

## スカルプDとストリートブランド「#FR2」がコラボレーション ファッションとスカルプケアという異なる領域が交差するコレクションを展開 2月28日(土)より#FR2オンラインストアや店舗で販売開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンズシャンプーブランド「スカルプD」は、株式会社せーの(本社:東京都渋谷区)が展開する「#FR2(エフアールツー)」とのコラボレーションアイテムを、2026年2月28日(土)に発売いたします。



### ■企画概要

本コラボレーションでは、Tシャツと薬用スカルプシャンプー(オイルタイプ)を展開。ファッションとスカルプケアという異なる領域が交差するコレクションです。

頭皮を洗うウサギをモチーフにしたグラフィックを採用し、「#FR2」らしいユーモアとともに、スカルプケアを象徴するビジュアルが表現されています。

■商品概要

SCALP D collaboration with #FR2 MEDICATED SCALP SHAMPOO OILY

分類:医薬部外品

内容量:350mL

価格:4,500円(税込)



SCALP D collaboration with #FR2 T-shirt

価格:9,900円(税込)



## ■発売情報

発売日：2026年2月28日(土)

販売店舗：

- ・#FR2 Online Store(午前11:00より販売開始)
- ・#FR2 Tokyo / Osaka / Kyoto / Fukuoka / Okinawa(各店オープンより販売開始)

## ■#FR2(エフアールツー)について

2014年ウサギのカメラマン #FR2 によって創設。

写真家としての活動以外に、架空のカメラマンがコンセプトでアパレルやアクセサリを展開。

公式サイト：<https://fr2.tokyo/>

Instagram：<https://www.instagram.com/fxxkingrabbits/>

## ■スカルプDについて

頭皮環境に着目したスカルプケアを提案するメンズシャンプーブランド。ブランドコンセプトとして“大人の清潔感”を掲げ、年齢による頭皮の変化に対応し、清潔感のある印象づくりをサポートしています。

公式サイト：<https://scalp-d.angfa-store.jp/>

## [アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。