

秋元康氏プロデュースの人気昭和歌謡グループ「SHOW-WA」が初のアンバサダー就任式！
**スカルプDまつ毛美容液 「8月8日“ぱちぱちまつ毛の日”」制定記念
1日アンバサダー就任イベントレポート**
一番見つめられたいのは誰？ 力強いまなざしで、ファンに向けて渾身の胸キュンセリフを披露！
ファンへ「まつ毛をケアして、接触しましょう！」と独特なアピールも・・・！？

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する化粧品ブランド、「スカルプDまつ毛美容液」は、「8月8日 “ぱちぱちまつ毛の日”」の制定を記念し、2025年8月4日(月)に、秋元康氏プロデュースの人気昭和歌謡グループ「SHOW-WA」を起用した、スカルプDまつ毛美容液の1日アンバサダー就任イベントを開催いたしました。



左より、寺田真二郎(てらだ しんじろう)さん、山本佳志(やまもと けいし)さん、向山毅(むかいやま たけし)さん、
塩田将己(しおた まさき)さん、青山隼(あおやま じゅん)さん、井筒雄太(いづつ ゆうた)さん

■イベント実施の背景

「スカルプDまつ毛美容液」は、大人女性のまつ毛ケアを応援する日として8月8日を「ぱちぱちまつ毛の日」として制定いたしました。「ぱちぱち」と瞬きの音まで聞こえるような、印象的でハリコシのあるまつ毛を育んでもらいたい、という想いを込めています。特に、iPS細胞培養上清液※¹を配合した、「スカルプDまつ毛美容液 クイーン」は、大人のまつ毛と目元をアップデートし、ケアをサポートする、まつ毛・目元の両方に使用いただける美容液として注目をいただいております。

「夢をあきらめるな！オーディション」にて、3000人以上の中から選ばれ結成された、秋元康さんプロデュースの6人組昭和歌謡グループ「SHOW-WA」の皆さんは、大人になっても自らの夢をあきらめず、自分自身をアップデートさせてアイドルとして活躍されています。

その姿勢に共感し、「大人のまつ毛をぱちぱちにアップデートすること」を目指す「スカルプDまつ毛美容液」のアンバサダーとして、SHOW-WAの皆さんを起用しました。

■「スカルプDまつ毛美容液」1日アンバサダー就任！初のアンバサダー就任式として意気込みをコメント

SHOW-WAの皆さんはイベントに当選したファンの前に、華麗な衣装で登場しました。

美意識の高いメンバーとして、化粧品検定2級を持つ向山さんは、「スカルプDまつ毛美容液 クイーン」について、「スカルプDまつ毛美容液 クイーンは、柔らかいチップがフィットして使いやすいんです。目元以外にも使えて、ほうれい線にも使ってます！クイーン、重宝してます」と美容番長ならではの視点から使用感をコメントしました。



アンバサダー就任のタスキ授与をされ、メンバーの塩田さんは「僕たちSHOW-WAとして初めてのアンバサダー就任式なので、今日一日盛り上げられるように頑張ります！皆さんシワはないと思うんですが、ぜひクイーンを使って、まつ毛を伸ばしたりシワの改善をしてください！今日も僕も使ってきました！」と意気込みを語りました。

■「ぱちぱちまつ毛の日」制定記念 「誰に見つめられたい！？まなざし選手権！」

1位の青山さんは「目がほぼまつ毛」と絶賛！ファンに向けて渾身のキュン台詞を披露！

トークショーでは、「ぱちぱち」まつ毛の日にちなみ、「だれのまなざしが一番魅力的で、見つめられたいか」を決定する「まなざし選手権」が開かれました。この日のために撮影された、メンバーの目のドアップのパネルが用意され、メンバー同士で最も魅力的な目だと思う人を指さすと、元Jリーガーのメンバー・青山さんが満場一致で1位に！井筒さんは、「パネルからもそうなんですが、実際の目もほぼまつ毛なんですよ」とコメント。また、寺田さんは「目元は女優さんなんです」、塩田さんも「すごくきれいなクリっとした目をしてるんです、女装したときにもまるで女優のようでした」と絶賛しました。

1位の青山さんは、「サッカー選手を引退した日が“ぱちぱちまつ毛の日”の8月8日だったんです。徳島ヴォルティス時代も背番号8だったので、うれしいです」とコメント。巨大なスカルプDまつ毛美容液 クイーンを持ちながら、「この瞳で君だけをずっと見ていたい。俺にずっとついてきて」と渾身の胸キュン台詞とともにウインクを決めると、会場のファンもメロメロな表情で拍手をしました。



■思わず「目をぱちぱちするように」驚いたことは？

スマホを紛失！？塩田さんの“謎行動”にメンバーから告発の嵐！

「ぱちぱちまつ毛の日」にちなみ、「目をぱちぱちするように」驚いた最近起きた出来事に関するエピソードを伺うと、山本さんは「今回のアンバサダー就任が一番驚いて嬉しかったです」とコメントされ、会場を盛り上げました。一方、塩田さんは「朝、スマホが、玄関に立てかけてあった」と回答。「飲んで帰ってきたときスマホをなくしてしまって。優しい住人の方が玄関のポストの上に立てかけてあったんです」と語り、「あまり飲みすぎることはないんですけど、なんでスマホをなくしたのかは分からなくて。スマホが僕から逃げたんですね」とエピソードを披露しました。

塩田さんが「みんなでよく飲むんですけど、スマホを無くしたのは初めてだよな？」とメンバーを振り返ると、5人のメンバーが「いやいや」と苦笑い。「飲んでいなくても、タクシーや電車でよく無くしてしまう」と塩田さんが告白すると、リーダーの寺田さんは「今のを要約するとこれですね」と『塩田の毎日』と書かれたフリップを掲げ、会場の笑いを誘いました。

塩田さんに関するエピソードとして、寺田さんが「仕事の場所や集合時間を電話して聞いてくるのに、全然聞いていない」と話すと、司会からは「GPSを付けたほうが…」とのアドバイスも。さらに井筒さんからは「運動後にラーメン食べている」、青山さんは「昼食後の20粒ほどのビタミン剤」と、塩田さんの“珍行動”に対してメンバーから次々と告発が…。SHOW-WAさんの和気あいあいとした様子が伝わるトークショーとなりました。



■エンディングトーク

元Jリーガーの青山さんは、「現役中は日焼け止めしか塗っていなかったのですが、グループに入ってから美意識が変わって。今までやってこなかった分、クイーンの効果も感じています」とし、「パフォーマンスだけではなくビジュアル面でも皆さんに影響を与えられたら」とコメント。

リーダーの寺田さんは、8月8日が父親の誕生日であると、「ぱちぱちまつ毛の日」と縁が深いと話しつつ、「まつ毛だけではなく目尻のシワ、首のシワにも使っています。女性だけでなく男性にも使用してもらいたい」と商品の魅力をアピール。イベントを締める一言を振られると、「ハイタッチ会とか、ファンの皆様と接触する機会が多いんですが、皆様もまつ毛美容液クイーンを使って、僕に「まつ毛が伸びたよ」とお知らせをしてね！お互いに確認しましょう。接触しましょう！」と、独特な表現で、「スカルプDまつ毛美容液」の1日アンバサダーとしての職務を果たされました。

終始SHOW-WAの皆さんは和気あいあいと和やかな雰囲気、1日アンバサダー就任イベントは終了いたしました。

■「SHOW-WA」プロフィール



時代を象徴して大衆に愛されている歌があふれていた昭和の時代！

昭和歌謡を令和の時代にリバイバルさせ、日本を元気にさせるべく、「夢をあきらめるな！オーディション」を実施。

「昭和歌謡を現代に」というコンセプトで生まれた、秋元康プロデュースグループ SHOW-WA。元Jリーガー、料理研究家など、様々な経歴を持ったメンバーが活躍中。

■「スカルプD まつ毛美容液クイーン」商品概要

「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ内の最高峰^{※2}アイテムとして誕生した、再生医療分野から生まれたiPS細胞培養上清液^{※1}配合した目元・まつ毛用美容液です。



iPS細胞の培養上清液は、肌や毛の新陳代謝に必要な不可欠な栄養である成長因子やエクソソームを豊富に含み、肌が持つ本来の力をサポートします。まつ毛だけではなく目元にもしっかりと塗布していただくことで、うるおって透明感^{※3}ある目元と、1本1本しっかりとした健康的なまつ毛へ導きます。

さらに、乾燥小じわを目立ちにくくする「リフトニン-エクスプレス^{※4}」や、まつ毛にハリ・コシ・ツヤを与えるケア成分を5種配合し、目元・まつ毛のケアを1本で叶えます。また、色素沈着成分不使用で、色素沈着が起こりにくい設計^{※5}です。

公式サイト：https://scalpd-eye.angfa-store.jp/products/eyelash_queen_lp

<商品概要>

商品名：スカルプD アイラッシュセラム クイーン

販売名：SDアイラッシュセラムクイーンIC3

価格：8,000円(税抜)/8,800円(税込)

内容量：4.5mL

発売日：2024年9月18日(水)

販路：クリニック(クレアージュ東京)

WEB(アンファーストア/楽天/Amazon/yahoo/au PAY マーケット他)

使用目安：2ヶ月(※1日1回の使用を想定)

※1 ヒト(線維芽細胞/単核細胞)人工多能性細胞培養順化培養液(保湿成分) 再生医療に取り組む株式会社アイロムグループ

(東証プライム上場/証券コード2372)の子会社である株式会社ICELLEAPが取り扱う化粧品原料です。

※2 スカルプDまつ毛美容液シリーズ内美容成分比較

※3 ツヤを与えることで透明感のある印象

※4 保湿成分(ヒドロキシプロピルメチルセルロース、プルラン、ポルフィリジウムクルエンタムエキス)

※5 すべての方に色素沈着が起こらないというわけではありません。

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。