

メンズノンノに出演できるのは誰だ！？
スキンケアブランド「DISM」のオーディション型プロジェクト
「MEN'S NON-NO 100日プロジェクト Produced by DISM」
候補者20名が決定！プロフィール公開
11月1日より、100日間の“垢抜け”成長記録をSNSで発信

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のスキンケアブランド「DISM(ディズム)」が実施する、ファッション雑誌「MEN'S NON-NO」との共同オーディション型プロジェクト、「MEN'S NON-NO 100日プロジェクト Produced by DISM」の候補者がついに決定！総勢149名の応募から厳選された20名が、11月1日(土)よりアンバサダーとして活動を開始し、「MEN'S NON-NO」3月号への出演権獲得を目指します。



本プロジェクトは、メンズファッション誌「MEN'S NON-NO(メンズノンノ)」3月号(2月9日発売)への出演権をかけて、DISMアンバサダーとして活動いただく企画です。

9月10日の募集開始から総勢149名の応募があり、この度20名がアンバサダーに決定しました。アンバサダーはDISM製品で100日間のスキンケアに挑戦し、変化の様子をSNSで発信していただきます。

■最終選考通過者は「MEN'S NON-NO」3月号に出演決定！一般投票も予定

100日間のチャレンジを通して、坂口健太郎さんや成田凌さんなど数々の人気俳優・モデルを輩出した「MEN'S NON-NO」への出演が決定します。選考はMEN'S NON-NO編集部、スペシャルサポーターのkazutoに加え、一般投票も実施予定。皆様の応援・投票が出演者を左右するかも！？ぜひ推しを見つけて、SNSでの応援や投票をお願いいたします！

<アンバサダープロフィール・コメント>

各アンバサダーのSNSでは、日々の変化を更新予定。ぜひチェックしてください！



本橋輝翔(モトハシライト)

21歳 俳優

化粧品を100日間続けて使って、自分がどこまで変われるかを見せたいです！外見だけでなく、自信とか表情の全てが垢抜けていく過程を100日間自分らしく記録していきます☀

Tiktokアカウント:

本橋輝翔@100 日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@raito_motohashi_100days



渡辺龍星(ワタナベリュウセイ)

28歳 動画編集クリエイター

23歳ぐらいから韓国に興味を持ってそこから美容にも興味を持ち始めて去年は韓国に5回も渡韓しました！ほぼ2ヶ月に1度！100日間を通して毎日の積み重ねは如何に大事なかなど伝えられたらと思います！！僕が体現してみせます！

Tiktokアカウント:

渡辺龍星@100 日後にメンズノンノに出る男

<https://www.tiktok.com/@okidoki970815>



佐藤友彦(サトウトモヒコ)

28歳 医療機器メーカー勤務

美容の発信は初挑戦ですが、楽しみながら成長していきたいです。100日後、胸を張って「やりきった」と言えるよう頑張ります。

Tiktokアカウント:

佐藤友彦@100 日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@satomo_dism_100dayspj



太田侑吾(オオタユウゴ)

22歳 大学生

DISM様と参加者の方々と一緒に垢抜けを頑張ってメンズノンノに出演できるように頑張ります！

Tiktokアカウント:

太田侑吾@100 日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@yugo_dism_100days



遠藤 広大(エンドウコウダイ)

28歳 設備管理

新しい挑戦を通して、自分の新たな一面を見つけられたらと思っています。

Tiktokアカウント:

遠藤 広大@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@kodai_dism_100days



伊藤 利将(イトウトシマサ)

23歳 一橋大学生

100日のなかで1番僕が変化したと思ってもらえるようがんばります！

Tiktokアカウント:

伊藤 利将@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@toshi_dism_100days



三宅 潤一郎(ミヤケジュンイチロウ)

23歳 ミスター慶応候補生

誰よりも垢抜けて憧れのメンズノンノ出場本気で目指します。

Tiktokアカウント:

三宅 潤一郎@100日後にメンズノンノに出る男

<https://www.tiktok.com/@jojorian16>



浅野 靖崇(アサノヤスタカ)

24歳 大学生

毛穴撲滅！！短期間で垢抜けができる姿を届けていき、読者と一緒に「綺麗」になれたらと思います。

Tiktokアカウント:

浅野 やすたか@100日後にメンズノンノに出る男

<https://www.tiktok.com/@didyoudoit05>



立神杏士郎(タテガミアンジロウ)
22歳 フィギュアスケーター・大学生

この100日間で自分磨きを全力で頑張って、新しい自分に出会いたいです！

Tiktokアカウント：

立神杏士郎@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@1njiro_98



ぷだおくん
26歳 メンズメイク芸人

メンズのみんなにスキンケアの効果と楽しさ届けっぞいや～！

Tiktokアカウント：

ぷだおくん@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@pudao_dismde100days



ひだか
23歳 アパレル店員

肌悩みのコンプレックスもこの企画で自分の武器にできたら良いなと思っています。
頑張ります！

Tiktokアカウント：

ひだか@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@hidaka_dism_100dayspj



内田浩志(ウチダコウシ)
22歳 役者

内田浩志です。役者をやっております。この度このような機会に巡り会えて嬉しいです。
かつこよくなります。

Tiktokアカウント：

内田浩志@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@504_keikaku



梅林滉樹(ウメバヤシコウキ)

25歳 元バスケット選手・福祉用具レンタル業

初めまして！梅林滉樹と申します！元気いっぱい笑顔で頑張ります！
よろしくお願いします！

Tiktokアカウント：

梅林滉樹@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@ume_dism_100days_pj



赤穂隼人(アカホハヤト)

26歳 広告代理店勤務

“応援される人”を目指して頑張ります！元野球部男子がどこまで変われるのか、
楽しみに見ててください！

Tiktokアカウント：

赤穂隼人@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@hayato_a_desyo



永井大翔(ナガイヒロト)

21歳 カフェ店員

初めての企画ですが、皆さんにたくさんのことを発信できるように頑張ります。

Tiktokアカウント：

永井大翔@100日後にメンズノンノに出る男

<https://www.tiktok.com/@userdesu04>



松田潮音(マツダシオン)

24歳 バリスタ・ワインショップ店員

100日で、自分史上最高の自分に出会う挑戦をします。

Tiktokアカウント：

松田潮音@100日後にメンズノンノに出る男

<https://www.tiktok.com/@yyysxyyy>



長尾勇飛(ナガオユウト)

22歳 大学生・アパレルバイト

容姿だけでなく、内面も垢抜けて、めざせ美・美・美男子！！
謙虚で努力を続けるので応援お願いします！

Tiktokアカウント:

長尾勇飛@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@yuto_dism



山浦京介(ヤマウラキョウスケ)

26歳 元自衛官・看護学生

DISMと出会ったことで、これまで以上に自分を磨きながら、
同じように美容を楽しむ男性にその楽しさを伝えていきたいです。

Tiktokアカウント:

山浦京介@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@kyosuke5_1



西将太(ニシショウタ)

22歳 エンターテインメント業界

商品の魅力や自信が持てるお手伝いになるように！

Tiktokアカウント:

ニシショウタ@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@nishi24_shota



中野一輝(ナカノカズキ)

28歳 GAFA社員

肌と向き合う100日間を通して、自分自身の変化を楽しんでいきたいです。
また、投稿を通じて、一緒に変化することへチャレンジしていく仲間を見つけられると
嬉しいです。

Tiktokアカウント:

中野一輝@100日後にメンズノンノに出る男

https://www.tiktok.com/@kazuki_dism_100days

■活動期間中には、「DISM」「MEN'S NON-NO」編集部からの講座も。

活動期間中には、各アンバサダーのSNSで活動いただくほか、以下を予定しています。

- ・「DISM」ビューティークリエイターによる美容指導
- ・MEN'S NON-NO WEBへの出演
- ・本誌スタイリストによるファッション講座
- ・スペシャルサポーターKazuto(Netflix「ボーイフレンド」出演、アパレルブランド「SEVAN」プロデューサー)による特別講義

活動の様子はDISM公式SNS・MEN'S NON-NO公式SNSで発信しますので、ぜひチェックしてください！

MEN'S NON-NO 100日プロジェクト Produced by DISM公式Tiktok (@dism_ofiicial)

https://www.tiktok.com/@dism_ofiicial?lang=ja-JP

DISM公式Instagram(@dism_angfa) https://www.instagram.com/dism_angfa/

DISMは、男性の肌に着目した商品開発を通じて、「男性がスキンケアを楽しむ文化を創る」ことを目指しています。これまで美容にチャレンジしたことがない方にも、自分らしい変化を楽しむきっかけをつくりたい…という想いに「MEN'S NON-NO」に共感いただき、本プロジェクトがスタートしました。ぜひDISM公式アンバサダー達の成長・変化を応援し見守ってくだされば幸いです。

※一般投票期間は改めて公表。最終選考通過は、必ずしも得票数のみで決まるものではありません。

※ 投票企画の得票数を参考にした上で、厳正な審査を経て出演者を決定いたします。

詳しい審査方法および基準に関するお問い合わせにはお答えすることはできません。あらかじめご了承ください。

<活動の様子はこちらから！>

DISM公式SNS、「MEN'S NON-NO」公式SNS・WEBでも活動の様子をお届けいたします。

▼DISM

MEN'S NON-NO 100日プロジェクト Produced by DISM公式Tiktok (@dism_ofiicial)

https://www.tiktok.com/@dism_ofiicial?lang=ja-JP

DISM公式Instagram(@dism_angfa) https://www.instagram.com/dism_angfa/

▼MEN'S NON-NO

「MEN'S NON-NO」WEB : <https://www.mensnonno.jp/>

「MEN'S NON-NO」Instagram(@mensnonnoj) : <https://www.instagram.com/mensnonnoj/>

■スペシャルサポーター・Kazuto

プロフィール：

2024年夏に配信された日本初・男子同士の恋愛リアリティシリーズ、Netflix『ボーイフレンド』に出演し、同日に3名から告白をされるなど、人を惹きつける魅力で注目を浴びる。Instagramのフォロワー数は40万人越えの影響力を誇り、現在は料理人として活躍するほか、自身のアパレルブランド「SEVAN」を展開し、美容やファッションにおいても注目を集めている。

Instagram:@kaz._too



■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*1を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*2しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*3別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*1 肌を柔らかげ、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



■「MEN'S NON-NO」について

集英社の男性ファッション誌。20代の男性に向けて最新のファッション、美容、ライフスタイル、カルチャー情報などをメインで掲載、発信。「メンノン」の愛称で親しまれている。1年に1度メンズノンノが開催する、35年以上続く歴史あるオーディションは、坂口健太郎や成田凌など、これまで数々のモデルや俳優を輩出し毎年注目を集める。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。