

**メンズスキンケアブランド「DISM（ディズム）」、
 Wアゼライン酸原料^{※1}×CICA^{※2}配合の緑のもっちり泡洗顔
 ニキビ・肌荒れを防ぎ^{※3}、ゆらぎ肌へ本格アプローチ
 「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」を新発売
 2026年3月4日（水）一般発売開始**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、ニキビ・肌荒れなど繰り返す肌悩みにアプローチする緑泡の洗顔料「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」を、3月3日(火)よりロフト先行発売、3月4日(水)より一般発売を開始いたします。


■開発背景

近年、メンズスキンケア市場は拡大を続けており、男性の肌悩みも多様化しています。当社が2025年3月に実施した調査(n=150)では、30代男性の肌悩みで「ニキビ」が乾燥に次いで多く、ニキビに悩む方が最も重視するスキンケアステップは「洗顔」が1位となりました。

ニキビケアでは、刺激を避けて肌への負担を軽減することが大切です。密度のある泡で肌を擦らずにやさしく洗うことが理想とされていますが、市場にはニキビ・肌荒れ予防に特化した泡タイプの洗顔料が少なく、ニーズに十分に答えられていない状況でした。

このような背景から、今回DISMは、化粧品やクリニック業界でも注目のアゼライン酸原料2種^{※1}を配合し、肌への摩擦を抑えるモコモコな泡が特徴の、ニキビ・肌荒れを防ぐ^{※3}エアゾール洗顔料「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」を開発いたしました。

「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」は、アゼライン酸原料^{※1}×CICA^{※2}×クロロフィル^{※4}の厳選した植物由来成分の、緑色の泡が特徴です。濃密できめ細かな優しい弾力泡で、肌ストレス^{※5}を軽減しながら毛穴の汚れや余分な皮脂を落とし、ニキビ・肌荒れを防ぎます。DISMの泡洗顔シリーズ共通の処方で、1本で“泡洗顔”・“泡パック”・“シェービング”の3WAYをかなえる洗顔料です。

※1アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※2 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※3洗浄により、ニキビ・肌荒れを防ぐ

※4 整肌成分

※5肌への摩擦のこと

■商品説明

ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン

ニキビ・肌荒れ^{※1}に摩擦レスの泡を。

2種類のアゼライン酸原料^{※2}×CICA^{※3}を配合した、

やさしく肌を包む、緑色の泡洗顔。

汚れや皮脂を擦らず落として、ニキビ・肌荒れを防ぎ、より清潔な肌へ。

※1洗浄によりニキビ・肌荒れを予防すること

※2アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※3ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)



<洗顔料>

製品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン

販売名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーンQR1

内容量:120g(1~1.5か月分)

価格:2,437円(税抜) 2,680円(税込)

【こんな方におすすめ】

肌荒れを防ぎたい

ニキビ予防を心掛けたい

洗顔とシェービングを一緒にしたい



【商品特長】

1. 肌荒れを防ぐ厳選成分を配合

①角質にアプローチしながら肌を整える、Wアゼライン酸原料^{※1}2%配合

化粧品業界・クリニックでも注目されているアゼライン酸原料を2種類^{※1}配合。「アゼライン酸」が毛穴詰まりや肌荒れの原因となる古い角質にアプローチし、キメが整った揺らがない肌へ導きます。さらに「アゼライン酸誘導体」が、肌に潤いを与えて乾燥から守り、なめらかな肌に整えます。敏感になりがちな肌も、毎日のケアに取り入れやすい濃度設計として2%を配合。

※1 アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

②アゼライン酸だけではない！揺らぎがちな肌を徹底ケア

CICA^{※1}、グリチルリチン酸2K^{※2}、ビタミンC誘導体^{※3}をはじめ、揺らぎがちな肌へアプローチする厳選成分^{※4}を配合。洗うたび健やかな肌へ整えます。また、DISMのベーシックケアライン共通のキー成分、カルノシン^{※5}とナイアシニアミド^{※5}を配合することで成分が浸透^{※6}しやすい柔らかい肌に導きます。

※1 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※2 整肌成分

※3 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)

※4 o-シメン-5-オール、クロロフィル(すべて整肌成分)

※5 保湿成分

※6 角層まで

③洗顔後の肌にうるおいを与える、保湿成分を配合

ヒアルロン酸、コラーゲンを配合した保湿力が高い成分が、洗顔後の肌にうるおいを与え、肌^{※1}を柔らかい状態に。5種類^{※2}のセラミドが角層のすみずみまでうるおいを保ち、乾燥による肌荒れを防ぎ、肌コンディションの整った状態へ導きます。

※1 角質層

※2 セラミドNP、セラミドAP、セラミドAG、セラミドEOP、セラミドNG

2. 一瞬でつくれる！擦らず汚れを落とす緑の低刺激^{※1}泡

アゼライン酸原料^{※2}×CICA^{※3}×クロロフィル^{※4}の厳選した植物由来成分を配合して生まれた緑色の泡が特徴です。泡立て不要で一瞬でつくれる、もっちりとした濃密泡が、摩擦による刺激ストレスから肌を守りながら、毛穴汚れや余分な皮脂をスッカリ洗い流します。

※1 DISMシリーズ内において

※2アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※3 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※4 整肌成分



3. 洗顔・シェービング・泡パック1本3役

ボリュームミーな泡は、ダメージを抑えながらシェービングにもご使用いただけます。日々のシェービングで受けるダメージを軽減し滑らかな肌へ導きます。

4. 5つの無添加設計&シトラスグリーンの香り

エタノール・パラベンをはじめ5つの無添加設計^{※1}。また、グリーンシトラスにスッカリ爽やかなペパーミントを重ねた、爽やかな香りに仕上げました。

※1 エタノール・パラベン・メントール・鉱物油・タール色素

■発売日

ロフト先行発売：2026年3月3日(火)

一般発売：2026年3月4日(水)

■販売経路

WEB：公式サイト(アンファーストア)、楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗：ロフト等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌^{※1}に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く^{※2}、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。2025年11月にはブランドアンバサダーとして、岩田剛典さんを起用いたしました。11月より公開中のCMや公式サイトでは、「天才だ！」が口癖の「DISMラボ」研究員の「DISMさん」というキャラクターとしてコミカルでチャーミングな岩田剛典さんをご覧くださいませ。



・DISMブランドHP：<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

・「DISMさん」特設サイト

DISMさんについてより詳しく知ることができる特設サイトも公開中！

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/special/>

※1 肌を柔らかげ、整える成分

※2 角層まで

[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”[※]に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。