

岩田剛典さんが早口でまくし立てる！？スキンケアにこだわる研究員を熱演！

メンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」

岩田剛典さん出演の新CM 第2弾を公開

2026年5月1日(金)よりTV・WEBで順次公開

DISMさんが何人も！？研究員たちとのシュール&チャーミングな動きにも注目！

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)のメンズスキンケアブランド「DISM(ディズム)」は、ブランドアンバサダー・岩田剛典さんが出演するCMの第二弾として「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」を、2026年5月1日(金)より公開いたします。



「DISM」は、男性の肌に向き合い続けている長年の皮膚科学の知見から生まれたメンズスキンケアブランドです。「効き肌^{※1}に導く、メディスキンケア。」をブランドコンセプトに2024年9月にリニューアル。男性が美容を愉しみ、肌だけではなく前向きな気持ちになることをサポートすることをミッションとして、ベーシックケアからスペシャルケアまで成分がより深く届く^{※2}、柔らかな肌に整えるためのラインナップを揃えています。2025年11月より、岩田剛典さんをブランドアンバサダーに起用し、この度新たに新CMが公開となります。

本CMは、岩田剛典さんが、「天才だ」が口癖のチャーミングな研究員を演じる、人気シリーズ。今回の新CM2種は、岩田さん演じるDISMラボの研究員「DISMさん」を取り巻く研究所の人々が登場します。まるでDISMさんが何人もいるようなシュールな演出や、熱が入るとつい早口になったり、ほかの研究員たちと実験成功を喜んだり、コミカルなDISMさんのキャラクターに、思わず笑みがこぼれてしまうCMです。

※1スキンケアが角層まで浸透しやすい柔らかい肌

※2 角層まで



■CMストーリー

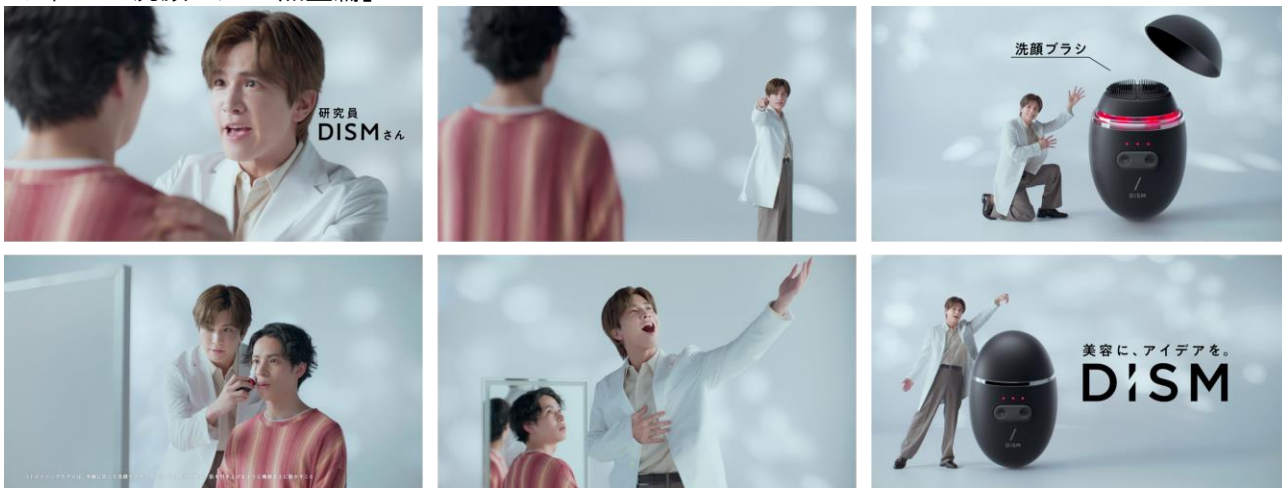
岩田剛典さんが引き続き演じるのは、スキンケアを「特別な人だけのもの」にしたい、と考える熱心なDISMラボの研究者「DISMさん」。白衣姿で「天才だ」が口癖のチャーミングな研究員のキャラクターです。

「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」では、毛穴悩みの解決に向けてDISMラボを訪れた相談者が登場。話を聞くうちに、DISMさんの研究熱に火がついてしまった様子。熱が入るとつつい早口になるDISMさんは、「手洗いでは落ちない毛穴の汚れに！」と勢い良くまくし立てると、可愛らしく洗顔ブラシを紹介。その仕上がりに満足げに「ワオ」とつぶやき、得意げに「このアイデア、天才だ！」と叫ぶDISMさんの熱量に、相談者もびっくり。

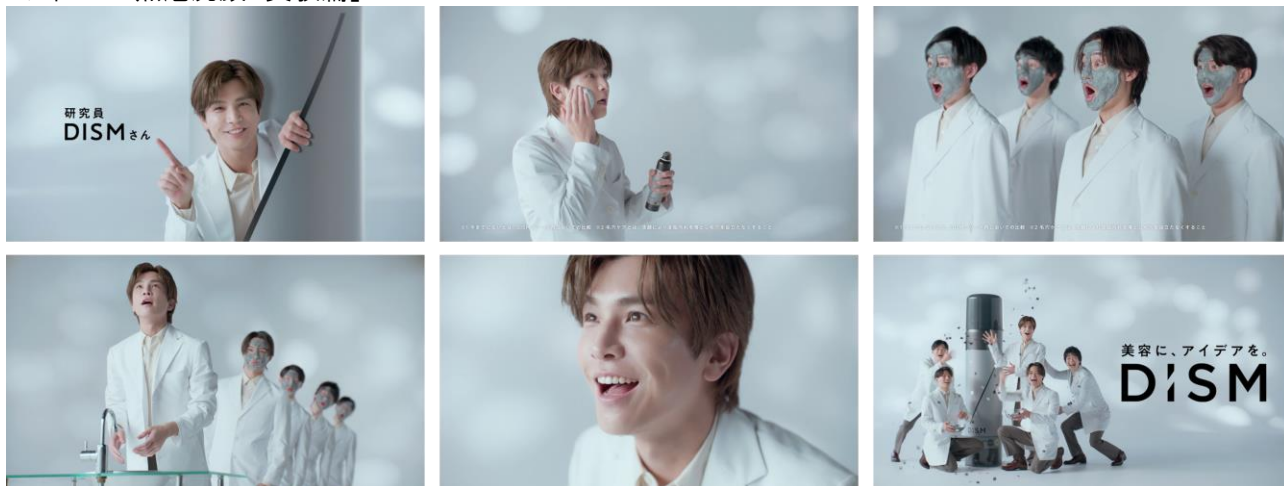
「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」では、DISMさんが「実験中～」と可愛らしく洗顔ボトルから顔を出します。自身にそっくりな研究員たちを連れ、黒の吸着泡洗顔の実験をしているDISMさん。「黒の吸着泡で今までにない毛穴ケアができるのでは…」と提唱するDISMさんに、黒の吸着泡を試した研究員たちは全員揃って驚愕した表情。研究員たちが見守る中、洗顔をしたDISMさんは、いつもの口癖「このアイデア、天才だ！」と喜びに満ちた様子。実験の成功を、研究員たちと一緒に紙吹雪で祝います。

たっぴりと黒の泡洗顔をつけた、DISMさんそっくりの研究員たちを引き連れるシュールな構図や、商品を紹介するコミカルな動きなど、DISMさんに扮する岩田剛典さんの、一風変わったチャーミングなキャラクターが見どころです。

「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」



「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」



■撮影の様子

研究者の役として、白衣姿で撮影に臨んだ岩田剛典さん。「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」の撮影では、DISMさんの熱量を表現するため、早口かつ大声でのセリフに挑戦。「手洗いでは落ちない毛穴の汚れに！」というセリフのあまりの勢いの良さに、カットがかかったあと、岩田さんとスタッフから思わず笑い声起きる場面も見られました。何度もテイクを重ねる姿が、岩田さんのプロ意識の高さを感じさせます。また「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」では、研究員役の4名とともに撮影を開始。紙吹雪で実験成功を祝うシーンでは、紙吹雪を散らすタイミングの難しさに対して談笑する場面も。終始和気あいあいとした雰囲気、撮影は終了しました。

■CM概要

タイトル :「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」15秒

「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」15秒

出演 :岩田 剛典(いわた たかのり)

放映: TV・WEBで順次公開.

公開日:2026年5月1日(金)

公開先:「DISM」公式YouTube

・CM本編 URL

「ディズム 洗顔ブラシ 熱量篇」15秒 <https://youtu.be/PRYHBDVmyCo>

「ディズム 黒泡洗顔 実験篇」15秒 <https://youtu.be/gjZSBAQDQpw>

・「DISMさん」特設サイト

DISMさんについてより詳しく知ることができる特設サイトも公開中！

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/special/>

■岩田剛典さん プロフィール



1989年3月6日生まれ。2010年、三代目 J SOUL BROTHERS「Best Friend's Girl」でデビュー。2021年には、ソロアーティストとして歌手デビュー。アーティスト、俳優として活躍中。

俳優としては、NHK連続テレビ小説「虎に翼」、TBS日曜劇場「アンチヒーロー」をはじめ、25年には2本の主演ドラマ「フォレスト」、「DOCTOR PRICE」に出演。数多くの映画やTVドラマに出演。8月8日公開映画「ジュラシック・ワールド/復活の大地」ではメインキャラクターの吹き替えキャストとして声優初挑戦も果たす。

11月には主演映画「金髪」が公開。

アーティストとしてはソロのアジアツアーTakanori Iwata ASIA TOUR 2025-2026 “SPACE COWBOY” が同じく11月より開催。

ディズム EMS ポアディーブクリア&リフト ブラシ

1台4役の医師監修デバイスで、毛穴&リフトケア※1。
毛穴のエイジングケア※2と顔のリフトケア※1を同時に叶える
多機能洗顔ブラシ

※1 肌を引き上げるように機器を上にかかすこと

※2 年齢に応じたお手入れ

<洗顔料>

製品名:ディズム EMS ポアディーブクリア&リフト ブラシ

種類:家庭用洗顔機器

本体質量:150g

価格:27,000円(税抜) 29,700円(税込)

商品詳細:

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/liftbrush.html>



【こんな方におすすめ】

- 毛穴の黒ずみ汚れだけではなく、開いた毛穴も気になる方
- 肌の乾燥が気になる方
- フェイスラインのもたつきが気になる方
- 洗顔による摩擦が気になる方

ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

炭×泥×ビタミンC×CICA配合

黒の吸着泡洗顔

<洗顔料>

商品名:ディズム クリーミーフォームウォッシュ ブラック

販売名:ディズム クリーミーフォームウォッシュBLQR2

内容量:120g(1~1.5ヶ月分)

価格:2,000円(税抜) 2,200円(税込)

商品詳細:

<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/normal/foamwashblack.html>



【こんな方におすすめ】

毛穴の黒ずみ汚れが気になる方

洗顔の泡立てが苦手な方

皮脂やベタつきが気になる方

■DISMとは

男性の肌は女性の肌比べて硬く、ごわつきを感じ、施術器具や薬剤が入りづらく感じることもあるという美容クリニック医師の意見から着想を得て、男性の肌で起こっている「糖化」という現象に着目し、開発したメンズスキンケアブランドです。糖化ケア成分*¹を配合したベーシックケアラインで成分が浸透*²しやすい柔らかい肌に整え、肌悩み*³別の効果を持つ成分を配合したスペシャルケアラインで人それぞれが抱える肌悩みをケアします。

DISMブランドHP:<https://scalp-d.angfa-store.jp/brand/dism/>

*1 肌を柔らかく、整える成分

*2 角層まで

*3 肌荒れ、肌のごわつき感、肌キメの乱れ、乾燥による小じわ



[アンファー株式会社について](#)

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。