

ゆるくも熱い、負けられない決戦！勝つのはどの“なめこ”！？

清き1票でコラボ限定グッズが決まる

「スカルプDまつ毛美容液」×「なめこ栽培キット」

広報部長総選挙 開催決定！

2025年10月1日（水）投票開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、人気キャラクター「なめこ」とコラボレーションし、2025年10月1日(水)より「スカルプDまつ毛美容液 広報部長総選挙」を開催いたします。



「スカルプDまつ毛美容液」は、「使い続けることで強い※1まつ毛へ」をコンセプトとし、まつ毛のケアを叶える商品を展開しています。

大人気育成ゲーム「なめこ栽培キット」に登場する「なめこ」たちは、時間と愛情をかけて育てられていますが、ケアされる“まつ毛”もまた、日々時間と愛情をかけられているのではないのでしょうか。「もっとたくさんの人と、育てるよろこびを分かち合いたい！」という思いが、「スカルプDまつ毛美容液」と「なめこ」たちの間で共鳴したことをきっかけに、この度「スカルプDまつ毛美容液」と「なめこ」のコラボレーションが決定いたしました。

今回、「スカルプDまつ毛美容液」の広報部長として「なめこ・枯れなめこ・マサル・ラブなめこ・なめ子」の5匹が就任いたしました。そして残る広報部長の1枠の座をめぐり、新たに4匹のなめこが立候補！

10月1日(水)～10月7日(水)間の投票で見事選ばれたなめこは、すでに広報部長となった5匹と共に、「スカルプDまつ毛美容液」コラボ限定グッズ化が決定いたします。

本総選挙の、Xポストのカンバセーションボタンを押すと、投票・シェアが完了！投票・シェアをいただいた方の中から、抽選で5名様に「スカルプD アイライナー」、5名様に「なめこヘアバンド」をプレゼントいたします。

(プレゼントは、投票いただいたなめこの最終順位に関わらず、ご参加いただいた方皆様が対象となります。)

4匹の候補の「なめこ」たちは、早速まつ毛ケアをはじめ準備万端な様子…。ぜひあなたの清き一票で、推しの「なめこ」を「スカルプDまつ毛美容液」広報部長の座に就任させてください！

アンファーは多様な挑戦を通じて、より多くの方に「美」と「健康」を叶える商品・サービス提供を目指してまいります。

※1 ハリコシがある状態

■「スカルプDまつ毛美容液」×「なめこ」 広報部長総選挙 概要

「黄金なめこ」「おおなめこ」「王様なめこ」「白ウサギなめこ」の4匹の“候補のなめこ”から、1匹が「スカルプDまつ毛美容液 プレミアム」の広報部長へ就任します。選ばれたなめこは、「スカルプDまつ毛美容液」とのコラボグッズ化が決定！10月1日(水)に投稿される「スカルプDまつ毛美容液」公式Xの投稿から、1匹を選んで投票してください。

●投票期間:2025年10月1日(水)～2025年10月7日(火)

●スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

・詳細はこちら:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/news/nameko>



※まつ育… 毎日ケアすることでキレイな目元印象にすること

＜投票いただいた方には抽選でプレゼントも！＞



投票いただいた方には、抽選で5名様に「スカルプDまつ毛美容液」シリーズの、美容液※2配合のアイライナー「スカルプD アイライナー」、抽選で5名様に「なめこヘアバンド」をプレゼントいたします。ぜひ奮ってご投票ください。

※「スカルプDアイライナー」「なめこヘアバンド」の当選者は同一ではございません。

※2 モイストナノカプセル(保湿)：(パンテノール、ピロリジニルジアミノピリミジンオキシド、ピオチノイルトリペプチド-1、加水分解コラーゲン、グリセリン、グルタミン酸、シスチン、炭酸水素Na、白金、BG)

＜選ばれるのはどのなめこ！？候補者紹介＞



【なめこ栽培キット】

世界初の収穫体験型”なめこ”育成ゲームです。なめこはスマホアプリ『なめこ栽培キット』シリーズで人気となったキャラクターです。『なめこ栽培キット』シリーズは年齢性別を問わず楽しめるアプリとして支持され、シリーズ累計6000万ダウンロード突破しました。

韓国でPOPUPが開催されるなど、国内外で再び注目を集めています。2026年6月には15周年を迎えます。

なめこ栽培公式サイト「なめぱら」 <https://namepara.com/>

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファ어의頭髮研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年3月に、「使い続けることで強い※¹まつ毛へ」というコンセプトを基にした商品の開発を行い“ずっと美しいまつ毛”を叶えるブランドとして7年ぶりにリニューアルいたしました。2024年5月末時点には累計出荷本数10,400,000本※²を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。



※¹ ハリコシがある状態

※² 10,426,530本。「スカルプ D ボーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカルプ D ボーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムQueen SSC1」の 出荷合計数(2024年5月末時点)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファ株式会社について

アンファ株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。