

2026年1月16日

草川拓弥さん、24時間まつ毛ケアを部屋着&シャツ姿で表現！**魔法をかけるような仕草に注目****「スカルプDまつ毛美容液」****草川拓弥さんをブランドアンバサダーに起用・新WEBCMを公開****2025年1月16日(金)より公開&キャンペーンを開始**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、1月16日(金)より、メインダンサー＆バックボーカルグループ「超特急」としても活躍する、俳優の草川拓弥さんをブランドアンバサダーに起用し、新CM【スカルプDまつ毛美容液】一日中、楽しいまつ毛で心踊る」篇 を同日2026年1月16日(金)より公開いたします。



■ブランドアンバサダー就任の背景

「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、美容医療と皮膚科学の専門家の知見を活かした処方で、大人の品格ある眼差しをサポートするブランドです。この度、新理論として「24時間まつ毛ケア」を提案いたします。夜は美容液でまつ毛を保湿しながら美しく整え、昼は美容液入りマスカラでメイクアップとダメージケアを両立させることで、昼も夜も途切れることなく、24時間まつ毛をケアし続けることができます。

この度新ブランドアンバサダーに、「超特急」としても活躍する俳優の草川拓弥さんをお迎えいたしました。メインダンサー＆バックボーカルグループと俳優という、異なるフィールドで多面的に活躍される姿が、昼夜を問わずまつ毛を24時間ケアし続けるという「スカルプDまつ毛美容液」の新たなコンセプトと重なること、また誠実で信頼される草川さん的人柄が、安心してお使いいただける製品づくりへの想いを体現していただける方として、アンバサダーの就任が決定しました。



■CMストーリー

「24時間、途切れることなくまつ毛をケアする」という新発想を提案する今回のCM。夜は美容液でまつ毛を内側からも外側からもケアし、昼はメイクしながらダメージケアするマスカラで守る——そんな昼夜それぞれのケアを、草川拓弥さんが魅力的に表現しています。

CMは、草川拓弥さんの印象的な眼差しと、「まつ毛、ケアしてる？」という問い合わせからスタート。夜のリラックスタイムを思わせる空間で、部屋着姿の草川さんが、スカルプDまつ毛美容液を手に登場。「寝る前にはまつ毛を美しく整える美容液」と語りながら、魔法をかけるようにくるりと回転させると、3つのスカルプDまつ毛美容液が現れます。続いてオフの日のようなカジュアルなシャツ姿に着替えた草川さんが、「お出かけ前にはダメージケアするマスカラ」と語りながら手に持ったマスカラを再びくるっと回すと、今度は3つのスカルプDマスカラが登場。CMの締めくくりには、草川さん ご自身が考案された「一日中楽しいまつ毛で心躍る。」というキャッチコピーが印象的に映し出されます。昼と夜、異なる表情を見せる草川さんの2つのビジュアルも必見です。



■CM概要

タイトル:「【スカルプDまつ毛美容液】一日中、楽しいまつ毛で心踊る」篇 15秒

出演:草川 拓弥(くさかわ たくや)

放映:WEBで順次公開

公開日:2026年1月16日(金)

公開先:「スカルプDまつ毛美容液」公式YouTube

CM本編URL:<https://youtu.be/BIXHXmu-G2U>

メイキングURL:<https://youtu.be/aUj8rxN1izg>

インタビューURL:<https://youtu.be/hILMefCQedY>

■CM撮影エピソード

夜の部屋着スタイルで撮影に臨んだ草川さん。監督と入念に演出を確認すると、早速「スカルプDまつ毛美容液」を手に撮影がスタートしました。魔法をかけるようにまつ毛美容液をくるりと回す仕草について、納得がいくまで何度も繰り返し調整する姿は、プロ精神の高さを感じさせます。何回もテイクを重ねながらセリフの言い方やトーンを調整する姿からは、草川さんの真摯な人柄が伝わってきます。撮影された映像を真剣に見つめ、自ら細かく調整していく姿勢に、スタッフからも感嘆の声が上がっていました。

撮影終盤、衣装をチェンジして「スカルプDマスカラ」を手に持つシーンでは、くるりと回す動きもすっかり板についた様子。草川さんのチャーミングかつ真面目なお人柄のおかげで、終始和やかな雰囲気の中、スピーディーに撮影は終了しました。

■CMインタビュー

Q.アンバサダー就任の感想・意気込みを教えてください。

A.スカルプDさんはもともと知っていましたし、こうしてまつ毛美容液のアンバサダーに就任することは、純粋にうれしいなと思っております。僕もちょっと力になれたらなと思って頑張りました。

Q.今回草川さんご自身でキャッチコピーを考えたと伺いましたが、コピーとそのポイントを教えてください。

A.“一日中、楽しいまつ毛で心躍る。”という、キャッチコピーを考えさせていただきました。こんなに大々的に使われるとは思っていなかったので驚きました！

考えるのは丸一日かかりました…(笑)。商品の魅力とか、単語をとりあえずいっぱい書いて、「まつ毛美容液を使って楽しい」という自分の中のテーマを、商品の強みと、言いたくなるリズム感を大事にして考えた結果、このコピーになりました。楽しい=自信につながるし、一日生きていて豊かになると思います。まつ毛美容液で一日が楽しくなるし、自信につながるということを、今回「楽しい」といワードを通して表現しました。

Q.撮影を終えた感想を教えてください。

A.すごく緊張しましたね(笑)。WEBCMの尺が限られている中で、動きとセリフと、商品を美しく見せるという、求められるスキルが結構高くて。自分もその経験をあまりしてこなかったので、今回貴重な経験をさせていただいてすごく光栄でした。ずっと言っていたセリフが急に言えなくなっちゃったりして(笑)、それもCM撮影ならではの経験だったので、貴重でした。

Q.スカルプDまつ毛美容液を使用してみての驚きはありましたか？

A.まつ毛美容液を初めて使ったのですが、「こんなに違うんだ」というのは驚きましたし、心躍りました。もともと自分はまつ毛の上に向くカールがある方だと思っていたんですけど、まつ毛美容液を使用するとさらに立体的に上向きになりました！純粋につけていて楽しいなと思いました。

Q.まつ毛美容液・マスカラはどんな人に使ってほしいですか？

A.実際に使うと、心が躍るし楽しいという気持ちになるので、自分に自信を付けたいと思う方に使っていただきたいですね。たくさんのシリーズがあるので、世代を問わずたくさんの方に使っていただきたいなと思います。

Q.ご自身でチャームポイントだと感じているところを教えてください。

A.有難いことにパッチリしている目と結構言われるので、そこがチャームポイントなのかなと思います。より立体的にボリュームアップしているまつ毛に今後より注目していただきたいです。

Q.今回のテーマである「24時間ケア」にちなみ、もし一日オフがあったらどんなセルフケアをしたいですか？

A.一日お休みをいただいた日はどうしてもメンテナンスの日になってしまふんですよね。僕的には家でぐうたらしたい派なんですけれども…(笑)。美容院に行って髪を整えたり、体のケアに時間を充てたいなと思います。あと最近興味があるのはヘッドスパです。「頭が硬い」とヘアメイクさんに言われるので、柔らかくなりたいなと思って。

Q.スカルプDまつ毛美容液シリーズは、まなざしに自信を与え、まなざしのアップデートをサポートするブランドです。

草川さんが最近自信を持ったこと・アップデートしたなと思ったことはありますか？

A.僕はグループ活動とお芝居もさせていただいているのですが、30代になっていただく役の幅がすごく広がったなど。自分の中で30代になってアップデートしたなと思っています。

Q.最後に、皆様に一言お願いします！

楽しいって自信につながりますし、スカルプDまつ毛美容液はその手助けをしてくれると思うので、ぜひ心躍る毎日を過ごしてください！

■草川拓弥さん プロフィール



1994年11月24日生まれ、東京都出身。2008年、ドラマ『貧乏男子 ボンビーメン』で俳優デビュー。'12年、超特急に加入し、メインダンサーに。俳優としても活躍し、26年1月からテレビ東京「俺たちバッドバーバーズ」、フジテレビ「東京P.D. 警視庁広報2係」、テレビ朝日「ぜんぶ、あなたのためだから」が放送中。

■草川拓弥さん×スカルプDまつ毛美容液 ブランドアンバサダー就任キャンペーン

全国のバラエティショップ・ドラッグストア、WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)で対象商品を購入いただくと、特典として、草川拓弥さんチェキ風トレカをランダムで1枚プレゼントいたします。

さらに、スカルプDまつ毛美容液公式X(@scalpd_eye)をフォロー購入いただいた対象商品の写真を載せて指定ハッシュタグとともに感想を投稿すると、抽選で2名様に草川拓弥さん直筆サイン入りチェキが当たります。ぜひ奮ってご応募ください。

キャンペーンURL:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kusakawaeye2026>



<キャンペーン概要>

期間:1月16日(金)11:00-2月18日(水)9:59

販路:全国のバラエティショップ、ドラッグストア／WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)

※一部お取り扱いのない店舗もございますのでご了承下さい。

キャンペーンURL:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kusakawaeye2026>

対象商品:

- ・スカルプDアイラッシュセラム ピュア
- ・スカルプDアイラッシュ プレミアム
- ・スカルプDマスカラ(ロングロング ナチュラルブラック／モカブラウン、ボリュームアップ ディープブラック)

※店頭の場合下記商品も対象です。

- ・スカルプD アイラッシュセラム プレミアム たまごっちデザイン
- ・スカルプD アイラッシュセラム ピュア たまごっちデザイン
- ・スカルプD アイラッシュセラム プレミアム 25%増量

応募方法:

- ・店頭・WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)で対象商品を購入いただくと、草川拓弥さんチェキ風トレカをランダムで1枚プレゼント。(店頭2種、WEB2種)
- ・さらに、スカルプDまつ毛美容液公式X(@scalpd_eye)をフォロー、購入した対象商品をハッシュタグ「#楽しいまつ毛で心躍る」とともに載せてXで感想コメントを投稿すると、抽選で2名様に草川拓弥さん直筆サイン入りチェキが当たるチャンス!

※ランダム配布のため、デザインが重複する場合がございます。予めご了承ください。

※なくなり次第終了となります。

※店頭は対象商品のレシート応募完了後、後日発送(3月末目途)となります。

※WEBはノベルティ付対象商品をご購入で商品と一緒にノベルティをお届けいたします

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】



スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年5月末時点には累計出荷本数1,000万本※1を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。

※1 10,426,530本。「スカルプD ボーテ ピュアフリー アイラッシュ」「スカルプD ボーテ ピュアフリー アイラッシュ プレミアム」

「SDB ピュアフリー アイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリー アイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の
出荷合計数(2024年5月末時点)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。