

2026年6月6日(土)

## まつ毛も心も宇宙まで上向きに！

『宇宙兄弟』と「スカルプDまつ毛美容液」がコラボレーション

毎日をちょっと前向きにしてくれる

限定ノベルティ「キャラクターミラー」&「トートバッグ」をプレゼント

さらに、作者直筆サイン入り色紙が当たるSNSキャンペーンも開催

応募期間：2026年6月8日（月）～7月2日（木）

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプDまつ毛美容液」から誕生した大人のまなざしを印象づける「QUEEN(クイーン)」シリーズは、2007年より講談社「モーニング」にて連載され、“一緒に宇宙へ行く”という約束を交わした兄弟・南波六太と日々人が宇宙を目指す姿を描いた人気漫画『宇宙兄弟』とのコラボレーションキャンペーンを6月8日(月)より開始いたします。

『宇宙兄弟』コラボ公式ページ:[https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/spacebrothers\\_eye/](https://scalpd-eye.angfa-store.jp/campaign/spacebrothers_eye/)



「スカルプDまつ毛美容液」は、美容医療と皮膚科学の専門家の知見を活かした処方で、大人の品格ある眼差しをサポートするブランドです。中でも、2024年9月に発売したブランド最高峰<sup>※1</sup>の、iPS細胞由来の成分<sup>※2</sup>を配合した美容液「スカルプDまつ毛美容液 クイーン」を発売し、2026年1月号「LDK the Beauty」の「まつげ美容液部門」でA評価をいただくなど、多くのメディアやお客様から反響をいただいております。

今回は、「日々を“ポジティブ”に過ごすきっかけを届けたい」という「スカルプDまつ毛美容液」のブランドの想いと、『宇宙兄弟』とのキャラクターたちが持つ“前向きな思考”の、この両者の強い想いが共鳴し、特別なコラボレーションが実現いたしました。

※1 スカルプDまつ毛美容液シリーズ内美容成分比較

※2 ヒト(線維芽細胞/単核細胞)人工多能性細胞培養順化培養液(保湿成分) 再生医療に取り組む株式会社イロムグループ

(東証プライム上場/証券コード2372)の子会社である株式会社ICELLEAPが取り扱う化粧品原料です。

## ■心もまつ毛も上向きに！ノベルティキャンペーン

今回のコラボレーションを記念し、キャンペーン期間内に対象商品をご購入いただいた方に、限定のオリジナルノベルティをプレゼントいたします。是非この機会にお買い求めください。

**実施期間:** 2026年6月8日(月)10:00～7月2日(木)9:59まで

※無くなり次第終了です

**販路:** アンファーストア、楽天市場

**対象商品**<sup>※3</sup>:

スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン(全3種)

スカルプD パーフェクトセラムアイブロウ クイーン(全2種)

スカルプD アイラッシュセラム クイーン

※3 ご購入の際はいずれの商品もノベルティ付きセットをお選びください。

### <対象アイテムとノベルティについて>

#### ①キャラクターミラー

ムッタがせりかさんに対して照れている表情がプリントされたミラー。

ミラーを使うたびにムッタの表情と言葉に感化され、自己肯定感が上がるようなデザインです。

対象商品: スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン(全3種)

スカルプD パーフェクトセラムアイブロウ クイーン(全2種)



#### ②トートバッグ<sup>※4</sup>

『宇宙兄弟』のメインカラーである“青”をベースに、心が前向きになるシャロンの言葉と、ムッタ&シャロンの力強いまなざしをデザインしたトートバッグ。

日常で持ち歩くたびに、一歩踏み出す勇気をもたらえるアイテムです。さらに、まつ毛美容液やミラーを収納できる便利なポケット付きで、毎日の持ち歩きにもぴったりです。

対象商品: スカルプD アイラッシュセラム クイーン



※4トートバッグがついたセットは、7月7日(火)が最短のお届けになります。

購入をご希望される方は、予約受付期間2026年6月8日(月)10:00～7月2日(火)9:59までにご予約ください。

## ■直筆サイン色紙が当たる！SNSキャンペーン

宇宙兄弟 × スカルプDまつ毛美容液

#宇宙兄弟のまなざし  
プレゼントキャンペーン

抽選で2名様 作者小山宙哉先生の直筆サイン色紙が**当たる!**

STEP 01 @scalpd\_eye と @uchu\_kyodai をWフォロー&リポスト

STEP 02 さらに #宇宙兄弟のまなざし をつけて印象に残っているシーンを引用リポストで投稿すると**当選確率UP!**

©小山宙哉・講談社

今回のコラボレーションを記念し、スカルプDまつ毛美容液公式XアカウントにてSNSキャンペーンを開催いたします。

### <応募方法>

- ①スカルプDまつ毛美容液公式Xアカウント(@scalpd\_eye)と宇宙兄弟公式アカウント(@uchu\_kyodai)の両アカウントをフォロー
- ②スカルプDまつ毛美容液公式Xアカウント内のキャンペーン告知ツイートに、「#宇宙兄弟のまなざし」を付けて『宇宙兄弟』の作中の印象に残っているシーンをコメントし引用リポスト

### <賞品/当選者数>

抽選で2名様に『宇宙兄弟』作者・小山宙哉先生 直筆サイン色紙をプレゼントいたします。

### <SNSキャンペーン期間>

2026年6月10日(水)～7月2日(木)まで

「直筆サイン色紙が当たる！SNSキャンペーン」への詳細はスカルプDまつ毛美容液[公式Xアカウント](#)をご確認ください。

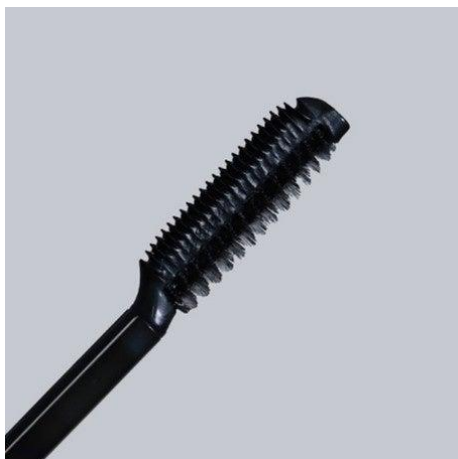
## ■対象商品の商品概要

### スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン



商品特長:「目元彩る、ケアするマスカラ」まつ毛のリフトケア<sup>※5</sup>で、目元印象を引き上げる。

コーム&ブラシー体型の初採用<sup>※6</sup>ブラシを使用した、大人の目元にもう一度「自信」持たせる美容液マスカラ。



製品名:スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン シアーブラック

スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン ロイヤルネイビー

スカルプD ハイブリッドセラムマスカラ クイーン ノーブルブラウン

内容量:6g

価格:3,300円(税抜) / 3,630円(税込)

※5根元から上へ引き上げるように塗ること

※6スカルプDマスカラシリーズ内において

### スカルプD パーフェクトセラムアイブロウ クイーン



「先に整える、だから迷わない。」気になる左右差バランス整う※7

美容液仕込みの“先行”アイブロウマスカラ、作りこまない美しさ、美肌に魅せるパーソナル美眉カラー



製品名:スカalpD パーフェクトセラムアイブロウ クイーン ローズティーブラウン

スカalpD パーフェクトセラムアイブロウ クイーン ヘーゼルベージュ

内容量5.26g

価格:2,400円(税抜) / 2,640円(税込)

※7メーキャップ効果による

### スカalpD アイラッシュセラム クイーン



商品名:スカalpD アイラッシュセラム クイーン

価格: 8,091円(税抜)/8,900円(税込)

内容量:4.5mL

商品特長:

シリーズ内最高峰<sup>※1</sup>のまつ毛・目元用美容液。iPS細胞を増やす際に得られるiPS細胞培養上清<sup>※2</sup>を配合、毛や肌が持つ本来の力をサポート。

まつ毛ケアだけではなく、目元や口元のほうれい線の乾燥小じわケアとしても使用できるマルチ美容液。

目元や肌に潤いとハリを与えつつ、1本1本しっかりとした健康的なまつ毛へ

## ■『宇宙兄弟』について

『宇宙兄弟』は、漫画家・小山宙哉先生による人気漫画作品です。2007年より講談社「モーニング」にて連載され、“一緒に宇宙へ行く”という約束を交わした兄弟・南波六太と日々人が宇宙を目指す姿を描いています。宇宙開発をテーマにしながらも、夢を追い続ける姿や仲間との関わりを描いた人間ドラマが、多くの読者の共感を呼んでいます。

これまでにテレビアニメ化や実写映画化もされ、累計発行部数は3,500万部を突破。2026年7月には最終巻の刊行も予定されており、さらなる注目を集めています。

## ■「スカルプDまつ毛美容液」シリーズについて

スカルプDまつ毛美容液シリーズは、アンファ어의頭髪研究の知見のもと、2012年に誕生いたしました。発売以降、「毎日の目元ケアでなりたい仕上がりに寄り添い、ごきげんなわたしを叶える」というコンセプトを掲げて商品やサービスを展開しております。2024年5月末時点には累計出荷本数1,000万本<sup>※8</sup>を突破し、多くのお客様にご愛顧をいただいております。

スカルプDまつ毛美容液公式サイト：<https://scalpd-eye.angfa-store.jp/>

スカルプDまつ毛美容液公式Instagram：[https://www.instagram.com/scalpd\\_eye/](https://www.instagram.com/scalpd_eye/)

スカルプDまつ毛美容液公式X：[https://twitter.com/scalpd\\_eye](https://twitter.com/scalpd_eye)

<sup>※8</sup> 10,426,530本。「スカルプ D ボーテ ピュアフリーアイラッシュ」「スカルプ D ボーテ ピュアフリーアイラッシュ プレミアム」

「SDB ピュアフリーアイラッシュセラム SSC2」「ピュアフリーアイラッシュセラムPSS2」「アイラッシュセラムプレミアムクイーン SSC1」の出荷合計数(2024年5月末時点)

## ■アンファー株式会社について

アンファー株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、“「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す”トータルヘルスケア・カンパニーです。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、“Dクリニックグループ”<sup>※9</sup>に参画しました。

<sup>※9</sup> Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。

### 【お客様からのお問い合わせ先】

アンファー株式会社  
〒100-7026 東京都千代田区丸の内2-7-2 JPタワー26F  
TEL:0120-722-002 [営業時間:午前9時～午後6時  
(年末年始を除く)]