

男女問わず支持を得て一時欠品も！「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」

育毛成分の浸透率^{※1}約180%に向上！

従来の塗布方法^{※2}では届きづらかった角層深部10 μ mまで成分が到達

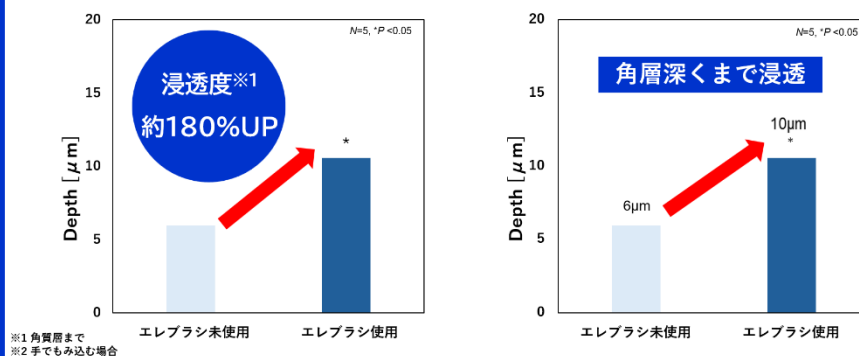
男性向け・女性向けそれぞれの発毛治療クリニックでの取り扱いも決定

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズヘアケアブランド「スカルプD ネクストプラス」から発売されている「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」が、育毛剤塗布後の使用により、3分間の使用で成分の浸透率^{※1}が約180%に向上することが分かり、従来の塗布方法^{※2}では約6 μ mだった角層への浸透深度を約10 μ mまで到達させること結果となりました。ご好評につき、都内男性向け・女性向けの発毛治療クリニックそれぞれでの取り扱いも決定いたしました。

男女問わず支持を得て一時欠品も！「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」

皮膚浸透試験により、成分浸透率^{※1}約180%に向上

従来の塗布方法^{※2}では届きづらかった角層深部10 μ mまで成分が到達



「スカルプD ネクストプラス」は、“自分をデザインする”をコンセプトに、ヘアスタイルから始まる自己表現の可能性を提案し続け、なりたい自分への変化を後押しするブランドです。2025年9月3日に発売した「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」は、自宅でもサロン帰りのような状態を叶えたいという思いから、国内最多^{※3}331本のピンという仕様にこだわりました。

髪と地肌になじみやすく、EMSでのリフトケア^{※4}だけでなく頭皮ケアも叶える設計となっており、実際に購入いただいた男性からは「EMSの心地よい刺激で毎日の頭皮ケアが習慣になった」、女性からは「髪にツヤが出て顔の引き締めも同時に叶う」といった喜びの声が寄せられています。発売以来、集英社「MEN'S NON-NO美容大賞2025」美容ギア部門で1位、講談社「VOCE」2月号「2025年下半期 美容家電ベスコス」特集 ヘア&ヘッドケア部門で2位を受賞するなど老若男女問わず高い評価を獲得しています。

お客様からは「育毛剤を塗った後にエレブラシを使用した方が浸透している感じがする」などといった声を多数いただいており、実際の使用感として成分の浸透を実感されている方が多くいらっしゃいます。この度、その使用感について科学的に検証したところ、エレブラシ使用により成分の浸透率^{※1}が約180%に向上、従来の塗布方法では約6 μ mだった角層への浸透深度を約10 μ mまで到達することが判明しました。多くのお客様が実感されていた浸透感が、数値としても証明される結果となりました。

検証結果の詳細

以下の結果の通り、育毛剤塗布後に「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」を使用することにより、成分をより深く、より多く角層まで浸透させることが可能になることが確認されました。

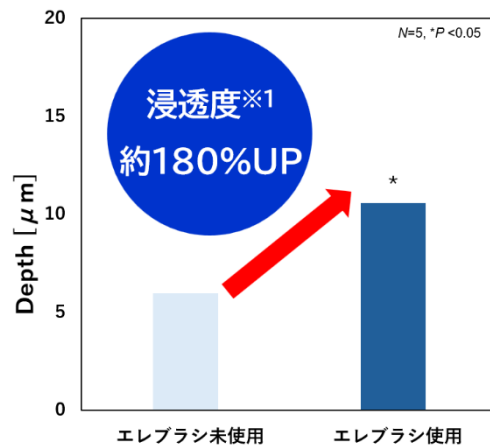
■浸透率※1が約180%にアップ

通常塗布※2のみ：浸透率を100%とした場合

エレブラシ使用時：浸透率が約180%に向上

わずか3分の使用で、約1.8倍の浸透効果を実証

※統計的有意差あり(N=5, $P < 0.05$)



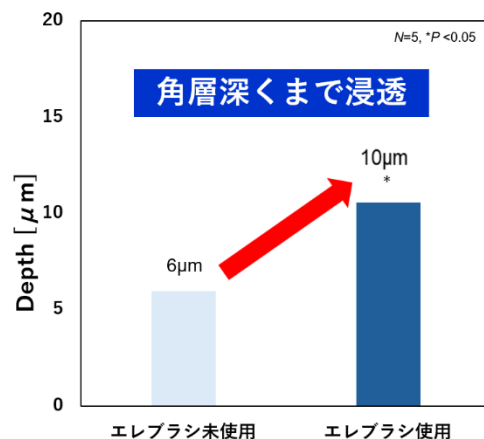
※1 角質層まで

■角層深部10 μmまで浸透

通常塗布のみ：約6 μmまでの浸透

エレブラシ使用時：約10 μmまで浸透(約67%深く浸透)

従来届きにくかった角層深部まで有効成分が到達



試験概要

【試験実施日】2025年11月26日

【試験実施機関】自社調べ

【使用製品】

・スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム

・スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ

【試験方法】使用モード：+EMS(マイナスイオン・バイブレーション・EMS)

使用時間：3分間／使用部位：前腕内側部／使用範囲：5cm×5cm／測定項目：浸透率、浸透深度

【統計解析】 $P < 0.05$ (統計的有意差あり)

【評価指標】通常塗布のみの浸透率を100%とした場合との比較

※1 角質層まで

※2 手でもみ込む場合

※3 「化粧品ブランドを展開する日本化粧品工業会のうち、頭皮・フェイス用の電気ブラシを取り扱う企業において」TPCマーケティングリサーチ(株)調べ(2025年8月20日時点)

※4 機器を引き上げるように動かすこと

■スカルプD ネクストプラスとは



「スカルプD NEXT+(スカルプD ネクストプラス)」は、気分やトレンドに合わせて“なりたい自分”を自由にデザインできるメンズヘアケアブランドです。

2025年3月発売のシャンプー & パックコンディショナーは20代男性を中心に大好評をいただき、同年9月発売の「スタイルエレブラシ」は「MEN'S NON-NO美容大賞2025」美容ギア部門1位、「VOICE」ヘア&ヘッドケア部門2位を受賞しました。

ベースケアからスタイリングまで、髪質やコンディションに左右されず、一日を通じて再現性の高いヘアスタイルを実現する“トータルヘアデザイン”を提供しています。

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジング対策・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルス対策・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジング対策商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]