelvKvIF64iL40-MNHT](https://www.angfa-store.jp/product/DMMSU000A?srsId=AfmB0orXQgLLyNjnE6X0QgRjFN3K2ehZfQMMhxelvKvIF64iL40-MNHT)



【こんな方におすすめ】

- ☒ 日焼け止め特有のベタつき・白浮きが苦手な方
- ☒ 手を汚したくない方
- ☒ スポーツやアウトドアが好きな方

【商品特長】

① 汗・水に強く、紫外線・近赤外線を徹底ブロック

国内最高値のSPF50+/PA++++の紫外線防止効果に加え、
近赤外線カットパウダー配合で近赤外線もWブロック。
汗や水に強いウォータープルーフ設計なのに、
クレンジング不要でいつもの洗顔料で落とせます。

② 皮脂吸着パウダーで肌のサラサラ感が持続。何度も塗り直したくなる設計に

皮脂吸着パウダーを配合しており、塗り直す度にパウダーが汗・皮脂を吸着して、さらさら肌を叶えます。

③ UVカットをしながらスキンケアも

ベーシックケアシリーズに共通配合のカルノシン※⁸・ナイアシンアミド※⁹に加え、
夏の肌ダメージ※¹⁰をケアするCICAやビタミンC誘導体を配合しています。
エタノール・パラベン・メントール・合成着色料・合成香料フリー。

※8 整肌成分

※9 保湿成分

※10 乾燥、紫外線、冷房による肌荒れ

■使用方法

1. スティックを容器から5mmほど繰り出し、肌に直接フィットさせ、塗りムラのないように塗布してください。
2. 目・鼻のまわりなどの細かい部分には、スティックを指でなでるようにしてとり、優しくなじませてください。
日中の塗り直しにもお使いいただけます。
3. 落とすときは、洗顔料を使用し優しく洗い流してください。

■販売経路

WEB: 公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング等
店頭: ロフト等

■「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」概要

名称: TOKYO OUTDOOR SHOW 2025

開催日: 2025年6月27日(金)10:00~18:00(ビジネスデイ)
14:00~18:00(一般特別公開[予定])

2025年6月28日(土)10:00~18:00(一般公開)

2025年6月29日(日)10:00~17:00(一般公開)

会場: 幕張メッセ(日本コンベンションセンター)国際展示場ホール1・2・3(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)

主催: TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会

企画制作: 株式会社三栄

▶「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」公式サイト: <http://www.tokyooutdoorshow.jp/>

▶公式Instagram: https://www.instagram.com/tokyo_outdoor_show/

▶公式Facebook: <https://m.facebook.com/TOKYOOUTDOOR>

▶公式X: https://twitter.com/tokyo_outdoor

■DISMとは



男性の肌は女性の肌に比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*¹を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*²しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*³別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*1 肌を柔らげ、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。