

<イベントレポート>

草川拓弥さん、“開運まつ毛だるま”の目&まつ毛入りに挑戦！**「スカルプDまつ毛美容液」****ブランドアンバサダー就任・新WEBCM発表会イベントレポート****2026年の願い事は「口角を上げる表情筋トレーニング」！？****24時間まつ毛ケアにちなみ、草川さんの理想の24時間は？**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」シリーズは、メインダンサー & バックボーカルグループ「超特急」としても活躍する、俳優の草川拓弥さんをブランドアンバサダーに起用いたします。新CM「【スカルプDまつ毛美容液】一日中、楽しいまつ毛で心踊る」篇の公開に伴い、2026年1月16日(金)に、草川拓弥さん登壇のブランドアンバサダー就任 & 新WEBCM発表会を開催いたしました。



発表会では、「スカルプDまつ毛美容液」シリーズが提案する新理論「24時間まつ毛ケア」が説明されました。夜は美容液でまつ毛を保湿しながら美しく整え、昼は美容液入りマスカラでメイクアップとダメージケアを両立させることで、昼も夜も途切れることなく、24時間まつ毛をケアし続けることができる、という考え方です。

商品紹介の後、草川拓弥さんが、昼夜それぞれのまつ毛ケアを魅力的に表現する新CM「【スカルプDまつ毛美容液】一日中、楽しいまつ毛で心踊る」篇が初披露されました。

■草川拓弥さんが「スカルプDまつ毛美容液」のテーマカラーである、ピンク色のジャケットで登場！

草川拓弥さんは、ピンク色のチェック柄のジャケットを身にまとい登場。衣装のポイントについて、「今回は、「スカルプDまつ毛美容液」のテーマカラーのピンクを取り入れてみました。WEBCMでも着用した衣装です！」と語りました。また、アンバサダーの意気込みを聞かれると、「自分自身、目元やまつ毛が印象的だとファンの皆さんから言っていただくこともあるのですが、まつ毛美容液のアンバサダーに、まさか自分がなれると思っていたいなかったので率直にすごく嬉しいです。」とコメント。



また、「個人的には“アンバサダー”という響きがすごくカッコいいなと思っているので、責任感を持ちつつ、魅力をしっかりとお届けできればと思います。」と、アンバサダー就任の喜びを語りました。

■「まるで社員の一人になったみたい！」巨大名刺に草川さんが興奮！

アンバサダー就任式では、スカルプDまつ毛美容液のブランドマネージャー・矢幡路子から、草川さんの名前入りの巨大名刺が授与されました。草川さんは「大きいですね！」と驚いた様子で名刺を受け取られました。

草川さんは、「普段名刺を持つことがないので、社員の一人になったような気持ちで嬉しいです。」と話しながら、「(自宅)の一番目立つところに飾ります！」と興奮した様子で喜びを語りました。



■“開運まつ毛だるま”の目&まつ毛入れに挑戦！2026年の願い事は「表情筋トレーニングで、口角を上げる！」

2026年が始まったばかりということで、「スカルプDまつ毛美容液」ブランドの飛躍と、2026年の健やかな上向きまつ毛を祈願し、草川さんは巨大な“開運まつ毛だるま”の目&まつ毛入れに挑戦されました。「だるまの目入れ自体も初めてなので、緊張します。」と話しながら、まずはまつ毛入れからスタート。「まつ毛の毛先を描くのが難しいですね…」などと呟きつつ、丁寧かつ真剣に目やまつ毛を描き上げます。

目入れの途中には、「スカルプDまつ毛美容液」のイメージカラーであるピンク色のだるまを見ながら、草川さんは「僕がグループで活動している超特急のファンの皆さん(8号車)のイメージカラーもピンクなんです。」と、ブランドカラーとリンクしているご縁についても語りました。

だるまに目とまつ毛を描き終わると、「一生懸命書かせていただきました！上向きなまつ毛を描きたかったんですが、ちょっとずれてしまいました。でもうまく描けたかなと思います！」と出来栄についてコメント。また、草川さんご自身の2026年の願い事を聞かれると、「表情筋のトレーニングをして、口角を上げたいと思います！」と抱負を語りました。抱負の理由については、口元を指さしながら「意識せずに自然と口角が上がるような筋トレーニングをしたいです。やっぱり第一印象は大事だと思っていて、目元もそうですが、口角も上がっていた方がより良い印象を与えられるかなと思い、願い事にさせていただきました。」と話しました。



■CM撮影の裏側は？「一日中、楽しいまつ毛で心躍る。」草川さん考案のキャッチコピーのポイントを紹介

今回、アンバサダー就任に当たり「スカルプDまつ毛美容液」のキャッチコピーを考案した草川さん。キャッチコピー「一日中、楽しいまつ毛で心躍る。」のポイントについて、「実際にまつ毛美容液を使った際に感じたことをキーワードにいくつか書き出して考えました。まつ毛ケアをすると1日が楽しくなりますし、心躍る瞬間は自分の中の自信に繋がっている気がしていて、それをポイントに今回のキャッチコピーを書かせていただきました。」と説明されました。

また、「アンバサダーに就任する前までは、正直まつ毛ケアまではできていなかった」と話す草川さんは、「スカルプDまつ毛美容液を使ってみて、まつ毛ケアをすることがこんなに楽しいものなんだと思いました。」と素直な気持ちをコメント。「皆さんもお仕事や学校で日々疲れていたり、忙しい中でもケアをするのがちょっと面倒だなと思うこともありますが、(まつ毛美容液を)使っていて楽しいというのが何よりも大事だなと思いました。」と、1ユーザーとしてもまつ毛ケアの楽しさについて語りました。



自分が考えたキャッチコピーがCMで使用されることについては、「こんなに大々的に使っていただけたとは思ってなかったので、嬉しいです。」と率直な気持ちをお話しされました。

また、CMで印象的だった、魔法をかけるような手の動きについて、「実は結構難しくて、撮影中は何かカットも撮り直したんです。WEBCMは尺が決まっているので、限られた秒数の中で動きを決める部分も緊張しました。」と撮影中のエピソードを語りました。

■草川さんが思う、魅力的な目は？「スカルプDまつ毛美容液」の魅力語る！

続いて、話題は「スカルプDまつ毛美容液」の商品に関する話に。司会から、長いまつ毛と、短い密度のあるまつ毛のイラストを比較し、草川さんが魅力を感じる目はどちらか質問したところ、草川さんは密度のあるまつ毛を選択。日頃から人の目をよく見ているという草川さんは、「会話している時は、必ず目は見るように意識していますが、まつ毛の密度とか長さはそこまで気にしたことはなかったですし、こうやって見ると印象が全然違いますね！」とコメントしました。

A man with dark hair, wearing a light purple blazer over a white shirt, is holding two pens (one in each hand) and looking towards the camera. He is standing in front of a background consisting of a grid of light and dark squares. Overlaid on the background is the text 'スカルプD まつ毛美容液' (Scalp D Eyelash Beauty Liquid) in red and black characters, repeated multiple times. The text is accompanied by a small graphic of a brush or pen tip.

そして、まつ毛美容液の美容成分が配合された「スカルプDマスカラ」については「夜はまつ毛美容液、昼はマスカラで24時間ケアできるところが魅力的ですね。普段からお仕事の時はメイクするので、水や汗にも強いウォータープルーフなのも嬉しいポイントです。」と普段使いの魅力についても触れました。

CMや「スカルプDまつ毛美容液」にちなんだ質問を、フリップで回答いただくフリップトークショーを開催。事前に考えてきていただいた回答をフリップで披露いただきました。

4

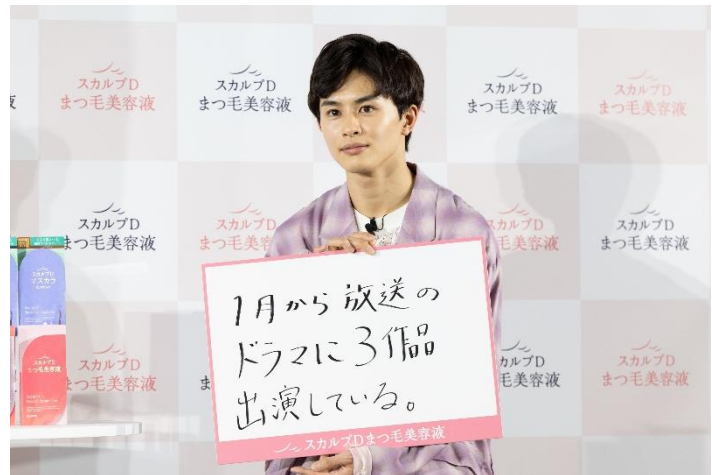
また、「キャッチコピー「楽しいまつ毛で心躍る」にちなみ、2026年に入り、早速心躍ったことは？」という質問には、「1月から放送のドラマ3作品に出演していることです。」と回答し、「ありがたいことに、ファンの方からも応援いただいてすごく嬉しいです。」とファンへの感謝を話しました。MCから、「目元での演技も印象的な草川さんですが、スカルプDで目力がアップしたとを感じる瞬間もありましたか？」と問われると、「(スカルプDまつ毛美容液に)助けられてるなというのはすごく感じております！」と回答。

また、現場でメイクをすることもあるという草川さんは、「目元をナチュラルに印象付けてくれると思います。」と使いやすさを実感している様子でした。

最後に、「2026年、まつ毛以外でケアしたいことは？」という質問には、「首のコリ」と回答し、「今ちょうどツアー中で、激しいパフォーマンスも多いので、首が張ってしまいがちなんです。大体ライブが終わった直後から2〜3日は首がずっと痛く、張っている印象なので、そのコリを治したいなと思っています。」と話しました。MCからの「首がほぐれると血行が良くなり、目元の印象も変わるのでは？」といった質問に対しては、「目元のハリやトーンも上がりそうで、生き生きとしそうですね。」と返答しました。

■エンディングトーク

イベントの終盤に司会者から一言を求められた草川さんは、「皆さんもスカルプDまつ毛美容液でまつ毛ケアを楽しんでいただけたらと思います。是非、僕と一緒に楽しい毎日を過ごしてください。ありがとうございました！」と締めくくり、スカルプDまつ毛美容液ブランドアンバサダー就任&新WEBCM発表会は幕を閉じました。



■CM概要

タイトル:「【スカルプDまつ毛美容液】一日中、楽しいまつ毛で心踊る」篇 15秒

出演:草川 拓弥(くさかわ たくや)

放映:WEBで順次公開

公開日:2026年1月16日(金)

公開先:「スカルプDまつ毛美容液」公式YouTube

CM本編URL:<https://youtu.be/BIXHXmu-G2U>

メイキングURL:<https://youtu.be/aUj8rxN1izg>

インタビューURL:<https://youtu.be/hLLMefCQedY>

■草川拓弥さん プロフィール



1994年11月24日生まれ、東京都出身。2008年、ドラマ『貧乏男子 ボンビーメン』で俳優デビュー。'12年、超特急に加入し、メインダンサーに。俳優としても活躍し、26年1月からテレビ東京「俺たちバッドバーバーズ」、フジテレビ「東京P.D. 警視庁広報2係」、テレビ朝日「ぜんぶ、あなたのためだから」が放送中。

■草川拓弥さん×スカルプDまつ毛美容液 ブランドアンバサダー就任キャンペーン

全国のバラエティショップ・ドラッグストア、WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)で対象商品を購入いただくと、特典として、草川拓弥さんチェキ風トレカをランダムで1枚プレゼントいたします。

さらに、スカルプDまつ毛美容液公式X(@scalpd_eye)をフォロー購入いただいた対象商品の写真を載せて指定ハッシュタグとともに感想を投稿すると、抽選で2名様に草川拓弥さん直筆サイン入りチェキが当たります。ぜひ奮ってご応募ください。

キャンペーンURL:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kusakawaeye2026>

＜キャンペーン概要＞

期間：1月16日(金)11:00-2月18日(水)9:59

販路：全国のバラエティショップ、ドラッグストア／WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)

※一部お取り扱いのない店舗もございますのでご了承下さい。

キャンペーンURL：<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/kusakawaeye2026>

対象商品：

- ・スカルプDアイラッシュセラム ピュア
- ・スカルプDアイラッシュ プレミアム
- ・スカルプDマスカラ(ロングロング ナチュラルブラック／モカブラウン、ボリュームアップ ディープブラック)

※店頭の場合下記商品も対象です。

- ・スカルプD アイラッシュセラム プレミアム たまごっちデザイン
- ・スカルプD アイラッシュセラム ピュア たまごっちデザイン
- ・スカルプD アイラッシュセラム プレミアム 25%増量

応募方法：

- ・店頭・WEB(アンファーストア、Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング)で対象商品を購入いただくと、草川拓弥さんチェキ風トレカをランダムで1枚プレゼント。(店頭2種、WEB2種)
- ・さらに、スカルプDまつ毛美容液公式X(@scalpd_eye)をフォロー、購入した対象商品をハッシュタグ「#楽しいまつ毛で心躍る」とともに載せてXで感想コメントを投稿すると、抽選で2名様に草川拓弥さん直筆サイン入りチェキが当たるチャンス！

※ランダム配布のため、デザインが重複する場合がございます。予めご了承ください。

※なくなり次第終了となります。

※店頭は対象商品のレシート応募完了後、後日発送(3月末日途)となります。

※WEBはノベルティ付対象商品をご購入で商品と一緒にノベルティをお届けいたします。

【「スカルプDまつ毛美容液」シリーズ】



スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファーストの頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年5月末時点には累計出荷本数1,000万本^{※1}を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。

※1 10,426,530本。「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカルプD ポーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」
「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の
出荷合計数(2024年5月末時点)

スカルプDまつ毛美容液公式サイト:<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram:https://www.instagram.com/scalpd_eye/

スカルプDまつ毛美容液公式X:https://twitter.com/scalpd_eye

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。