

メンズヘアケアブランド「スカルプD ネクストプラス」

“うねり・パサつき補修” “操作性” “熱ロック”

理想の髪質やヘアスタイリングを叶えるヘアケア&アウトバスアイテム3種が新登場

2026年2月25日(水)より新発売

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズヘアケアブランド「スカルプD NEXT+(スカルプD ネクストプラス)」は、髪内部のダメージ、うねり・パサつきを補修するアウトバストリートメント「スカルプD ネクストプラス ナノリペアミルクオイル」と、は、サロン級のヘアスタイリングを再現し、なりたい質感を自由自在に叶える再現性を底上げする「ナノリペアミルクオイル」・「エアーグリース」・「スタイルブースターオイル」を、2026年2月25日(水)より、アンファーストアほか、各ECストアにて販売開始いたします。



■「スカルプD ネクストプラス」-トータルヘアデザインブランド-

「スカルプD ネクストプラス」は、「自分をデザインする。」をブランドコンセプトとして昨年新たに誕生したメンズヘアケアブランドです。

スタイリングに特化したヘアケアブランドとして、2025年3月にシャンプーとパックコンディショナーを発売。その後9月にサロン級のヘアスタイリングを叶えるデバイス「スカルプD ネクストプラス スタイルエレブラシ」を発売し、集英社「MEN'S NON-NO美容大賞2025」美容ギア部門1位、講談社「VOCE」2月号「2025年下半期 美容家電ベスコス」特集 ヘア&ヘッドケア部門2位を受賞するなど、幅広い層から高い評価を獲得しています。

「スカルプD ネクストプラス」は多様化する男性一人ひとりが抱える髪悩みやスタイリング悩みに寄り添い、髪型や髪質を問わずに理想のヘアスタイリングを叶える“トータルヘアデザインブランド”へ進化するべく、この度ブランドとしての初のアウトバスアイテムを発売いたします。

■アウトバスアイテム3種が新登場 ダメージ補修や自由自在になりたい質感のヘアスタイリングを

実現

今回登場するのは、「ナリペアミルクオイル」「エアーグリース」「スタイルブースターオイル」の3種です。髪悩みやテクスチャーや好きなスタイリングに合わせてアイテムをお選びいただけます。

中でも「エアーグリース」は、メンズヘアサロン「syn」の齋藤正太氏が実践する独自のスタイリングメソッドに着想を得て、伸びやすいテクスチャーと手櫛でも簡単に整髪ができる操作性にこだわって開発しました。

「スカルプD ネクストプラス」は、今後も理想のヘアスタイリングを実現する“トータルヘアデザインブランド”として商品開発・展開を行ってまいります。

■新商品ラインナップ

髪内部のダメージ、うねり・パサつきを補修するミルクとオイルのハイブリッド処方
スカルプD ネクストプラス ナリペアミルクオイル

商品名：スカルプD ネクストプラス ナリペアミルクオイル

内容量：95mL(約2ヶ月分)※1回2〜3プッシュ使用の場合

価格：2,500円(税抜)／2,750円(税込)

販売：アンファーストア／Amazon／楽天市場／Yahooショッピング等

商品特徴

ミルクが髪内部のダメージを補修し、オイルが外側をコーティングするハイブリッド処方。ドライヤーの熱を味方にするナノ型うねりケア成分とパサつきケア成分を配合し、男性の2大悩み「うねり」「パサつき」に同時にアプローチ。しっとりまとまるのに重くならないさらさらな質感を実現します。熱と相性の良い毛髪補修成分を配合することで、就寝前に仕込むだけで、翌朝手櫛でも扱いやすい髪に整えます。



①ミルクとオイルのハイブリッド。整い髪を導く新発想※¹。

ミルクの内部補修とオイルの外部補修を両立し、しっとり×さらさらを実現した高機能アイテム。
97%※²がうねりケア※³・うるおい成分。

②【ナノヒートデザイン処方】うねり・ぱさつきなど気になる髪の質感を改善※⁴。

ナノ化処理したうねりケア成分※³ぱさつきケア成分※⁵をWで配合。
男性の2大髪悩み「うねり」「ぱさつき」を一本でケア。

③自然由来のエッセンス※⁶で地肌もケア。

洗い流さないヘアトリートメントは毛先のみを使用するものが多い中で、
本商品はノンシリコンのため地肌にも使用可能。

ハーブとして知られるカモミール、ツボクサなどから抽出した青いエッセンス※⁶を配合し、乾燥肌にもうるおいを。
こんな人にオススメ

朝まとまらない髪質の人／うねりや広がりが気になる人／パサつきで清潔感が出にくい人

使い方

タオルドライ後の髪に適量を馴染ませ、毛先から中間へ丁寧に塗布し、ドライヤーで乾かします。

※1 「スカルプD ネクストプラス」シリーズ内

※2 水含む

※3 毛髪補修成分(アミノエチルチオコハク酸ジアンモニウム、ヒドロキシプロピルグルコナミド)

※4 髪にハリコシ・うるおいを与えること

※5 γドコサラクトン、メドウフォーム-δ-ラクトン(すべて保湿成分)

※6 グアiazレンスルホン酸Na、乳酸桿菌、ツボクサエキス発酵液、クチナシ果実エキス、加水分解クチナシエキス(すべて整肌成分)

ジェルのキープ力とワックスの操作性を両立

重さのない質感でプロ仕上げのようなナチュラルなニュアンスを表現する新感覚※1 グリース
スカルプD ネクストプラス エアーグリース

商品名: スカルプD ネクストプラス エアーグリース

内容量: 80g(約2ヶ月分)※1回1.3g(500円玉大位)

価格: 1,800円(税抜)／1,980円(税込)

販売: アンファーストア／Amazon／楽天市場／Yahooショッピング等



商品特徴

人気メンズヘアサロン【syn】齋藤正太氏の独自のスタイリングメソッドに着想を得た、どんな髪型・髪質でも対応できる、新発想サロンクオリティグリース。ジェルのキープ力とワックスの操作性を両立し、湿気・乾燥・皮脂という3大崩れ要因にアプローチします。髪表面の凹凸に均一に馴染む処方、細かな束感とふんわりした分け目が一日続き、重さのない質感でプロ仕上げのようなナチュラルなニュアンスを表現できます。

①扱いやすいエアーグリーステクスチャー

簡単に扱いやすく、センターパートスタイルの作りやすさにこだわったテクスチャー。

水系の保湿成分を多く配合したグリースにすることで、

セツ力はそのままに髪の操作性となじみやすさを高めることで絶妙なバランスを実現。

②スタイリングキープの邪魔をする3大要因(皮脂・乾燥・湿気)にアプローチ

【汗・皮脂】には皮脂吸着成分で汗・皮脂を吸着。

【髪の乾燥】にはモイスター成分※7で髪の水分を保持。

【湿気】にはコーティング成分※8で髪の表面を整える。

それぞれ成分を配合することでスタイリングキープを邪魔する3大要因にアプローチ。

③上品で抜け感のあるフローラルムスクの香り。

ターゲット年代が憧れるできる大人の上品さと余裕をふんわり香る上品なフローラルに、優しいムスクの余韻を添えた香りで表現。

こんな人にオススメ

センターパートが上手く決まらない人／自然な動きと束感を出したい人／固めずにニュアンスをキープしたい人

使い方

髪を濡らしてタオルドライし、ドライヤーで根元を立ち上げるように乾かした後、適量を手に広げて髪全体に均一に馴染ませます。

※7 加水分解シルク、ヒアルロン酸Na、ポリクオタニウム-51、セラミドNG、セラミドAG、セラミドNP、セラミドAP、セラミドEOP(全て保湿成分)

※8 アクリレーツコポリマー(整髪成分)、加水分解ウールキューティクルタンパク(保湿)

“熱ロック”と軽やかな仕上がりを両立する、オイル層・エッセンス層の2層式オイル スカルプD ネクストプラス スタイルブースターオイル

商品名：スカルプD ネクストプラス スタイルブースターオイル

内容量：70mL(約2ヶ月分)※1回3~4プッシュ使用の場合

価格：2,200円(税抜)／2,420円(税込)

販売：アンファーストア／Amazon／楽天市場／Yahooショッピング等

商品特徴

水分層と油分層を振って混ぜて使う2層式オイルで、ドライヤーの熱に反応して形がつきやすくなる設計です。アイロンを使わなくてもシルエットが整いやすく、骨格補正をしたような自然な立ち上がりや丸みをつくることができます。単体使用でナチュラルに、ワックスと併用でよりキープ力を高められる万能な仕上がりです。



①髪の形づけとスタイルキープにオイル層・エッセンス層の2層でアプローチ

熱に反応して毛髪を補修するWのロック成分※19と水系のポリマー※10を配合。

2層の絶妙な配分バランスでスタイリングの邪魔をしないテクスチャーの軽さとキープ力を実現。

オイル層・エッセンス層のW処方です。ドライヤーの熱による髪の形付け、一日持続するキープ力を両立。

②スタイリングの完成度を高めるドライコントロール機能

スタイリングのベースとなるドライヤーでの乾燥時間に着目し、オイル層・エッセンス層でW速乾処方を採用。

ドライヤー時に乾かしすぎない事で、熱によるパサつきを防ぎ、思い通りのスタイリングをサポート。

③スタイリングがしやすい髪に導くスタイルベースケア成分※11

髪表面を滑らかに整えるスタイルベースケア成分を配合。

整ったキューティクルが、なめらかな毛流れと指通りをもたらし、まとまりやすく、扱いやすい髪に導きます。

こんな人にオススメ

アイロンを使わずに形をつくりたい人／午後に前髪がつぶれやすい人／軽い質感でまとまりを出したい人

使い方

髪を濡らしてタオルドライし、よく振ってから適量を手に取り、髪全体に馴染ませます。

そのままドライヤーで形をつくりながら乾かします。

ヘアアイロンを使用する前にもご使用いただけます。

※9 γ-ドコサラクトン、(ジヒドロキシメチルシリルプロポキシ)ヒドロキシプロピル加水分解ケラチン(全て毛髪補修成分)

※10 PEG-32, PEG-6(全て整髪成分)

※11 セラミドNG、セラミドNP、セラミドAP、セテアラミドエチルジエトニウム加水分解コメタンパク、加水分解シルク(全て保湿成分)

人気メンズヘアサロン【syn】代表 齋藤正太氏が解説 メンズヘアスタイリングのコツ



美容師として日々お客様と向き合う中で、「今の時代のメンズスタイルに求められるスタイリング剤とは何か？」を考えるようになりました。

従来のグリースは「固まりすぎる」「重すぎる」といった声が多く聞かれましたが、グリースとクリームの良さを融合させたような新しいテクスチャーのスタイリング剤が注目されています。

センターパートやニュアンスパーマなど動きを出したいスタイルに適しており、軟毛から剛毛まで幅広い髪質に対応できるものが求められているように感じます。

「ガチガチに固める」のではなく手櫛で直せる程度の自然なキープ力で、時間が経っても崩れにくく、風などで乱れた場合も簡単に整え直せる柔軟性があると理想的です。伸びが良く引っかかりが少ないものであれば、セルフスタイリングもスムーズに行えるため、プロの現場だけでなく一般の方にも使いやすいのではないのでしょうか。

■スカルプD ネクストプラスとは



「スカルプD NEXT+(スカルプD ネクストプラス)」は、気分やトレンドに合わせて“なりたい自分”を自由にデザインできるメンズヘアケアブランドです。

2025年3月発売のシャンプー＆パックコンディショナーは20代男性を中心にご好評をいただき、同年9月発売の「スタイルエレブラシ」は「MEN'S NON-NO美容大賞2025」美容ギア部門1位、「VOCE」ヘア＆ヘッドケア部門2位を受賞しました。

ベースケアからスタイリングまで、髪質やコンディションに左右されず、一日を通じて再現性の高いヘアスタイルを実現する“トータルヘアデザイン”を提供しています。

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジング対策・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルス対策・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジング対策商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

【報道関係者お問合わせ先】

アンファー株式会社 PR課
TEL:03-3213-8882 FAX:03-3215-6155
Email:pr1@angfa.jp

【お客様からのお問合わせ先】

アンファー株式会社
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F
TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時
(年末年始を除く)]