

＜MEN'S NON-NO 美容大賞2025＞
メンズスキンケアブランド「DISM（ディズム）」がW受賞！
「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」
洗顔部門1位獲得！
SNSで話題の多機能T字型美顔器も2位にランクイン

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のメンズスキンケアブランド「DISM（ディズム）」が展開する、黒の吸着泡洗顔「ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック」が、「MEN'S NON-NO 美容大賞2025」の洗顔部門にて1位を獲得いたしました。また、EMS・エレクトロポレーション・ラジオ波を同時に行うことができる多機能T字型美顔器「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」が美容ギア部門2位を獲得し、この度「DISM」として2製品が受賞いたしました。



今回洗顔部門1位を受賞した「クリーミーフォームウォッシュ ブラック」は、炭※¹×泥※²配合で毛穴汚れを一掃する黒の吸着泡洗顔です。ビタミンC※³やCICA※⁴などの美容成分配合で肌荒れも同時にケアします。毛穴ケアできるので洗い上がりの肌がしっとりし、モチモチな泡の弾力があり、洗顔・シェービング・泡パックなど男性に嬉しい機能を兼ね備えている点が評価され、1位を獲得しました。

また、美容ギア部門2位を受賞した「EMS EER メディスキンケアデバイス」は、EMSによるリフトケア※⁵マイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与える機能、さらにエレクトロポレーションで美容成分の浸透※⁶を助ける機能を搭載したT字型美顔器です。SNSで話題となり、2024年10月の発売以降、年間計画販売台数をわずか3か月で達成、2025年1月には一時完売するなど、大きな反響をいただいております。今回、本体のコンパクトさ、操作の簡単さ、軽量さ・手軽さといった使いやすさと機能性が評価され、受賞となりました。

さらに「EMS EER メディスキンケアデバイス」は、「LIPSベストコスメ2025上半期新作賞」し、「VOCE」では公式アンバサダーから一定の評価を受けた際に受賞できる「VOCEアンバサダー応援団お墨付き」を獲得するなど、数々のメディアで賞をいただき、総計12冠受賞しております。

DISMは今後ともお客様の悩みに寄り添う商品開発に努めてまいります。

※1 吸着成分

※2 海シルト(吸着成分)

※3 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル(整肌成分)

※4 ツボクサ葉/茎エキス(整肌成分)

※5 肌を引き上げるように機器を上に乗動かすこと

※6 角層まで

■受賞媒体・アワードについて

「MEN'S NON-NO 美容大賞 2025」

2015年にスタートした男子のためのベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞」。2022年1月以降に発売もしくはリニューアルした新商品を対象に、ラインナップを厳選。全15部門・107点ものアイテムがエントリーされ、専属モデル、ヘア&メイクアーティスト、理美容師、エディター、読者の約300名の選考会参加者が、部門ごとに投票。得票順に各部門のランキングを決定するアワードです。

<受賞内容>

MEN'S NON-NO美容大賞2025 洗顔部門 1位

MEN'S NON-NO美容大賞2025 美容ギア部門 2位

■受賞商品について

ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

炭×泥×ビタミンC×CICA配合

黒の吸着泡洗顔

<洗顔料>

商品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

販売名:ディズム クリーミーフォームウォッシュBLQR2

内容量:120g(1~1.5ヶ月分)

価格:1,800円(税抜) 1,980円(税込)

商品詳細:

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/foamwashblack.html>

【こんな方におすすめ】

☑毛穴の黒ずみ汚れが気になる方

☑洗顔の泡立てが苦手な方

☑皮脂やベタつきが気になる方



【商品特長】

①炭×泥を配合した黒の吸着泡で毛穴汚れを一掃

汚れの吸着に優れた炭と、毛穴よりも小さい極微小の泥(クチャ)を配合。過剰な皮脂と一緒に、毛穴の奥深く※¹の汚れまで絡めとり、ゴツリ落とします。

②美容成分配合で洗顔しながら肌荒れをケア

ビタミンCとCICAを配合することで、毛穴悩みと肌荒れを同時にケア。使い続けることで、毛穴の目立ちにくい※²透明感のある肌へ導きます。

③泥泡パックでスペシャルケア

毛穴汚れが気になる方は洗い流す前に10秒ほど泥泡パックすると、美容成分を浸透※¹させながら、より毛穴の黒ずみ汚れを吸着することができるためスペシャルケアとしても使用できます。

※¹ 角層まで

※² うるおい効果によるもの

ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

医師監修の浸透※¹デバイスで、想像以上のスキンケアを。

うるおい浸透※¹機能を搭載した

美容医療発想のメディスキンケア美顔器。

<美顔器>

商品名:ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス

種 類:〈家庭用美顔器〉

分 類:雑貨品

本体質量:63g

価 格:32,000円(税抜)、35,200円(税込)

付属品:ACアダプター、USBケーブル、取扱説明書(保証書付き)

商品詳細:

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/eerdevice.html>



<「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」受賞媒体>

- ・LIPSベストコスメ2025 上半期新作賞 美顔器部門1位
- ・VOCEアンバサダー応援団お墨付き 2025年5月期
- ・2025 7月コスメランキング月間ロゴ 美容ギア(顔)部門1位
- ・MEN'S NON-NO美容大賞2025 美容ギア部門 2位

【こんな方におすすめ】

- ☒より本格的なリフトケア※²がしたい方
- ☒ワンランク上の保湿ケアがしたい方
- ☒自宅でのスキンケア効果をさらに上げたい方

【商品特長】

①EMS表情筋刺激リフト※²モード

EMSとは、筋肉に電気的な刺激を与えて強制的に運動をさせることで、表情筋が鍛えられる機能の為、部分的な肌の引き締めが期待できる機能です。本モードは出力間隔(5Hz-20Hz-5Hzを3秒ずつ切り替え)を組み合わせることで、表情筋にアプローチできる機能になっています。さらに赤色LEDによって成分の浸透※²しやすい柔らかな肌に導きます。

②EERうるおい浸透※¹モード

EERとはEMS、エレクトロポレーション、ラジオ波を組み合わせた機能(90kHz)です。

EMSで顔の表情筋にアプローチリフトケア※²しながら、エレクトロポレーションで肌に微弱電流を流すことで、美容成分の浸透※¹を助けます。さらにラジオ波が肌を温めながら成分浸透※²の効率を高め、赤色LEDによってハリのある肌に導きます。

③MCR引き締め※³モード

マイクロカレントの微弱電流によって肌を整えハリを与えることで、EERモードで浸透※¹させた美容成分を肌内部に閉じ込めます。さらに青色LEDで、美容成分が浸透※¹した引き締まった肌に導きます。

④形状・サイズ

T字剃刀とほぼ同じサイズ感にすることで、美顔器に慣れていない男性でも感覚的に使用できる形状にしており、小型なので持ち運びも簡単です。

目元等の細かい部位にも使用できるようヘッドをI字へ変更することが可能です。

※¹ 角層まで

※² 肌を引き上げるように機器を上を動かすこと

※³ 電流の効果により物理的に収縮させること

■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌※¹に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く※²、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。2025年11月にはブランドアンバサダーとして、岩田剛典さんを起用いたしました。11月より公開中のCMや公式サイトでは、「天才だ！」が口癖の「DISMラボ」研究員の「DISMさん」というキャラクターとしてコミカルでチャームな岩田剛典さんをご覧くださいませ。



・DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

・「DISMさん」特設サイト

DISMさんについてより詳しく知ることができる特設サイトも公開中！

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/special/>

*1 肌を柔らかげ、整える成分

*2 角層まで

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。