

<第11回Fineメンズ美容大賞>

メンズスキンケアブランド「DISM（ディズム）」が2冠を達成！

「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」

「ディズム ポアディープクリア&リフト ブラシ」

洗顔料部門&美顔器部門にて1位を獲得

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、日之出出版のメンズ誌「Fine」が開催する「第11回Fineメンズ美容大賞」にて、緑の低刺激<sup>\*1</sup>泡洗顔「ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン」が洗顔料部門1位、多機能洗顔ブラシ「ディズム ポアディープクリア&リフト ブラシ」が美顔器部門1位を獲得し、この度「DISM」として2冠を達成しました。



今回洗顔料部門1位を受賞した、2026年3月より発売開始した新商品「クリーミーフォームウォッシュ グリーン」は、化粧品やクリニック業界でも注目のアゼライン酸原料2種<sup>\*2</sup>とCICA<sup>\*3</sup>を配合し、肌への摩擦を抑えるモコモコな泡が特徴の、ニキビ・肌荒れを防ぐ<sup>\*4</sup>エアゾール洗顔料です。低刺激<sup>\*1</sup>な優しい泡の質感や、洗いあがりのしっとり感を評価いただき、毎日のケアを楽しめるアイテムであるとして、1位の受賞となりました。

また、美顔器部門1位を受賞した「ポアディープクリア&リフト ブラシ」は、1台で「EMS・音波振動・イオン導出<sup>\*5</sup>・イオン導入<sup>\*5</sup>」の4つの機能を搭載した洗顔ブラシです。フェイスラインを引き上げ<sup>\*6</sup>ながら毛穴汚れを除去し、美容成分の浸透<sup>\*5</sup>を促進するデバイスで、その多機能さに加え、振動のパワフルさや、細かな部分にフィットする可動式ヘッドなどの機能性を評価され、この度1位を受賞しました。

メンズスキンケアブランドDISMは、SNSで話題のT字型美顔器「ディズム EMS EER メディスキンケアデバイス」をはじめ、男性の肌に向き合った独自性あるアイテムで好評をいただき、リニューアル後のシリーズ累計で43冠<sup>\*7</sup>のア

ワードを受賞いたしました。DISMは「メンズ美容を愉しむ文化を創る」というビジョンをもとに、今後とも男性の肌悩みに寄り添い、毎日のスキンケアが愉しくなる商品開発に努めてまいります。

※1 DISMシリーズ内において

※2 アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※3 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※4 洗浄により、ニキビ・肌荒れを防ぐ

※5 角層まで

※6 引き上げるように機器を動かすこと

※7 2024年9月25日～2026年3月6日までに受賞した、雑誌・WEBメディアのアワード累計

## ■受賞媒体・アワードについて

### 「第11回Fineメンズ美容大賞」

日之出出版の30～40代男性をメインターゲットとしたライフスタイル誌「Fine」が実施する、今年で11回目となるメンズコスメランキング企画。30～40代のアクティブな男性が“ここがいい”というポイントに重きを置いて選定し、各部門のトップ3を紹介。

媒体名：日之出出版「Fine」

受賞号：2026年4月号(2026年3月9日発売)

受賞商品：

- ・ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン／洗顔料部門1位
- ・ディズム EMS ポアディープクリア&リフト ブラシ／美顔器部門1位

## ■受賞商品について

### ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン

ニキビ・肌荒れ<sup>※1</sup>に摩擦レスの泡を。

2種類のアゼライン酸原料<sup>※2</sup>×CICA<sup>※3</sup>を配合した、

やさしく肌を包む、緑色の泡洗顔を。

汚れや皮脂を擦らず落として、ニキビ・肌荒れを防ぎ、より清潔な肌へ。

※1 洗浄によりニキビ・肌荒れを予防すること

※2 アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※3 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

#### <洗顔料>

製品名：ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーン

販売名：ディズム クリーミーフォームウォッシュ グリーンQR1

内容量：120g(1～1.5か月分)

価格：2,437円(税抜) 2,680円(税込)

#### 【こんな方におすすめ】

- 肌荒れを防ぎたい
- ニキビ予防を心掛けたい
- 洗顔とシェービングを一緒にしたい



## 【商品特長】

### 1. 肌荒れを防ぐ厳選成分を配合

#### ①角質にアプローチしながら肌を整える、Wアゼライン酸原料2%配合

化粧品業界・クリニックでも注目されているアゼライン酸原料を2種類配合。「アゼライン酸」が毛穴詰まりや肌荒れの原因となる古い角質にアプローチし、キメが整った揺らがない肌へ導きます。さらに「アゼライン酸誘導体<sup>※</sup>」が、肌に潤いを与えて乾燥から守り、なめらかな肌に整えます。

敏感になりがちな肌も、毎日のケアに取り入れやすい濃度設計として2%を配合。

※ 水・アゼロイルジグリシンK・1,2-ヘキサジオール・フェノキシエタノール・エチルヘキシルグリセリン(すべて整肌成分)

#### ②アゼライン酸だけではない！揺らぎがちな肌を徹底ケア

CICA<sup>※1</sup>、グリチルリチン酸2K<sup>※2</sup>、ビタミンC誘導体<sup>※3</sup>をはじめ、揺らぎがちな肌へアプローチする厳選成分<sup>※4</sup>を配合。洗うたび健やかな肌へ整えます。また、DISMのベーシックケアライン共通のキー成分、カルノシン<sup>※5</sup>とナイアシアミド<sup>※5</sup>を配合することで成分が浸透<sup>※6</sup>しやすい柔らかい肌に導きます。

※1 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※2 整肌成分

※3 リン酸アスコルビルMg(整肌成分)

※4 0-シメン-5-オール、クロロフィル(すべて整肌成分)

※5 保湿成分

※6 角層まで

#### ③洗顔後の肌にうるおいを与える、保湿成分を配合

保湿力が高いヒアルロン酸、コラーゲンを配合。洗顔後の肌にうるおいを与え、肌を柔らかい状態に。5種類<sup>※</sup>のセラミドが角層のすみずみまでうるおいを保ち、乾燥による肌荒れを防ぎ、肌コンディションの整った状態へ導きます。

※ セラミドNP、セラミドAP、セラミドAG、セラミドEOP、セラミドNG

### 2. 一瞬でつくれる！擦らず汚れを落とす緑の低刺激<sup>※1</sup>泡

アゼライン酸原料<sup>※2</sup>×CICA<sup>※3</sup>×クロロフィル<sup>※4</sup>の厳選した植物由来成分を配合して生まれた緑色の泡が特徴です。泡立て不要で一瞬でつくれる、もっちりとした濃密泡が、摩擦による刺激ストレスから肌を守りながら、毛穴汚れや余分な皮脂をスッキリ洗い流します。

※1 DISMシリーズ内において

※2アゼライン酸・アゼロイルジグリシンK(すべて整肌成分)

※3 ツボクサ葉／茎エキス(保湿成分)

※4 整肌成分



### 3. 洗顔・シェービング・泡パック1本3役

ボリュームミーな泡は、ダメージを抑えながらシェービングにもご使用いただけます。日々のシェービングで受けるダメージを軽減し滑らかな肌へ導きます。

### 4. 5つの無添加設計&シトラスグリーンの香り

エタノール・パラベンをはじめ5つの無添加設計<sup>※1</sup>。また、グリーンシトラスにスッキリ爽やかなペパーミントを重ねた、爽やかな香りに仕上げました。

※1 エタノール・パラベン・メントール・鉱物油・タール色素

## 【販売経路】

WEB:公式サイト(アンファーストア)

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/foamwashgreen.html>

楽天市場、Amazon、Yahoo!ショッピング等

店舗:ロフト等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

## ディズム EMS ポアディーブクリア&リフト ブラシ

1台4役の医師監修デバイスで、毛穴&リフトケア<sup>※1</sup>。  
毛穴のエイジングケア<sup>※3</sup>と顔のリフトケア<sup>※1</sup>を同時に叶える  
多機能洗顔ブラシ

※1 肌を引き上げるように機器を上に乗かすこと

※2 年齢に応じたお手入れ

### <洗顔料>

製品名:ディズム EMS ポアディーブクリア&リフト ブラシ

種類:家庭用洗顔機器

本体質量:150g

価格:27,000円(税抜) 29,700円(税込)



## 【こんな方におすすめ】

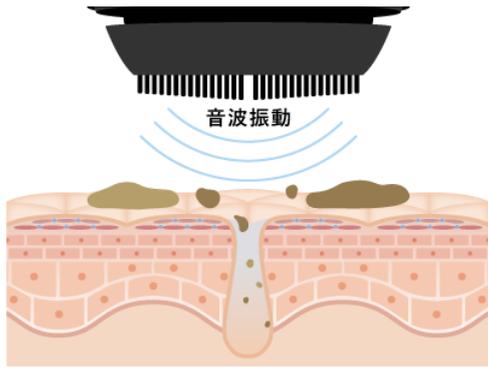
- 毛穴の黒ずみ汚れだけではなく、開いた毛穴も気になる方
- 肌の乾燥が気になる方
- フェイスラインのもたつきが気になる方
- 洗顔による摩擦が気になる方

## 【商品特長】

### STEP1.EMSクレンジングリフト<sup>※1</sup>モード

本モードは、360本の直径0.7mmの極細毛と、毎分約11,000回の音波振動によって、手洗顔では落としきれない皮脂や角栓などの汚れを擦らず優しく浮かせ、毛穴汚れをスッキリ除去します。また、EMSで表情筋を刺激することで、フェイスラインやたるみ毛穴を引き上げ<sup>※1</sup>ます。

細かな箇所にも左右にフィットする可動式ヘッドで、当てづらい小鼻やフェイスラインなどの曲線に対してもぴったりフィットします。

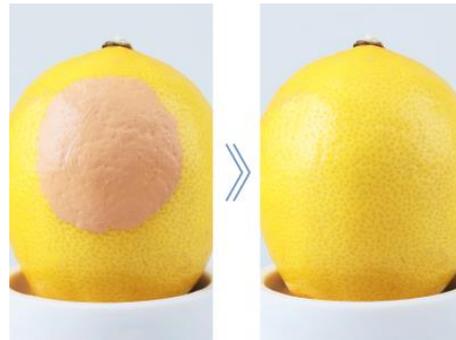
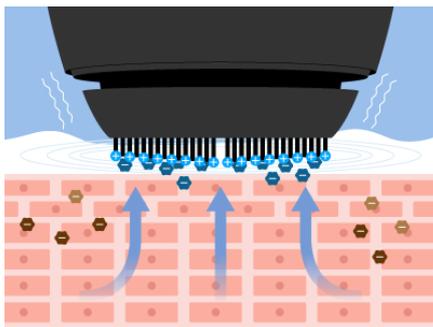


※イメージ

※1 肌を引き上げるように機器を上に乗かすこと

### STEP2.イオン導出ディープ<sup>※1</sup>クレンジングモード

週1~2回のイオン導出で、自宅でディープクレンジングができる機能です。プラスイオンの力で、マイナスに帯電している毛穴の奥に蓄積した皮脂や汚れを吸着。感覚振動の軽いタッチで毛穴の汚れを浮かして落とします。

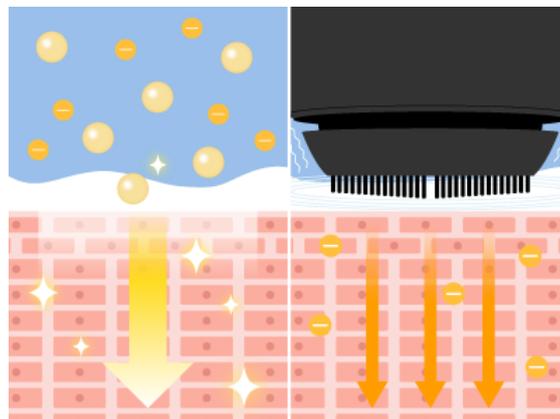


※イメージ

※1 角層まで

### STEP3.イオン導入<sup>※1</sup>モイストモード

イオン導入とタッピングで汚れを落としたまっさらな肌に美容成分を浸透<sup>※1</sup>させ、ハリツヤのある肌へ整えます。アウトバスで、化粧水・美容液などを塗布した後にご使用ください。



※1 角層まで

## 【販売経路】

WEB: 公式サイト(アンファーストア)

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/liftbrush.html>

楽天市場、Amazon、Yahoo! ショッピング等

店舗: ロフト、ハンズ等

※店舗については順次展開となります。

※一部お取扱いの無い店舗がございます。

## ■DISMとは

「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌<sup>※1</sup>に導く、メディスンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアルし、男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く<sup>※2</sup>、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。2025年11月にはブランドアンバサダーとして、岩田剛典さんを起用いたしました。11月より公開中のCMや公式サイトでは、「天才だ！」が口癖の「DISMラボ」研究員の「DISMさん」というキャラクターとしてコミカルでチャーミングな岩田剛典さんをご覧くださいませ。



・DISMブランドHP: <https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

・「DISMさん」特設サイト

DISMさんについてより詳しく知ることができる特設サイトも公開中！

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/special/>

\*1 肌を柔らかげ、整える成分

\*2 角層まで

## [アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なルーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”<sup>※</sup>に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。