

メンズスキンケアブランド「DISM」、ブランド初のポップアップを開催

肌の研究所をイメージした体験型施設

『DISM LABO』が表参道にオープン！

開催期間：12月12日（金）～12月14日（土）

豪華景品が当たる「肌悩みルーレット」や、肌診断体験コーナー、
ブランドアンバサダーの岩田剛典さんの全身ビジュアル・直筆サインも展示

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」(以下、DISM)は、2025年12月12日(金)から14日(日)の3日間、ZeroBase表参道にて初のポップアップを開催いたします。「DISM肌悩みルーレット」では数々のベストコスメを受賞した美顔器を含むアイテムゲットを狙っていただけるほか、肌年齢やシミ・シワなどのお悩みを調べる肌診断体験ブースをご用意。新商品を含むタッチアップブースもございます。洗練された「研究所」をイメージした空間で、DISMの肌へのこだわりをぜひご体感ください。



■「DISM LABO」のポイント

・『研究所』をテーマに、男性の肌に向き合い続けるDISMの世界観を体感

『研究所』をテーマに男性の肌に向き合い続けるDISMの世界観を表現。1階はメタリックな壁面が近未来的な雰囲気を感じさせ、美容を愉しむ遊び心の表現の1つとして、巨大なルーレットを用意しました。また2階は白タイルのデザインで壁面をあしらい、洗練された研究所らしい空間を表現しました。

・約3万円相当の美顔器も！「DISM肌悩みルーレット」や、「肌診断体験ブース」をご用意

1階入り口では、はずれ無しの「DISM肌悩みルーレット」をお楽しみいただけます。ルーレットで当たった肌悩みに対するケアアイテムをプレゼント！人気雑誌のベストコスメを数々受賞した約3万円相当の美顔器をゲットいただけるチャンスも！？また、「肌診断体験ブース」では、肌年齢をお調べし、シワやシミなどを点数化。スタッフからケア方法やおすすめのアイテムをご紹介します。

2階には、11月発売の新商品を含む商品のタッチ＆トライをいただけるスペースや、白衣を着用し撮影いただけるフォトスポットを設置。フォトスポットにはブランドアンバサダーの岩田剛典さん全身パネルと直筆サインもございます。

※内容は予告なく変更になる可能性がございます。

※ルーレットのアイテム数には限りがございます。定員に達し次第終了となりますので、ご了承ください。

※ルーレットはおひとり様1回のみとなります。当選商品の返品・交換はいたしかねますのでご了承ください。

■イベント開催概要

・開催日程

12月12日(金)17:00～19:00 /

12月13日(土)・14日(日) 11:00～19:00

・場所:ZeroBase表参道([東京都港区北青山3-5-22](#))

<コンテンツ内容>

肌悩みルーレット

肌診断体験

商品展示

フォトスポット



■一部商品購入でお得な特典をプレゼント！会場限定の割引も。

会場限定で、お得な特典と割引を用意しております。

- ・美顔器購入で、美顔器ジェル・パック1枚(約4,400円相当)・オリジナル美顔器ポーチプレゼント
- ・洗顔ブラシ購入で、GG・黒泡or白泡(約4,730円相当)をプレゼント
- ・全スキンケアアイテムが店舗限定で10%OFF！



■ハズレ無し「DISM肌悩みルーレット」で当たるチャンス！「DISM」アイテムを一部ご紹介

ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

医師監修の浸透※1デバイスで、想像以上のスキンケアを。

うるおい浸透※1機能を搭載した美容医療発想のメディスキンケア美顔器。



商品名:ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

種類:〈家庭用美顔器〉

分類:雑貨品

本体質量:63g

価格:32,000円(税抜)、35,200円(税込)

付属品:ACアダプター、USBケーブル、取扱説明書(保証書付き)

<「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」受賞媒体>

2024年10月の発売以降、1年での計画販売台数を3か月で達成、2025年1月には一時完売状態となるなど、大きな反響をいただきました。

- ・LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞 美顔器部門1位
- ・VOCEアンバサダー応援団お墨付き 2025年5月期
- ・2025 7月コスメランキング月間ロゴ 美容ギア(顔)部門1位
- ・MEN'S NON-NO美容大賞2025 美容ギア部門 2位

ディズム クリーミーフォームウォッシュ

濃密な炭酸※1泡で、汚れを落としながら、うるおいを。

スキンケアが浸透※2しやすくなる、透明感あふれる柔らかな肌へ。



<洗顔料>

商品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ

販売名:ディズム クリーミーウォッシュQR2

内容量:120g

価格:1,800円(税抜) 1,980円(税込)

特長

- ・エアゾールを活かした濃密炭酸※1泡
- ・肌の糖化に着目した成分「カルノシン(整肌成分)」配合
- ・肌にハリを与えるナイアシンアミド(保湿成分)5%配合

※1 炭酸ガス(噴射剤)

※2 角層まで

※ルーレットのアイテム数には限りがございます。定員に達し次第終了となりますので、ご了承ください。

※ルーレットはおひとり様1回のみとなります。当選商品の返品・交換はいたしかねますのでご了承ください。

■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌^{※1}に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く^{※2}、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。2025年11月にはブランドアンバサダーとして、岩田剛典さんを起用いたしました。11月より公開中のCMや公式サイトでは、「天才だ！」が口癖の「DISMラボ」研究員の「DISMさん」というキャラクターとしてコミカルでチャーミングな岩田剛典さんをご覧いただけます。



・DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

・「DISMさん」特設サイト

DISMさんについてより詳しく知ることができる特設サイトも公開中！

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/specia>

*1 肌を柔らげ、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“いつまでも美しく、健やかに生きる”というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。