

「HOMTECH [オムテック]**一時完売のデリケートゾーンウォッシュから新タイプが登場！****W清涼成分^{※1}配合で爽快感がよりパワーアップした****「オムテック ライジングアップ[°] ウォッシュ リフレッシュ」を新発売****2026年5月7日(木)より販売開始**

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開するメンテックブランド「HOMTECH[オムテック]」は、メントールと乳酸メンチルのW清涼成分^{※1}配合で洗浄後の爽快感がよりパワーアップした、男性向けデリケートゾーンウォッシュ「オムテック ライジングアップ[°] ウォッシュ リフレッシュ」を2026年5月7日(木)より発売開始いたします。

※1メントール(清涼成分)、乳酸メンチル(清涼成分)

**■開発背景**

「HOMTECH[オムテック]」が展開する現行の「オムテック ライジングアップ[°] ウォッシュ」は、Amazonで一時完売となった人気商品です。炭酸泡^{※2}がデリケートゾーンを優しく洗浄し、ライジング成分^r^{※4}が男性力サポートをしてくれる点が好評を博し、多くの方にご使用いただいております。

先日「HOMTECH[オムテック]」が実施した調査^{※5}では、このデリケートゾーンウォッシュに対して、3人に1人がより「爽快感」を求めていることが分かりました。今後、夏本番を迎えるにあたり、皮脂腺が多く蒸れやすいデリケートゾーンは、においやかゆみといったトラブルが顕在化しやすくなり、これまで以上に「清涼感」を重視したケアへのニーズが増えていくことが予想されます。

コメントの追加 [美岡1]: ライジング成分

そこで、今回新たに「オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ」を発売する運びとなりました。W清涼成分※1配合で、瞬間的な冷感だけでなく、持続的なひんやり感も感じることができる設計です。不快感を忘れるような爽快な仕上がりへと導きます。

※2:炭酸ガス(噴射剤) ※4:整肌成分アルギニン、シトルリン、マカ(BG,水レビジウムメイエキス)、トンカトアリ(エウロコ マロンギホリア根エキス、パチルス/ダイズ発酵エキス) ※5:自社調査,デリケートゾーンソープ購入意欲のある20~60代男性n=46, 2025年

■商品概要

HOMTECH RISING-UP WASH REFRESH



商品名：
オムテック ライジングアップ ウォッシュ リフレッシュ
内容量：
100g/約1か月分(1日1回の使用を想定)
価格：
¥1,773(税抜) / ¥1,950(税込)
発売日：
2026年5月7日(木)
販路：
WEB(アンファーストア/楽天市場/Amazon/Yahoo!ショッピング)

■商品特徴

①W清涼成分※1配合で、爽快な洗い上がりへ

メントールと乳酸メンチルのW清涼成分※1配合で、瞬間的な冷感だけでなく、持続的なひんやり感も感じることができる処方設計です。
お風呂から出た後も心地よい清涼感が続きます。

②炭酸泡※2がデリケートゾーンにアプローチ

炭酸ガスによるきめ細かい泡が肌に浸透※6し、汚れを浮かせます。
さらに、炭※7と泥※8をW配合した濃密炭酸泡がデリケートゾーンへアプローチします。

③男性力をサポートするライジング成分※4配合

硬い意思が必要なときに役立つ、男性の活力成分である「ライジング成分※4」を厳選配合しました。

④ウッド×シトラスの香り

落ち着いたきのあるウッドと清潔感のあるシトラスを組み合わせた、爽やかな香りです。※9

⑤デリケートゾーンに寄り添ったフリー設計

6つの成分(石油系界面活性剤、シリコン、パラベン、合成着色料、鉱物油、アルコール)を配合していない、フリー設計です。

⑥国内ISO認定工場での製造

お客様に安心いただけるようISO9001※10を取得した工場にて製造しております。

※6:角層まで ※7:汚れ吸着成分 ※8:カオリン(汚れ吸着成分) ※9:芳香による ※10:品質管理に関する国際規格

■オムテックについて

オムテックとは、男性の性にまつわるヘルスリテラシー向上を目指し、医学的知見に基づくプロダクトやサービスを提供するメンテックブランドです。男性妊活・男性活力に着目した商品展開のもと、男性の健康課題を包括的に解決することを目指します。

ブランドサイトURL:<https://homtech.angfa-store.jp>

ブランドInstagram:https://www.instagram.com/danseikino_lab

アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニー”です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。