

## 渋谷すばるさんが「スカルプD ボーテ」ブランドアンバサダーに就任

### ソロアーティストとして初のアンバサダー就任

### “自分らしい凛とした生き方”を体現！

### 洗練された美しさが印象的な新KV&インタビューも公開

渋谷さん命名のオリジナルグッズがもらえるキャンペーンを

2026年7月13日(月)より開始

アンファー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:吉田南音 以下「アンファー」)が展開する「スカルプD ボーテ」は、アーティストとして活躍する渋谷すばるさんをブランドアンバサダーに起用いたしました。凛とした渋谷さんが印象的な新KVを2026年7月13日(月)より公開いたします。また、渋谷さんがアンバサダー就任への想いや自身のこだわりを語ったインタビューコメントも公開いたします。



#### ■ブランドアンバサダー就任の背景

「スカルプD ボーテ」シリーズは、頭髮クリニックに通う患者様の声から生まれた、髪と頭皮の専門的知見をもとに、オトナ女性の髪の品格を叶えるヘアケアブランドです。この度新ブランドアンバサダーとして、アーティストとして活躍する渋谷すばるさんをお迎えいたしました。グループでの活動を経て、2019年よりソロアーティストとして新たな一歩を踏み出し、ロング、坊主、ショート、パーマと、キャリアの節目ごとに髪型を大胆に変えながら、その時々の自分自身を表現し続けてきた渋谷さん。飾らない言葉で、真正面から歌い続け、自分を曲げずに走り続けてきた渋谷すばるさんの生き方と、日々のケアの積み重ねを応援し、オトナ女性の自分らしさをサポートしたいというブランドの想いが深く重なり、アンバサダーとしてお迎えすることとなりました。

今回のコラボレーションのコピーとして「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」を掲げ、日々のケアの積み重ねが、自分らしい髪、そして自分らしい生き方を作っていくというメッセージを発信してまいります。

## ■KVについて

ブランドコピー「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」を表現するビジュアルとして、渋谷さんが纏うのは、飾らないベージュトーンのセットアップ。ブランドカラーと呼応する落ち着いた色味の中で、まっすぐにレンズを見つめる眼差しが、静かな芯の強さを印象づけます。整えすぎない自然な髪の質感と、力の抜けた佇まいからは、その時々自分を偽らずに表現してきた渋谷さんらしい在り方がにじみ出ており、「自分らしい生き方は、その髪に表れる。」というコピーを体現した一枚に仕上がりました。作り込まれたスタイリングではなく、素のままの魅力を引き出すことを大切にしたいビジュアルとなっています。

## ■撮影エピソード

スタジオ入りした渋谷さんは、ディレクターとの打ち合わせを終えると、すぐにビジュアルの方向性を理解された様子で、カメラの前へ。凜とした表情で撮影に臨む渋谷さんの真っ直ぐなまなざしに、スタジオ内には思わず息を呑むような緊張感が漂いました。一方で撮影の合間には、「みんな静かすぎて、これで良いのかちょっと不安だったんやけど(笑)」と笑顔でスタッフを和ませる場面もあり、終始和やかな空気の中で撮影は進行しました。

## ■撮影インタビュー(全文)

Q. まずは自己紹介をお願いします。

こんにちは！「スカルプD ポーテ」アンバサダーの、渋谷すばるです！！(大声)

Q. 素晴らしい挨拶ありがとうございます(笑)。ソロアーティストになって初のアンバサダー就任の感想をお聞かせください。

こんな機会をいただけて単純に嬉しかったです。以前にスカルプD ポーテさんのビューティーヘッドスパを紹介させてもらったんですが、本当に気持ちよくて。良いブランドのアンバサダーをやらせてもらえて嬉しいな、というのが正直なところですね。

ヘッドスパはお風呂にずっと置いてて、一日中撮影で疲れたときとかにやると、「あゝ〜〜」ってなりますね。



Q. KVの撮影を終えてみての感想を教えてください。

なんか…大丈夫かな〜って(笑)。自分では良し悪しがあり分からなくて、皆さん真剣に見てくださっているの、「大丈夫かな…」と思いながらやってたんですけど、良いなら良いって言ってくれてもいいのにな〜と(笑)。OKをいただけたので、「良かった！」と思いました。気持ち的には、一人でも多くの人に届いてほしいな、喜んで楽しんでもらえたらいいな、という想いでやっていましたね。

Q.「スカルプD ポーテ」のアイテムを実際に使ってみて、印象はいかがでしたか？お気に入りのアイテムがあれば教えてください！

ビューティーヘッドスパは小さくて持ち運びやすいので、いつでもどこでもパツと使えて、マッサージがすごくリラックスできますよね。電気ブラシは逆に気合が入るといいますか。

どちらも医師の方が監修されているので、安心して使えます。何も考えずに、自分と向き合う時間だけに没頭できる。そういう商品のメッセージが素晴らしいなと思いました。

Q. スカルプ電気ブラシは、顔にも使っていただけて、浮腫みが気になる時にもおすすめですが、渋谷さんも浮腫みが気になるときはあるのでしょうか？

普段浮腫むことは全然あります。撮影が決まっていれば、それに向けて準備はするので。ライブ期間中はなるべくお酒を控えたりしますけど…。この間ツアーが終わったばかりで、この撮影までちょっとオフ期間があったので、その間はもうだめです(笑)。オフの時は、もう普通のおじさんです。好きなものを好きな時間に食べて、飲みたければ飲んで…という感じで。まあ、メリハリはつけていますけどね！



Q. 「スカルプD ポーテ」のアイテムをおすすめしたい方はいますか？

うちの母ですかね。

母は普段、美容アイテムにあまり興味がないタイプなのですが、自分がアンバサダーに就任したと伝えたら、絶対喜んでくれると思うので、その時に自分から渡そうかなと思っているんですけど。

でも、母のことだから「自分で買う」って言うと思います(笑)。

毎年アルバムが出来ると僕から送るんですが、母はリリース日に自分でも買いに行ってくれたりするんですよね。今回もきっと喜んで、自分で買いに行くとおもいます。

ソロになってからアンバサダー就任は初めてのことなので、このお仕事のことも、絶対喜んでくれると思いますね。

Q. 渋谷さんは様々なヘアスタイルを楽しまれている印象ですが、ヘアケアや頭皮ケアで意識していることはありますか？

実は白髪染めも一度もしたことがないんですよ。でもシャンプーの時に、ちょっと頭皮をマッサージするようにはなったかな、なんとなく。

「スカルプD ポーテ」のアンバサダー就任が解禁になったら、見てくださった方のリアクションを感じながら、アイテムを手にとってくださった方と一緒に、自分自身とも向き合う時間をつくっていききたいなと思っています。

Q. 「自分らしい生き方は、その髪に表れる」というコピーを聞いて、どう感じましたか？

いい言葉やなと思いましたね。本当にその通りやなと。髪もその人の体の一部ですから、その人の人柄や生きてきた姿が出てくると思うんです。いい言葉ですよ。

Q. 「生き方が髪に表れる」ということから、今のご自身の髪型は、どんな生き方が表れたものだと思いますか？

(悩んだ顔をしながら) なーんですかね～。5月ごろに髪をバツサリ切ったんですが、ツアーが終わったら切ろうかなと思っていて、あまり大きな目的があったわけではないんです。「なんか飽きたな～」というテンションで(笑)。伸ばした姿を喜んでくださるファンの方もいたので、伸ばしてみようかなと思って1年ぐらい伸ばしていたんですけど、そろそろいいかな、次はすっきりしてみようかなと思って。こんなすばるも、どうですか？(笑) 人に見られる仕事をしているので、自分の髪型も基本的には楽しんでいただけたらいいなあ、とはずっと思っているんですよ。昔は役柄で坊主



にしたこともありまして。自分自身のこだわりがあるような、ないような…。

**Q. ロング→坊主→ショート→パーマと、キャリアを通じて髪型を大胆に変え続けてきた渋谷さんですが、これまでで一番「自分らしい髪」だったと思うのは、いつのどんな髪型ですか？**

自分だけの意見だったら、絶対に坊主にしてます！！坊主にしていた時期、あんなに楽だったことないです。一番好きなのは坊主なんですけど、母親がすごく嫌がって(笑)、「なにそれ！？」って激怒していました。

**Q. ファンの方々から人気な髪型はありますか？**

うーん。4月にツアーが終わってすぐ切って、そのあと参加したフェスで登場した瞬間、「長い方がよかった！」という声もあれば、「めっちゃいい！」という声もあって。そんなに言っていたただけでありがたいんですけど(笑)。ロングか、今ぐらいかどっちかなー。

ファンの皆さんに喜んでほしいという想いと、自分がこうしたいという想いのバランスは、いつも考えてますね。自分が好きなのは坊主ですが、もうそういう役がない限り、坊主はないかもしれないです(笑)。

**Q. 今回のコピーは、自分らしく続ける日々の積み重ねが、美しい髪を創っていくという、ケアの毎日を応援するメッセージでもあります。渋谷さんが、日々続けているルーティンがあれば教えてください。**

朝の時間は結構大事にしていますね。よっぽど早い仕事でなければ焦りたくないんで、ゆっくり時間を使います。

「ストレッチ」は、ライブ前だけでなく毎日やりますね。今日みたいな撮影の日は、朝ちよつと時間に余裕をもって起きて、お風呂に入ってストレッチして…というのをやります。これは結構昔からで、きっかけはライブでした。歌うことが多いので、全身をストレッチしていないと声の出方が全然違うんですよ。

本番前の発声練習は、僕、一切しないんです。サウンドチェックやリハーサルの段階で本番通りにやらないと意味がないと思っているので、現場に入る前に完全に仕上げてくるようにしています。

ストレッチの積み重ねが、まっすぐな声を作っている、とは言えるかもしれません。歌うことは自分にとって大きなことなので、いかにいい歌を歌えるかというルーティンが、すべてに生きていていると思っています。

**Q. 「飾らない・自分の道を歩む」渋谷さんのイメージですが、自分らしくいることが難しかった時期はありましたか？**

根っこにある部分がぶれることは絶対ないんですけど、しんどい時期も、うまくいかないなあという時期も、独立してからいろいろありました。

でも、自分らしくというか。しんどくても、その時にやれる範囲で、とにかくちよつとずつ。あきらめずに進んでいくということが、本当に大事ななあ、いつも思いますね。

**Q. 改めて、渋谷さんにとって、「自分らしい生き方」とは何ですか？**

あんまり器用にいろいろできないので、なんかもう一生懸命やること、  
というか。要領よくやりこなすのはあまり得意じゃないんですけど、ひとつひとつをちゃんと自分なりに向き合う。自分にはそれしかできないし、一生懸命やって生きていこうと思っていますね。

仕事に限らず、私生活でも何事もそうですけど、一気にいろんなことはできないので、一個一個大事にしていこうという感じですね。



**Q. 7月から開催予定の渋谷さんのファンミーティングについて、ファンの方に向けて、注目ポイントがあれば教えてください！**

最近ちょこちょこ写真を撮ってしまって、その写真が出てくる企画を予定しています。今日のKV撮影の裏側の写真も出てくるかもしれないです(笑)。会場限定の「スカルプD ポーテ」特典もあるので、ぜひゲットしていただきたいなと思います。

**Q. 最後に、皆様一言お願いします！**

日々続けることが何事も大切だと思います。でも、それってすごく難しいこともあると思うんです。

スカルプD ポーテのアイテムは、本当に手軽でどこへでも持ち出せて、安心して何も考えずに使える。それってやっぱりすごいなと思って。ボタンをパッと押すだけで、短くても、簡単に自分自身と向き合う時間を習慣化できる。その習慣化がすべてにつながると思っていて。「じゃあもっとこれやってみようかな」という、気づきのきっかけになったら嬉しいなと思います。僕も皆さんと一緒に改めて自分自身と向き合って、頑張っていきたいなと思います。

#### ■渋谷すばるさん プロフィール



1981年大阪府出身。関ジャニ∞のメインボーカルを経て2019年よりソロ活動を開始。

アルバム『二歳』『NEED』『2021』『Lov U』『Su』を発表。

映画主題歌やCMソングも担当し、2026年に芸能生活30周年記念アジアツアーを開催。

## ■渋谷すばるさん×スカルプD ポーテ ブランドアンバサダー就任キャンペーン

渋谷すばるさん×「スカルプD ポーテ」第1弾キャンペーンでは、渋谷さん自らが命名したオリジナルグッズ付きの限定セットを販売いたします。アンファーストア公式ストアからご購入いただき、特設ページから動画を視聴いただいた方から抽選で、50名様に限定ポスターが当たるキャンペーンを開催いたします。

キャンペーン詳細：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/campaign/subaru2026>



渋谷すばる × SCALP D BEAUTÉ

第1弾 限定デザイン

オリジナルグッズ付き  
限定セット販売中!

公式ストア  
限定

動画を視聴した方から抽選で  
50名様に第1弾ポスターが当たる!

第1弾 開催期間 7/13(月) 10:00 ~ 9/1(火) 09:59

### <キャンペーン概要>

- ・期間：【アンファーストア先行】7月13日(月) 10:00～ 9月1日(火)09:59  
※楽天・Amazonは7月21日(火)～9月1日(火)09:59
- ・キャンペーン特設ページ：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/campaign/subaru2026>
- ・対象商品の取り扱いサイト：アンファーストア、楽天市場、Amazon

### <渋谷すばるさんが命名！独特な名前に惹かれる！？オリジナルグッズ詳細>

- ・「写真の方とミラーの方を交互にめっちゃ早く見たらだんだんと写真の人の顔に似てくるミラー」(缶ミラー)

コラボビジュアルを使用した限定デザインで、裏面は鏡になっており身だしなみチェックにも最適です。



- ・「お風呂屋さんに付けて行って、お風呂屋さんの鍵返す時に間違えてこれ渡してしまった」(コイルプレスレット)

アクリルキーホルダー付きのコイルプレスレット。  
ヘアゴムとして使えるほか、ペンライトのアクセントにもなる仕様です。



・「熱々のお味噌汁を冷ます時」(扇風機)

渋谷さんのアツいライブ中も涼しくサラサラな髪で楽しめる、オリジナル扇風機です。



＜オリジナルグッズ付き！商品セット＞

・スペシャルWケアセット(渋谷さんイチ推し！) 31,280円(税込)

セット内容：スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム、スカルプD ボーテ スカルプ電気ブラシ、缶ミラーA、コイルプレスレットA、オリジナル扇風機

育毛剤使用後に電気ブラシを使うと、育毛成分のめぐりをサポートし、頭皮を温めながら刺激します。

・プレミアム美髪セット 16,980円(税込)

セット内容：スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム、薬用スカルプシャンプー(ボリューム/モイスト)[医薬部外品]、薬用トリートメントパック(ボリューム/モイスト)[医薬部外品]、缶ミラーA、オリジナル扇風機 ※購入ページで2つの組み合わせから選べます

抜けにくい美髪を育てるセラムをプラス。スカルプD ボーテ推奨の洗う、うるおす、育むの3ステップケアです。

・ヘアケアスターターセット 7,980円(税込)

セット内容：スカルプD ボーテ メディカルエストロジー スカルプセラム、オリジナル扇風機

女性ホルモン成分配合の育毛セラム、豆乳発酵液「エストロイセラム(※保湿成分)」で強く抜けにくい髪へ。

＜ビジュアルポスタープレゼント企画＞



商品説明動画を最後までご視聴いただいた方の中から、抽選で50名様に「第1弾ビジュアルポスター」をプレゼントいたします。

応募条件：アンファーストアで対象商品をご購入済みのお客様のみが対象となります(他ストアでのご購入は対象外)。応募フォーム内の動画を最後までご視聴いただいた上、応募フォームに必要事項をご入力の上ご応募ください。

## ■渋谷すばるさんファンミーティングに出展決定！

7月17日(金)、18日(土)の2日間でZepp Namba(大阪)で開催される渋谷すばるさんファンミーティングに「スカルプD ポーテ」のブース出展が決定！イベント会場でもオリジナルグッズ付き限定セットをご購入いただくことが出来ます。また、スカルプD ポーテ商品を現地で購入するとコラボロゴ入り日傘やクリアファイルなど会場限定ノベルティをプレゼント！ぜひお立ち寄りください！



渋谷すばるさんファンミーティング 2026 X SCALP D BEAUTÉ  
EVENT CAMPAIGN

ここでしか手に入らない  
会場限定ノベルティプレゼント

スカルプD ポーテの  
夏のヘアケアにおすすめる商品をご購入いただくと、  
会場限定のオリジナルノベルティをプレゼント

| 購入金額 | 4,000円(税込)ごと                        | 10,000円(税込)以上                   |
|------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 特典   | クリアファイル3種(ランダム)<br>3種のうち2種は非公開ビジュアル | 「沖縄にもっていこう」<br>渋谷さん専用<br>折りたたみ傘 |

SNS CAMPAIGN

Xやインスタで  
すばると私の美髪習慣  
を付けて商品グッズを応募いただくと  
抽選4名様に  
直営サイン入りシャンプー  
＆トリートメントが当たる！

WEB CAMPAIGN

アンケートに回答しよう！  
イベントキャンペーンに参加し、  
WEBキャンペーン1回のご購入画面表示で  
コラボロゴ入りステッカーをプレゼント！

## ＜ファンミーティング開催記念！渋谷すばるさん×スカルプD ポーテの交通広告が登場＞

ファンミーティング開催記念として、Osaka Metro 御堂筋線 なんば駅の駅構内にて、渋谷すばるさん×スカルプD ポーテの大型ポスター広告を掲出いたします。大きなビジュアルで、ぜひ渋谷さんの凛とした表情を、ぜひご堪能ください。

掲出期間：2026年7月13日(月)～19日(日)

掲出場所：Osaka Metro 御堂筋線 なんば駅構内



SCALP D BEAUTÉ

自分らしい生き方は、  
その髪に表れる。

渋谷すばる X スカルプD ポーテ  
オリジナルグッズ付き限定セット販売中！

詳しくは /  
スカルプD ポーテ

QRコード

## ■スカルプD ポーテシリーズについて

「スカルプD ポーテ」は、頭髮クリニックに通う患者様の声から開発された、「オトナ女性の髪の品格を叶える」ヘアケアブランドです。2008年のブランド誕生以来20年にわたり、髪を育てる土壌である“頭皮”のケアに着目しながら、「女性ホルモンと髪」にまつわるエビデンスをもとに商品を開発しております。女性の髪悩みに寄り添うだけでなく、ツヤやまとまりのある美しい髪にアプローチすることで、オトナらしい品格を髪にまとうブランドとして、今後も価値を提供して参ります。

スカルプD ポーテ公式サイト：<https://sd-beaute.angfa-store.jp/>

## アンファ株式会社について

アンファ株式会社は、1987年に会社設立。「予防医学」をタグラインに掲げ、「いつまでも美しく、健やかに生きる」というエイジングケア・ライフスタイルの実現を目指す「トータルヘルスケア・カンパニー」です。多くの医師や臨床機関・研究機関との密接なリレーションを構築しながら、「スカルプD」シリーズをはじめ、化粧品、食品等、様々なエイジングケア商品・サービスの企画・研究開発および販売を行っております。2019年4月10日より、「Dクリニックグループ」※に参画しました。

※Dクリニックグループは、「医学」を背景として、共通の目的と理念を実現するために、企業、クリニック、NPO法人団体等により発足したグループです。