

ブランドアンバサダー坂東工さん出演  
「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」新CM公開  
「向き合う男は、強い。」をコンセプトメッセージに  
坂東工さんが力強く語りかける

6月2日(火)より「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」を含む  
「スカルプD」商品がお得に購入できるアンファーストア感謝祭を開催

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する第1類医薬品「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、「スカルプD」ブランドアンバサダーを務める坂東工さんを起用した新CMを公開いたします。

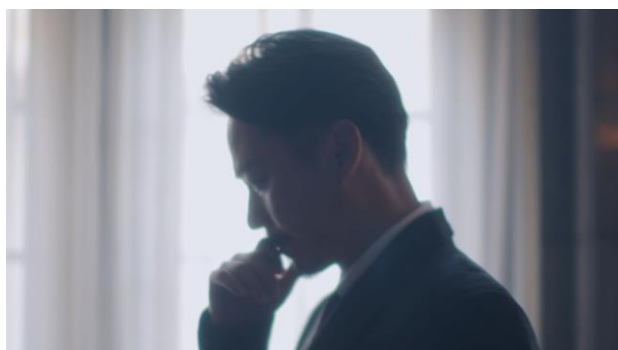
また、6月2日(火)より、「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」を含む「スカルプD」商品がお得に購入できるアンファーストア感謝祭を開催いたします。

アンファー感謝祭詳細についてはこちら:<https://www.angfa-store.jp/campaign/thanks>



#### ■新CMについて

「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、発毛有効成分「ミノキシジル」5%に加え、有効成分3種を配合した発毛剤です。今回公開となったのは「鏡の間篇」のほか、「記者会見篇」、「エレベーター篇」の3篇。「鏡の間篇」では、厳かな洋館を舞台に、坂東工さんが「向き合うことは、強い。」というキャッチコピーを力強く伝えるクリエイティブに仕上がっています。



## ■CM概要

タイトル:【スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム】「鏡の間篇」  
【スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム】「記者会見篇」  
【スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム】「エレベーター篇」

公開日:2026年6月2日(火)

公開先:「アンファー」公式YouTube

「鏡の間篇」:[https://youtu.be/suf3yXp\\_Eno](https://youtu.be/suf3yXp_Eno)

「記者会見篇」:<https://youtu.be/izPXip9Bdtk>

「エレベーター篇」:<https://youtu.be/O-F6VB3lseU>

放映:順次、WEB CMとして放映開始予定

## ■プロフィール

坂東工(ばんどうたくみ)



俳優・MC・アーティスト。株式会社MORIYA代表。日本大学芸術学部を卒業後、渡米。アメリカではネイティブアメリカンと生活を共にし、自然と共生する感性や表現を学ぶ。映画『硫黄島からの手紙』(クリント・イーストウッド監督)をはじめとする映画・ドラマに出演。帰国後はナレーター・MCとしても活躍し、AmazonPrimeVideo『バチェラー・ジャパン』司会として幅広い支持を集めた。2011年の東日本大震災を契機にアート活動を開始し、人や場所のエネルギーを独自の手法で描き出す「オーラアート」を創始。国内外での個展、企業・ブランドとのコラボレーション、神社への奉納などを通じ、その表現は広がり続けている。俳優・MC・アーティストとして、目に見えない「心の光」や「気配」を可視化する表現活動を展開し、人生と芸術の新たな可能性を探求している。

## ■「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」商品概要



販売名:スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム

分類:第1類医薬品

価格:7,800円(税込)

内容量:60mL(30日分)

成分:ミノキシジル5.0g(100mL中)

ピリドキシン塩酸塩、トコフェロール酢酸エステル、トメントール

効能・効果:壮年性脱毛症における発毛、育毛及び脱毛(抜け毛)の進行予防。

用法・用量:成人男性(20歳以上)が、1日2回、1回1mLを脱毛している頭皮に塗布してください。

販売元:アンファー株式会社

製造販売元:東亜薬品株式会社

この医薬品は、薬剤師から説明を受け、「使用上の注意」をよく読んでお使い下さい。

## 〈商品特長〉

### 【特徴1】

発毛

有効成分“ミノキシジル”を国内最大濃度5%※配合し、さらに酸化防止剤フリー処方を実現。

「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、ミノキシジルを国内最大濃度5%※配合し、添加物としての、酸化防止剤フリー処方で安定性を確保しました。※国が一般用医薬品として承認している最大濃度

※国が一般用医薬品として承認している最大濃度

### 【特徴2】

3種の有効成分配合。

「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、壮年性脱毛症(AGA)の方は、皮脂分泌量が多い傾向があることに着目し、皮脂の過剰分泌を抑制し、頭皮の状態を健やかに保つ「ピリドキシン塩酸塩」、また皮脂の酸化防止作用・血行促進作用がある「トコフェロール酢酸エステル」、さらに皮脂の酸化が原因でも起きる、頭皮のかゆみを抑える「l-メントール」の3種の有効成分を配合しています。

### 【特徴3】

グリセリン※配合。こだわりのしっとりとした使用感。

ミノキシジル製剤に含まれる、エタノールによる頭皮の乾燥感に目を向け、グリセリン※を配合。

長く使い続けることを考え、しっとりとした使用感にこだわりました。

※添加物：湿潤剤

### 【特徴4】

頭皮にやさしい「クッションラバーヘッド」。

お客様の声から、クッション性の向上と、液だれの改善に取り組みました。

「スカルプD メディカルミノキ5 プレミアム」は、頭皮にやさしいヘッドを追求し「クッションラバーヘッド」を採用。

頭皮への負担と、ヘッド側面の液だれを改善し、毎日使い続けやすい設計となっています。

## ■アンファーストア感謝祭について

「スカルプD」商品を含むアンファア商品がお得に購入できる期間限定キャンペーンです。ぜひこの機会にお買い求めください。

・期間：6月2日(火)10:00～6月16日(火)9:59

・キャンペーン詳細：<https://www.angfa-store.jp/campaign/thanks>

## アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジング対策・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルス対策・カンパニーです。医学・研究に基づく商品開発を行い「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジング対策商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

### 【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社

〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F

TEL:0120-059-595 [営業時間:午前9時～午後6時

(年末年始を除く)]