

ドクターズ ナチュラル レシピより「美容サラダ(青汁)」が誕生

18種の国産野菜とうるつや乳酸菌®※1配合。

毎日続けたいくなる味わいと確かな成分を兼ね備えた設計に

2026年6月2日(火)予約開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音)が展開するインナービューティーフードブランド「ドクターズ ナチュラル レシピ」は、18種の国産野菜と乳酸菌を配合した「ドクターズ ナチュラル レシピ 美容サラダ(青汁)」を2026年6月2日(火)より予約受付を開始し、7月2日(木)より本発売を開始いたします。

※1 東亜薬品工業株式会社の商標登録です。



飲む
美容サラダ

無添加設計※

国産二条大麦若葉

※甘味料・香料不使用

ドクターズナチュラルレシピ
美容サラダ(30包入り)

近年、仕事や趣味など忙しい日々を送る中で、食生活を見直すことで健康のバランスを取りたいと考える方が増えております。一方で、食事だけで必要な栄養をバランスよく補うことは難しいと感じる方も多くいらっしゃいます。そのような現状を踏まえ、手軽に野菜や栄養を補える食品として青汁への注目が高まっており、日常に取り入れる方も年々増加しています。しかし、「味が苦手」、「何に効いているかわからない」といった理由から、青汁を飲み続けることを継続できないという声も多く挙がっています。

このような課題に向き合い、「ドクターズ ナチュラル レシピ」は、毎日続けたいくなる味わいと確かな成分設計を両立した青汁「ドクターズ ナチュラル レシピ 美容サラダ(青汁)」を発売いたします。

「ドクターズ ナチュラル レシピ 美容サラダ(青汁)」は、霧島山麓で育てた国産大麦若葉に九州産17種の野菜、2,000種の菌株から選び抜いたうるつや乳酸菌®※1を組み合わせ、こだわりの成分設計と毎日続けたいくなる味わいを兼ね揃えます。忙しい毎日の中で野菜不足を感じながらも、改善できずにいる方へ無理なく寄り添える一杯を目指しました。朝の食卓や仕事の合間、就寝前のリラックスタイムなど、生活のさまざまなシーンに取り入れやすい設計となっています。

■商品概要



品名: ドクターズ ナチュラル レシピ 美容サラダ(青汁)

価格: 3,686円(税抜) / 3,980円(税込)

内容量: 60g(2g×30包)

販路: アンファーストア・楽天市場・Amazon・Yahoo!ショッピングなど

発売日: 2026年7月2日(木)

予約開始日: 2026年6月2日(火) ※アンファーストア・楽天市場のみ

公式HP: <https://foods.angfa-store.jp/product/salad/>

■商品特徴

① 厳選18種の国産素材

霧島山麓で育てた国産大麦若葉に、九州産17種の野菜をプラス。

栽培期間中は、農薬不使用・有機肥料で栽培し、特許製法「上葉摘み^{®※2}」で収穫した大麦若葉を使用した、素材にこだわった一杯です。

② うるつや乳酸菌^{®※1} 配合。毎日の美容習慣に。

2,000種の菌株から選び抜いた「うるつや乳酸菌^{®※1}(ラクトコッカス・ラクティスH61株)」を配合。

③ 1杯でレタス100g分以上の食物繊維

一杯で手軽に食物繊維を補給。家族みんなで飲める設計です。

④ 香料・甘味料・グルテンフリー

余計なものは使わず、国産抹茶香るすっきりした飲み口。食事の邪魔をしない、毎日続けやすいシンプルな設計です。

※2 株式会社萌芽プランツの商標登録です。

■飲み方

本品1本を100mL程度の水または牛乳や豆乳などに溶かし、よくかき混ぜてお召し上がりください。アイスでもホットでもお楽しみいただけます。個包装タイプでシェイカー不要のため、外出先でも手軽にお使いいただけます。

【おすすめの飲むタイミング】

・朝食時:

朝の一杯に。食生活に取りやすい時間となり1日の栄養を摂取

・食前や食事中:

食物繊維を豊富に含む本品を、食事のお供に。

・就寝数時間前:

就寝前のひとときに、ホットで。夜の習慣として取り入れやすい一杯です。

【アレンジ方法】

○グリーンポタージュ:

美容スーププロテインに本品1本を入れて栄養アップ

○グリーンパンケーキ:

美容パンケーキミックスに合わせて抹茶風味の味わいに



■ドクターズナチュラルレシピについて



「ドクターズ ナチュラル レシピ」は、食べて腸内環境を整えることで「内側からカラダをキレイに」することを目指すインナービューティー フードブランドです。お客様には、アンファアの予防医学に基づいた正しい腸活を習慣化していただけるよう、「不要なものを排出し、必要な栄養素をしっかり摂り入れて整える」という健康と美のサイクルを提唱し、美味しさや手軽さにこだわった商品を展開しています。

アンファア株式会社について

アンファア株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。